Case study Template

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del caso de estudio/ Buenas prácticas** | Los tomates rosas búlgaros conquistan Berlín |
| **Palabras clave** | **Jóvenes agricultores, caso de estudio, tomates rosas búlgaros** |
| **Proporcioando por** | **AED Kostinbrod** |
| **Idioma** | ESPAÑOL |
| **Caso de estudio** | |
| Vencislav Petkov sorprendió a todos los asistentes a un foro alemán con sus tomates rosas y sus cualidades. Esto ocurrió en el evento "Semana Verde" de Berlín.  Petkov participa por primera vez en el evento. Los participantes reconocieron el sabor y el aspecto superiores de los tomates. Vendió todos los tomates que había llevado al evento de 5 días. El secretario del Parlamento alemán, Michael Schubgen, se convirtió en el motivo por el que Petkov inició los trámites para abrir una tienda en Berlín, ya que a Schubgen le gustaron mucho los tomates y afirmó que él mismo compraría esos tomates cuando se abriera una tienda en Berlín. Los representantes de la embajada búlgara apoyaron a Petkov en la búsqueda de una buena ubicación para la tienda y prometieron ayudar con los papeles y permisos necesarios para empezar. | |
| **Link de referencia** | <https://nivabg.com/balgarski-rozovi-domati-stanaha-hit-v-berlin/> |
| **Tipo de material** | CASE STUDY |