



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

2020-1-IT02-KA204-079306



# BUCOLICO

## HANDBOEK



# INDEX

	1. INTRODUCTIE	<b>1</b>
	2. PRIMAIRE EN SECUNDAIRE BEGUNSTIGDEN: NEETS, VOLWASSENEN OP LEEFTIJD & SENIOREN	<b>3</b>
	3. TRADITIONELE ACTIEVE ARBEIDSMARKTBELEIDEN, ONDERWIJS EN OPLEIDING: DIEPGAANDE LOKALE ANALYSE	<b>29</b>
	3.1   HET SPANSE EN GRIEKSE CONTEXT	<b>31</b>
	4. DE TWEEDE MACHINEREVOLUTIE, DE WERKOMGEVING VAN GENERATIE Z & BAUMAN'S VLOEIBARE MODERNITEIT: MEEGAAN MET TECHNOLOGIE, NIET ERTEGENIN	<b>37</b>
	5. DIDACTISCHE ACHTERGROND VAN HET BUCOLICO-CONCEPT	<b>41</b>
	6. BUCOLICO AAN HET WERK: IOS 1 TOT 5 IN DE HOOGTE	<b>47</b>
	7. WELKE TOEKOMST VOOR HET EU-PLATTELAND? CONCLUSIES EN VOORZIENBARE ONTWIKKELING	<b>67</b>
	8. BIBLIOGRAFIE	<b>70</b>

## 1. INTRODUCTIE

---

IDRISI Cultura e Sviluppo ETS is de initiatiefnemer en leidende partner van BUCOLICO, een strategisch partnerschap binnen het KA204 Erasmus+ programma, waarin de expertise van IWS Internet Web Solutions (Spanje), Fundacja Ad Meritum (Polen) en Innovation Frontiers (Griekenland) wordt samengebracht.

Het doel is om een prototype voor volwasseneneducatie te ontwikkelen, gericht op jongvolwassenen (primaire begunstigten), volwassenen in de leeftijdscategorie 50+ (secundaire begunstigten), die wonen in sociaal en geografisch marginale landelijke gebieden binnen de EU. Het project heeft tot doel hen digitale en ondernemersvaardigheden bij te brengen en hen te versterken in het dagelijks leven en op de arbeidsmarkt. Dit project loopt van 1 september 2020 tot 31 augustus 2023.

Het hoofdonderwerp van dit project zijn NEETS (jongeren die niet in onderwijs, werk of training zitten), in de leeftijdscategorie 15 tot 29 jaar, die niet werken of studeren en geen interesse hebben om deel te nemen aan werk- of trainingsprogramma's. Dit probleem is de afgelopen 10 jaar wereldwijd gegroeid, vooral in Europa, als gevolg van algemene economische omstandigheden en veranderingen in arbeidsbeleid en dynamiek. Vrijwel elk land en de Europese Gemeenschap zelf proberen dit probleem aan te pakken met verschillende activiteiten, zowel op het gebied van jongeren- als volwasseneneducatie.

Dit document biedt een algemeen overzicht van de situatie en de ontwikkeling van deze populatie in heel Europa, met verdieping in Italiaanse, Spaanse, Poolse, Belgische en Griekse gebieden, waarbij de focus ligt op hoe plattelandsactiviteiten dit segment zouden kunnen helpen.

De belangrijkste nieuwsbron is het **Landelijk Observatorium van de Europese Unie**, een portaal dat een groot aantal specifieke gegevens tot 2022 verzamelt over landelijke activiteiten in alle Europese landen (en regio's), om informatie, statistieken en indicatoren over dit onderwerp te analyseren, verzamelen en verspreiden.

Dit portaal biedt vier verschillende gebieden om de landelijke dimensie te verkennen en de impact van EU-wetgevende initiatieven op landelijke gebieden te evalueren en beoordelen:

- Landelijke Focus, waarbij gebieden die als "landelijk" zijn geclassificeerd worden vergeleken met stedelijke of voorstedelijke gebieden.
- Mijn Plaats, met een 360-graden overzicht van elke locatie, of het nu een regio, sub-regio, district of gemeente is, met een flexibele en brede keuze aan specifieke indicatoren.
- Trends, een eenvoudige manier om voor een specifieke indicator alle gebieden in Europa op een bepaald granulariteitsniveau (regio's, sub-regio's, gemeenten) te vergelijken door deze in een kaartweergave weer te geven.
- Thematische Analyses, waarbij gegevens worden gecombineerd met analytische mogelijkheden, waarbij geospatiale kaarten kunnen worden geanalyseerd.

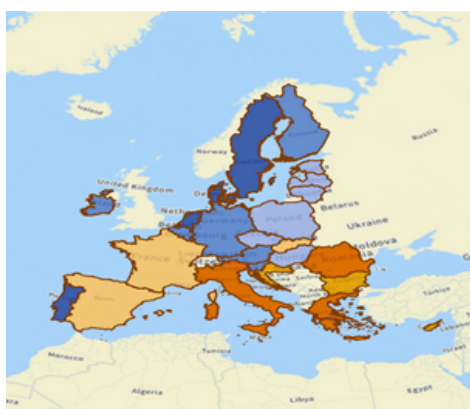
## 2. PRIMAIRE EN SECUNDAIRE BEGUNSTIGDEN: NEETS, VOLWASSENEN OP LEEFTIJD & SENIOREN

In 2021 bedroeg het NEET-percentage (jongeren die niet in onderwijs, werk of training zitten) van de EU voor jongeren 13,1%. Dit percentage biedt een nuttige maatstaf om de kwetsbaarheid van jongeren te bestuderen op het gebied van hun arbeidsmarkt en sociale uitsluiting.

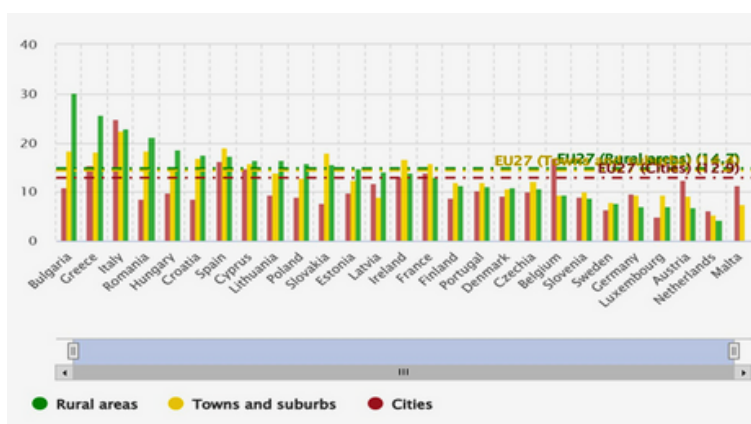
Aangezien het NEET-percentage verband houdt met economische prestaties en de conjunctuur, steeg het NEET-percentage met 1,2 procentpunt als gevolg van de COVID-19-crisis, van 12,6% in 2019 naar 13,8% in 2020, maar daalde vervolgens in 2021 tot 13,1%.

Binnen de EU-lidstaten zijn er grote variaties in 2021 bij het bekijken van de NEET-percentages voor jongeren. De laagste percentages lagen al onder het EU-doel van 9,0% voor 2030 en werden gevonden in Nederland, Zweden, Slovenië, Denemarken en Luxemburg. Bovendien registreerden negen lidstaten NEET-percentages boven het EU-gemiddelde van 13,1% in 2021. Onder deze landen werden de hoogste percentages genoteerd in Italië en Roemenië, waar meer dan 20% van alle jongeren in de leeftijd van 15-29 jaar niet werkzaam was en geen onderwijs of training volgde.

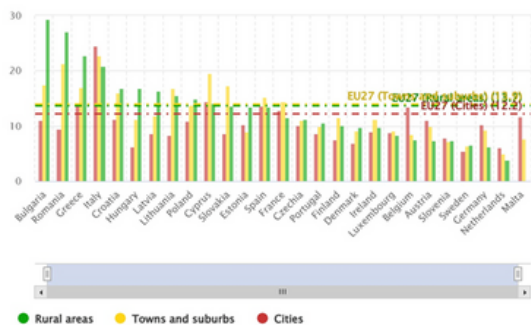
In 2021 waren de NEET-percentages voor jongeren lager in steden (12,2%) dan in landelijke gebieden (13,7%) of in steden en voorsteden (13,0%).



Kaarten van Europese landen in 2022: rood betekent een hoog NEET-percentage, blauw betekent een laag percentage.



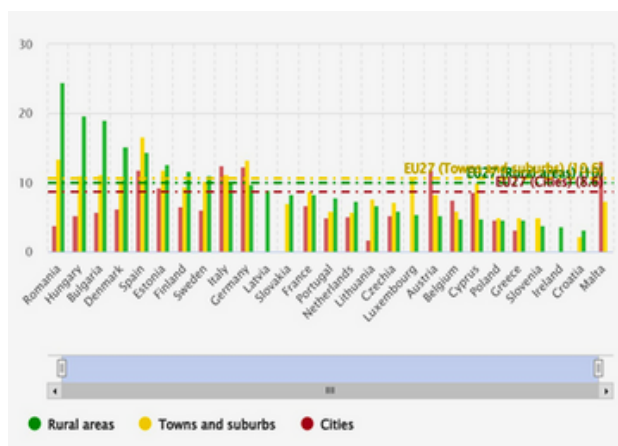
Verdeling van de NEET-bevolking (in percentage) in verschillende lokale gebieden voor elk Europees lidstaat in 2020, gesorteerd op plattelandpercentage.



Verdeling van de NEET-bevolking (in percentage) in verschillende lokale gebieden voor elk Europees lidstaat in 2021, gesorteerd op plattelandpercentage.

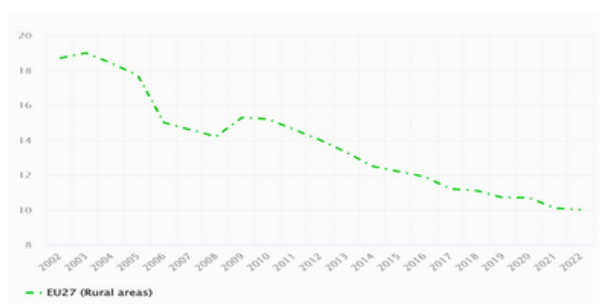
Bij het bekijken van deze infographics is het mogelijk om veranderingen en trends in Europa te waarderen met betrekking tot de verspreiding van NEETs (jongeren die niet in onderwijs, werk of training zitten) in plattensgebieden, steden, steden en voorsteden. De eerste afbeelding toont een gekleurde kaart van Europa volgens het algemene NEET-percentage in 2022. Als we naar de trend van de afgelopen 10 jaar kijken, is er weinig verschil tussen 2022 en 2012, waarbij Noord-Europese landen een laag NEET-percentage hebben en Zuid-Europese landen een hoog percentage. Dit suggereert dat het NEET-percentage sterk verband houdt met en afhankelijk is van economische en sociale omstandigheden.

Met behulp van de tweede en derde afbeeldingen is het mogelijk om het NEET-percentage als percentage van de algemene bevolking voor elk Europees land in 2020 en 2021 te analyseren. Bulgarije, Griekenland en Italië hebben het hoogste NEET-percentage in Europa, maar alleen in Italië is deze bevolking vrijwel gelijk verdeeld over plattens-, stads- en voorstedelijke gebieden. Deze percentages liggen nog steeds ver verwijderd van het EU-doel van 9% voor 2030. In Bulgarije en Griekenland bevindt het grootste deel van de NEET-bevolking zich in plattensgebieden, waarschijnlijk als gevolg van de economische en sociale kenmerken van deze landen, met grote en dichtbevolkte plattensgebieden in vergelijking met steden of stedelijke en voorstedelijke gebieden. In België daarentegen is het NEET-percentage een van de laagste in Europa en is er weinig verschil tussen 2020 en 2021, waarbij het merendeel van de NEET-bevolking zich in steden bevindt. Aan de andere kant heeft Spanje zijn NEET-percentage aanzienlijk verlaagd, waarbij het in 2 jaar tijd 5/6 posities heeft gewonnen in deze specifieke ranglijst en alleen het NEET-percentage in plattensgebieden heeft verlaagd. Niettemin heeft Spanje een hoog percentage voortijdige schoolverlaters (18-24 jaar) in plattensgebieden, meer dan andere landen zoals Griekenland, Polen, België en Italië zelf:



Percentage van vroegtijdig schoolverlaten in vergelijking met de algemene bevolking in Europese landen.

Deze gegevens, rekening houdend met de eerdere, kunnen suggereren dat er enkele staten zijn met hoge niveaus van onderwijsactiviteiten, maar een lage vacaturegraad die de NEET-percentages verhoogt. Over het algemeen laat de Europese situatie zien dat het probleem van voortijdig schoolverlaten constant wordt aangepakt, ondanks de pandemie in 2019: veel mensen hebben hun intrede op de arbeidsmarkt uitgesteld en in plaats daarvan onderwijs- en trainingsmogelijkheden gezocht op het hoogtepunt van de pandemie. In 2022 bedraagt het EU-percentage 9,7%, slechts 0,7% meer dan het EU-doel. Het lijkt erop dat in sommige landen de combinatie van hogere niveaus van vroegtijdig schoolverlaten en lagere vacaturegraden kan bijdragen aan hogere NEET-percentages. Het feit dat veel mensen hun onderwijs hebben voortgezet tijdens de pandemie in plaats van de arbeidsmarkt op te gaan, kan verklaren waarom het probleem van voortijdig schoolverlaten wordt aangepakt, maar dat er nog steeds uitdagingen zijn om de NEET-percentages te verminderen en het EU-doel te bereiken.



"Het percentage vroegtijdige schoolverlaters (18-24 jaar) in Europa" in 2022 (in procenten).



"Het NEET-percentage in landelijke gebieden in Europa" (in procenten).

Deze laatste infographic laat zien hoe het NEET-percentages in landelijke gebieden de afgelopen twintig jaar vrijwel gelijk is gebleven, hoewel het is toegenomen van 2008 tot 2013/14, waarna het begon te dalen. In 2019 steeg het opnieuw (als gevolg van de pandemie) en is het de afgelopen jaren weer aan het dalen. Zoals gezegd heeft de economische en sociale situatie altijd een grote invloed op de evolutie van NEETs, en daarom hebben landen met een positieve economische positie de laagste NEET-percentages (Duitsland, Zweden, Nederland, Oostenrijk) en komen voorstedelijke en landelijke gebieden vaak bovenaan voor.

In 2008, toen het NEET-percentages begon te stijgen over de hele wereld, en Europa te maken kreeg met een wereldwijde economische neergang die leidde tot hogere werkloosheidscijfers in elk land. In 2013 heeft de Europese Commissie een pakket maatregelen geïntroduceerd dat bekend staat als "**Jeugdgarantie**", met als doel verschillende nationale systemen te harmoniseren en coördineren om jongeren te helpen binnen maximaal vier maanden een baan te vinden en/of een opleiding te volgen.

De voornaamste activiteiten die in het plan zijn aangegeven, zijn:

- Werkgelegenheid
- Voortgezet onderwijs
- Leerlingstelsel
- Stage

Het effectieve effect van deze acties heeft geleid tot de afname van het NEET-percentages zoals hierboven weergegeven, na 2013: alleen in landelijke gebieden, de meest kwetsbare, is een duidelijke verbetering doorgevoerd tot 2019, toen dit door de pandemie tot stilstand kwam.

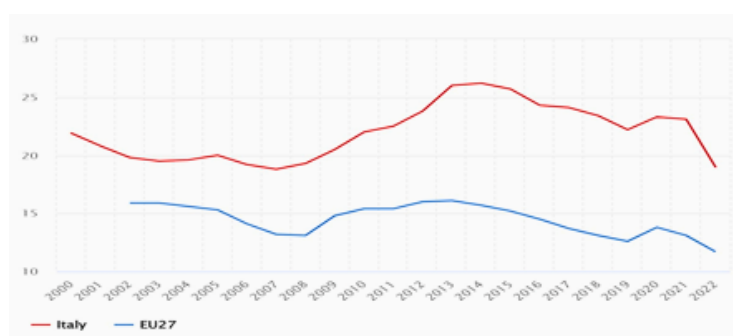
De Europese Commissie heeft het pakket continu uitgebreid en verbeterd vanaf 2018 tot nu (het is een belangrijk onderdeel van het Next Generation EU-programma), met leerlingstelsels, stages, banenplaatsingen en verdere opleidingen die leiden tot een kwalificatie, waardoor het NEET-percentages in Europa is gedaald tot een historisch laag niveau van 14,9% net voor de pandemie in 2020. Het is duidelijk dat directe actie van de Europese Commissie een direct effect heeft gehad op dit onderwerp, gezien zowel het verstrekte geld als de coördinatieactiviteit tussen alle Europese landen bij het definiëren van hun eigen plannen.



Bovendien lijkt het erop dat hoe meer Europese verspreiding en cultuur zich verspreiden, des te meer het NEET-percentage daalt (zoals in steden, in tegenstelling tot lokale gebieden zoals steden of plattelandzones). De Jeugdgarantie heeft ongeveer 9,8 miljard euro gekost in het programma 2014-20 en is fundamenteel geweest en blijft fundamenteel om dit enorme probleem aan te pakken dat alle Europese lidstaten in verschillende mate treft. Dit komt ook doordat het van elk lidstaat vereist om beleid te definiëren en te implementeren die een impact hebben op het probleem, waarbij een deel van de Europese financiering wordt toegewezen. Het oplossen van het NEET-probleem is verplicht, omdat de negatieve aspecten van dit probleem wijdverbreid zijn en bijna elk sector van het nationale (en Europese) leven beïnvloeden. Minder werknemers betekenen een negatieve economische balans, minder geld voor openbare diensten als gevolg van noodzakelijke belastingverlichting, en grotere uitgaven aan welzijnsinterventies. Er is ook minder budget voor pensioenen en er is een motivatie-, psychologische en zelfs fysieke achteruitgang van individuele belanghebbenden: hoe meer tijd verstrijkt, hoe meer vaardigheden en capaciteiten die eerder zijn verworven, verslechteren.

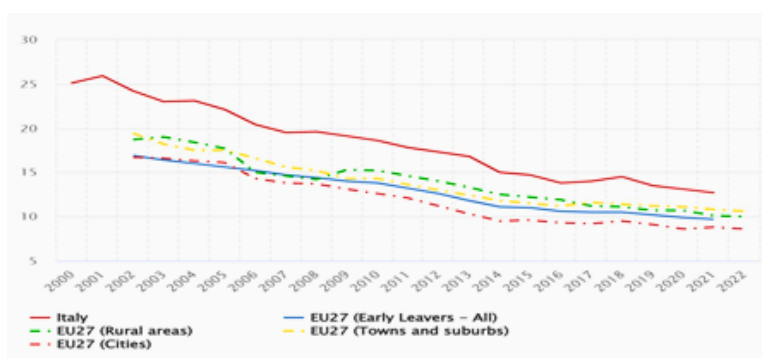
### 🇮🇹 Een diepgaande blik op Italië

De situatie in Italië voldoet nog steeds verre van aan de EU-norm, en dit is al geruime tijd het geval. Het volgt dezelfde trend als de Europese mediane waarden, maar de Italiaanse gegevens zijn altijd kwantitatief hoger.



Vergelijking van NEET-waarden (in percentage) tussen Italië en de EU

De kwaliteit en aanwezigheid bij studies plaatsen Italië in een betere situatie dan het EU-medianetarief met betrekking tot vroegtijdige schoolverlaters, maar dit betekent ook dat een aanzienlijke onderwijservaring geen garantie biedt voor werkgelegenheid en vaak betekent dat jongeren vanwege het gebrek aan werkgelegenheid de voorkeur geven aan een langere periode van studeren.



Vergelijking van de waarde van vroegtijdige schoolverlaters (18-24 jaar) (in percentage) tussen Italië en de EU in verschillende gebieden.

De leeftijdsgroep van 25 tot 34 jaar is een cruciale fase in het leven voor het opbouwen van levensprojecten. Het NEET-percentage was 23,1% in 2008, aan het begin van de Grote Recessie, terwijl het in 2019 28,9% bedroeg (vergeleken met een Europees gemiddelde van 17,3%). Dit percentage behoort ook tot de hoogste in Europa in de leeftijdsgroep 15-24 jaar, zij het met lagere waarden dan bij jongvolwassenen (25-34 jaar), omdat het aantal mensen dat nog studeert overheerst onder de 25.

Tussen 2008 en 2019 steeg dit percentage van 16,6% naar 18,1% (terwijl het cijfer voor de EU-27 in dezelfde periode steeg van 10,9% naar 10,1%). Dit betekent dat Italië niet alleen op zijn laagste niveau in Europa is gebleven, maar ook het verschil met het gemiddelde van andere landen heeft vergroot. In totaal gaat het om ongeveer 3 miljoen mensen onder de 35 in deze situatie, waarvan ongeveer 2 miljoen beschikbaar zijn om te werken.

Percentuale NEET in età 25-34. Confronto Italia e Ue-27

	2008	2019	2020
UE-27	17,4	17,3	18,4
Italia	23,1	28,9	30,7
Divario	<b>5,7</b>	<b>11,6</b>	<b>12,3</b>

ISTAT-analyse in 2020

Volgens de Europese Commissie is het percentage jongeren dat niet in onderwijs, werk of training zit (NEET), met bijna 20%, het hoogste in de EU, en het percentage voortijdige schoolverlaters is gestegen tot 14,5% in 2018. Ook hoogopgeleide jongeren staan voor uitdagingen, aangezien het werkgelegenheidspercentage van afgestudeerden in het hoger onderwijs laag blijft. Beperkte arbeidskansen leiden ertoe dat een groeiend aantal afgestudeerden naar het buitenland emigreert of vanuit het Mezzogiorno naar de noordelijke en centrale regio's van Italië verhuist. Fiscale prikkels om jongeren in dienst te nemen worden uitgebreid gebruikt (dankzij het Youth Guarantee-programma), maar hun effectiviteit en efficiëntie zijn nog niet voldoende geëvalueerd. De analyse die is uitgevoerd door het Youth Observatory in het "Youth Report 2021" toont aan dat mensen die langer dan een jaar werkloos zijn lagere niveaus van welzijn vertonen dan andere NEETs. Zij hebben een lager niveau van levensvoldoening dan leeftijdsgenoten die zijn ingedeeld als studenten en/of werknemers. Van degenen die hebben deelgenomen aan het Youth Guarantee-programma geeft slechts ongeveer de helft aan dat ze voordelen hebben ervaren, zowel op het gebied van het verbeteren van vaardigheden als op kennis van de arbeidsmarkt.

Giovani (20-34 anni) in condizione di NEET per genere e classi di età - confronto Italia e media UE  
Fonte: Eurostat - Anno 2019

%	MASCHI			DONNE		
	20-24	25-29	30-34	20-24	25-29	30-34
UE	13,6	12,6	10,7	15,4	21,9	24,2
Italia	24,8	24,0	19,0	25,7	35,7	37,3

Giovani (20-34 anni) in condizione di NEET per livello di istruzione - confronto Italia e media UE  
Fonte: Eurostat - Anno 2019

%	SECONDARIO DI PRIMO GRADO	SECONDARIO DI SECONDO GRADO	POST-SECONDARIO E SUPERIORE
	UE	37,6	14,3
Italia	46,8	24,1	18,0

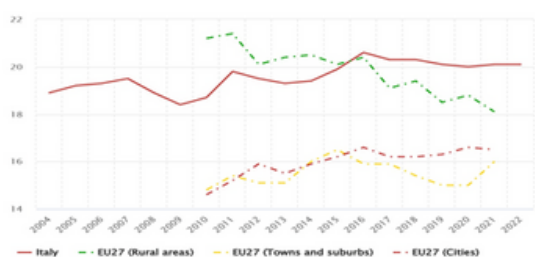
Eurostat 2019: vergelijking tussen de Italiaanse en Europese situatie voor NEET-categorieën (geslacht en leeftijd/onderwijs).

Het doel is om in de eerste plaats de kwaliteit van het aanbod te verbeteren en te streven naar een grotere veerkracht van werknemers door het creëren van professionele figuren met solide vaardigheden, naast louter ondersteuning van de inzetbaarheid.

De herlancering van het Youth Guarantee-programma in het kader van Next Generation EU moet ook de versterking van territoriale structuren omvatten, met name de werkgelegenheidscentra, door het creëren van opgeleide figuren om jongeren te begeleiden en te begeleiden naar hun nieuwe arbeidstoekomst. In feite is het belangrijkste probleem van Italiaanse NEETs het verband tussen onderwijs en werk, met weinig punten en systemen van verbinding tussen vraag en aanbod.

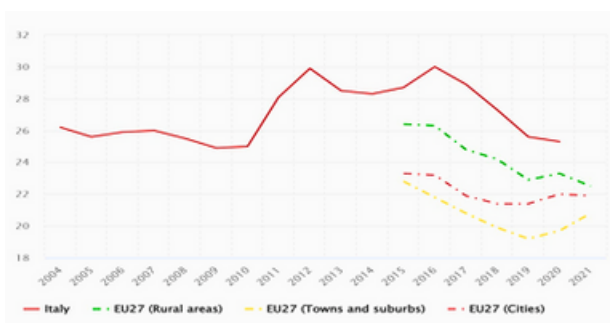
Wat betreft de arbeidsmarkt vanuit het perspectief van bedrijven, voorzag de Begrotingswet 2021 in een wervingsbonus voor degenen die nog niet de leeftijd van zesendertig jaar hebben bereikt, door het nulstellen van socialezekerheidsbijdragen voor bedrijven die actief zijn op het nationale grondgebied. Maar alleen inzetten op dit soort bonussen is niet voldoende, zoals blijkt uit de hoge werkloosheidscijfers.

Het armoederisico voor personen in Italië behoort tot de hoogste in Europa, samen met Spanje en Griekenland, en het is opmerkelijk dat het al 10 jaar lang op hetzelfde (hoge) niveau blijft. Bovendien is het hoger dan de gegevens voor de landelijke mediane gebieden van de EU.



Vergelijking van het armoederisico per persoon tussen Italië en verschillende gebieden binnen de EU.

En wat betreft sociale armoede is de situatie in Italië enigszins beter dan in andere EU-landen, maar nog steeds niet op het niveau van het EU-mediane waarde.



Vergelijking van sociale uitsluiting per persoon tussen Italië en verschillende gebieden binnen de EU.

Elke overweging in Italië begint bij het enorme verschil tussen het noorden en het zuiden van het land, waarbij het zuiden de hoogste NEET-tarieven heeft.



NEET-geografische verdeling in Italië 2019 (INAPP)

In Italië is één op de twee vrouwen werkloos en 25% van degenen onder de 30 jaar werkt niet. Jongeren uit gezinnen met weinig onderwijservaring (slechts een laag niveau van schoolcertificaten) verlaten het gemakkelijkst de school en worden het snelst ingeschreven in de NEET-bevolking. De laatste oplossing van de Italiaanse regering voor dit probleem is om Europese suggesties en budget te gebruiken om een nieuw netwerk van belanghebbenden te creëren die actief samenwerken in elk van de geïdentificeerde fasen:

1. Opkomst: een serieus probleem is om een kwantitatief en kwalitatief idee te hebben van mensen die geïnteresseerd zijn in dit onderwerp, wat niet zo gemakkelijk te herkennen is omdat het "inactieve" mensen zijn die niet op zoek zijn naar werk of enige onderwijsactiviteit. Ze ontbreken in elke database of lijst van sociale/publieke instanties.
2. Betrokkenheid: de behoefte is om belanghebbenden aan te moedigen om mogelijke oplossingen te verkennen, op de meest innovatieve en boeiende manier.
3. Activering: het opbouwen van verbeteringspaden om het probleem op te lossen.



1) 1) De eerste activiteit is het opbouwen van een netwerk van samenwerking tussen de betrokken partijen die weten hoe ze de al aanwezige interventies en degenen die komen moeten systematiseren, zoals de nieuwe Garantie Werkgelegenheid van Werknemers (GOAL) die NEETs als begunstigen van haar diensten en financiering heeft. GOL, evenals de nieuwe Garantie Jongeren, heeft tot doel een beoordeling te maken van het individu en de vaardigheden die hij/zij bezit, start het bijwerken en bijscholen van trajecten waar nodig, en gaat uiteindelijk over tot - of gelijktijdig via duale opleidingsinstrumenten - het plaatsen van banen. De interconnectie tussen de wereld van opleiding en die van werk, tussen publieke instanties, regionale en gemeentelijke overheden, een fundamentele referentie voor het beoordelen van het succes van deze beleidsmaatregelen, is het vermogen om samenwerkingsnetwerken op te zetten en te benutten over NEET-kwesties in alle bovengenoemde fasen. Een belangrijke stap voorwaarts voor de opbouw van deze netwerken is gezet in de Begrotingswet 2022, met de toewijzing van fondsen die zijn gewijd aan de oprichting van diensten voor jongeren in de Werkgelegenheidscentra (ICC). Dankzij deze fondsen zullen in alle ICC Jeugdcentra worden opgericht met vaardigheden en professionaliteit om jonge NEETs te verwelkomen en hun mogelijke situaties van sociaal en/of psychologisch ongemak te beheren. Op deze manier kunnen dergelijke figuren, naast het verwelkomen van jongeren, hen effectiever doorverwijzen naar lokale hulpbronnen die beter zijn afgestemd op hun situatie, en kunnen ze netwerken met publieke en private opleidingsorganisaties, met sociale diensten en met het productieve weefsel van het gebied om het NEET-fenomeen verder te belichten en jongeren op weg te helpen naar opleiding of werk.

2) Voor het tweede punt is het de bedoeling van het departement om de organisatie van een rondreizende informatietour te bevorderen in verschillende delen van het Italiaanse grondgebied die worden gekenmerkt door een hoog kwetsbaarheidsniveau. De tour zal plaatsvinden in de eerste helft van 2022 en zal ongeveer tien/twaalf steden aandoen die zijn geïdentificeerd als die met de hoogste aanwezigheid van jongeren in NEET-conditie volgens gegevens die zijn gepubliceerd in rapporten van het Nationaal Agentschap voor Actieve Arbeidsbeleid. Het doel van de campagne is om jongeren fysiek te benaderen door hen informatie en kennisinstrumenten te brengen om gebruik te maken van mogelijkheden van openbare instanties op nationaal en Europees niveau en om ontmoetingen te bevorderen. Een van de meest kritieke aspecten die ook naar voren kwam uit de raadpleging die in april 2021 werd gehouden via het Jeugdportaal 2030, waaraan meer dan 15.000 jongeren tussen 14 en 35 jaar hebben deelgenomen, is de moeilijkheid - waarnaar eerder werd verwezen - om informatie van belang te vinden vanwege de fragmentatie van interventies en actoren in het gebied.

3) Het derde punt van het plan is GIOVANI2030 (G2030), het online platform dat is opgericht met als doel de digitale thuisbasis te worden voor jongeren, oftewel het enige toegangspunt voor jongeren van 14 tot 35 jaar voor alle nuttige informatie om hun toekomstige keuzes te begeleiden op het gebied van opleiding, vrijwilligerswerk, werk, internationale en culturele initiatieven, door het hele land.

Het platform - dat al duizenden gebruikers telt - wil een "enkele toegangspoort" vormen tot de kansen van projecten en initiatieven, verzameld in secties van openbare instellingen - zowel centraal als regionaal en lokaal - universiteiten, organisaties uit de derde sector en verenigingen voor jongens en meisjes; een platform waar jongeren toegang kunnen krijgen tot gegevens en informatie over universiteiten, vrijwilligerswerk, internationale uitwisselingservaringen, professioneel tertiair onderwijs en de verwachte evolutie van de arbeidsvraag op de markt.

Om het aanbod van kansen te vergroten, heeft het Departement voor Jeugdbeleid, in overeenstemming met de algemene beginselen van economie, transparantie en openbaarheid, een evenement van belang bevorderd met als doel operators met een hoog niveau van expertise op het gebied van digitale communicatie, zowel publiek als privaat, nationaal en internationaal, te identificeren. Onder de YOUTH 2030-initiatief hebben zij interesse in een samenwerking, kosteloos, gericht op het aanbieden van jonge gebruikers gratis cursussen voor training, ontwikkeling en bijbehorende certificeringen voor digitale vaardigheden. Daarnaast zal ANCI (Nationaal Vereniging van Italiaanse Gemeenten) in staat zijn om gemeentelijke projecten te selecteren met als doel jonge NEETs, vooral de meest ontmoedigde en kwetsbare, op te nemen in het beleid om ervaringen en aantrekkelijke projecten aan te bieden die leiden tot betrokkenheid en activering van jongeren. Dit beleid heeft tot doel het probleem op een betrouwbaardere en langdurige manier aan te pakken door een netwerk van verschillende belanghebbenden op te bouwen die daadwerkelijk betrokken zijn bij specifieke activiteiten om elk klein deel van het NEET-probleem in Italië te analyseren en op te lossen.

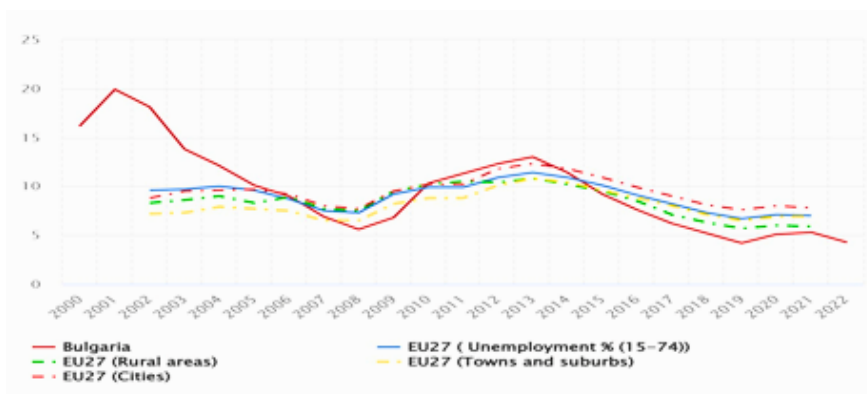
### Een diepgaande blik op andere landen: het Bulgaarse fenomeen

Bulgarije is een nieuwsgierig geval binnen de EU. Sinds het begin van de 21e eeuw, tot aan de negatieve economische neergang die begon in 2008, heeft Bulgarije economische hervormingen nagestreefd die bedoeld waren om buitenlandse directe investeringen aan te trekken en de omvang van informele economische activiteiten te verminderen. Dit groeimodel berustte op een hoge mate van liberalisering en openheid in externe en interne economische betrekkingen. Aan de externe kant werd de handel geliberaliseerd, was er een toewijding aan vrije internationale kapitaalbewegingen en werden financiële markten opengesteld voor buitenlandse financiële instellingen. Als gevolg hiervan kregen buitenlandse banken een dominante positie in de financiële sector. Er werden ook aanzienlijke hervormingen doorgevoerd in het belastingstelsel gedurende het afgelopen decennium, met een progressieve verlaging van loonbelastingen.



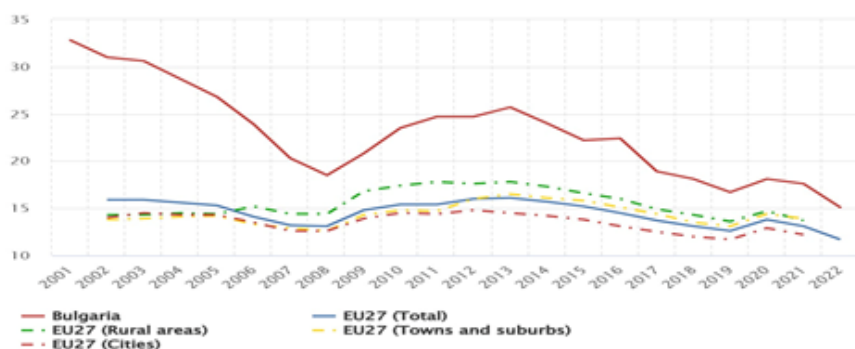
Het belangrijkste doel van deze strategie was om het aandeel langdurig werklozen dat sociale bijstand ontving aanzienlijk te verminderen. Het verklaarde doel was om prikkels te bieden aan deze mensen om tijdelijke arbeidskansen te accepteren, de inzetbaarheid van laaggeschoolde personen te verbeteren en de overgang van jongeren van school of inactiviteit naar werk te vergemakkelijken. In het midden van de jaren 2000 resulteerde dit erin dat Bulgarije een relatief groot deel van de fiscale middelen besteedde aan Actieve Arbeidsmarktbeleid (ALMP's). Na 2008 en de internationale economische recessie was er een verslechtering van de situatie, gelukkig verzacht door acties van de Europese Commissie. Gedurende deze periode heeft Bulgarije aanzienlijke vooruitgang geboekt in het uitbreiden van de werkgelegenheid en het verminderen van de werkloosheid. Het lijkt redelijk om te concluderen dat ALMP's een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan dit succes.

Dit heeft geleid tot een zeer lage werkloosheid in vergelijking met het mediane werkloosheidscijfer van de EU, aangezien bijna elke persoon meer dan 1 of 2 banen tegelijk heeft:

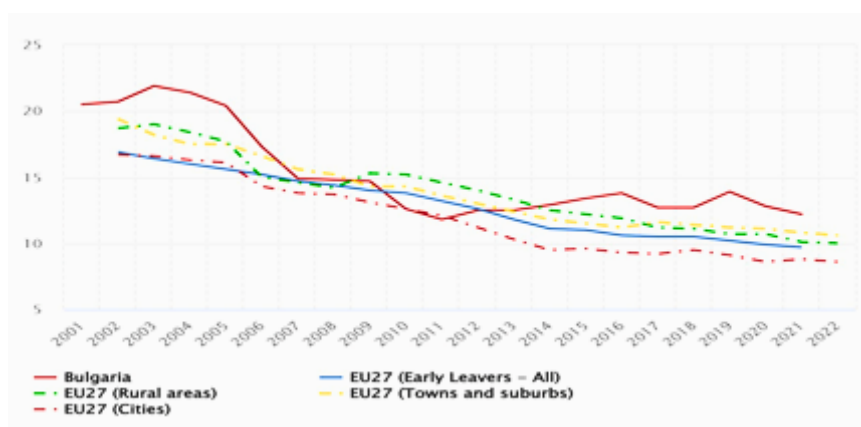


Werkloosheid in Bulgarije in vergelijking met verschillende gebieden binnen de EU (in procenten).

Dit is des te duidelijker met betrekking tot het NEET-percentage en het percentage voortijdige schoolverlaters, die dezelfde weg inslaan. Sinds de jaren 2000 zijn deze percentages aanzienlijk gedaald en hoewel Bulgarije in 2022 geen gunstig NEET-percentage heeft, is de gemaakte vooruitgang desondanks waardevol.

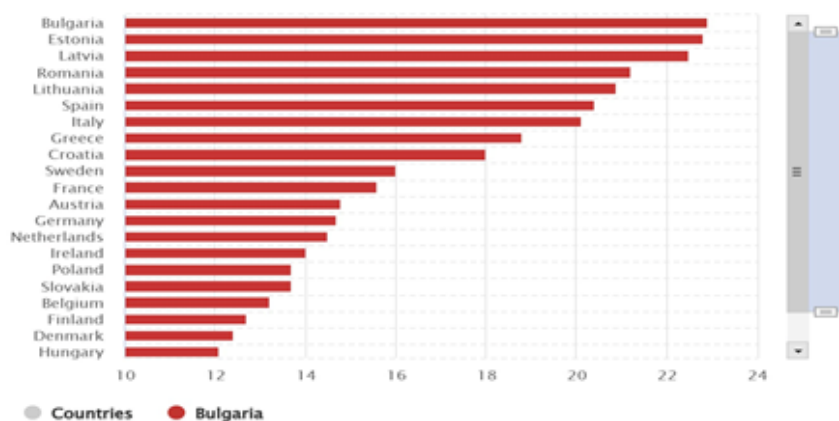


NEET-tarief in Bulgarije vergeleken met verschillende gebieden binnen de EU (in procenten).



Percentage vroegtijdige schoolverlaters in Bulgarije, vergeleken met verschillende gebieden binnen de EU (in procenten).

Niettemin is het arbeidskader in Bulgarije niet optimaal te noemen, omdat hoewel belastingen en lonen voor werkgevers en werknemers de laagste zijn in Europa, de salarissen ook laag zijn en dit leidt tot hoge percentages mensen die een risico op armoede lopen, maar niet op gelijk niveau van sociale uitsluiting, aangezien bijna elke werknemer deze situatie deelt met anderen.



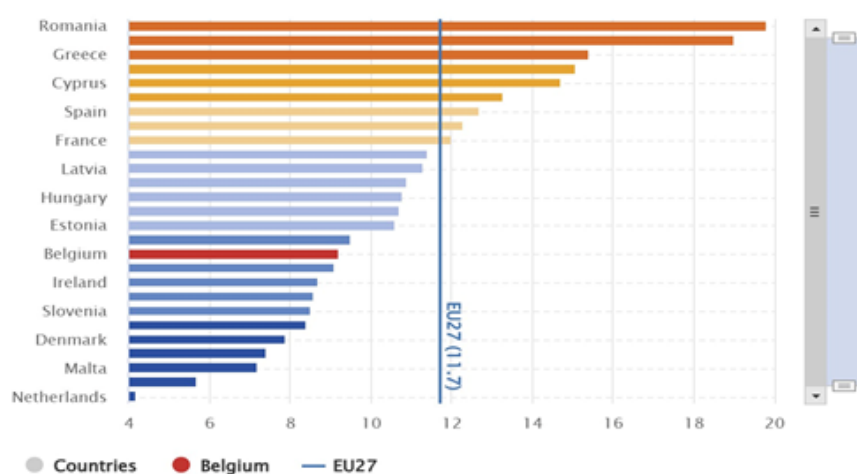
Met als doel nog betere beleidsmaatregelen te creëren om NEET onder controle te krijgen, heeft Bulgarije sinds 2021 zijn Nationale Jongerengarantieprogramma geïmplementeerd in overeenstemming met de aanwijzingen van de Europese Commissie, en bovendien heeft het gewerkt aan de hervorming van zijn beroepsonderwijs- en -opleidingssysteem (VET) om het beter af te stemmen op de behoeften van de arbeidsmarkt. Dit omvat het bijwerken en moderniseren van beroepsopleidingsprogramma's om hun relevantie en aantrekkelijkheid voor jongeren te vergroten. Het doel is om NEETs de vaardigheden te bieden die werkgevers vragen en hun kansen op het vinden van werk te vergroten.

Met Youth Entrepreneurship Support heeft Bulgarije zich gericht op het bevorderen van jong ondernemerschap als middel om jeugdwerkloosheid en NEET-tarieven aan te pakken. De overheid werkt samen met verschillende organisaties en biedt trainings-, mentorings- en financiële ondersteuningsprogramma's aan om jongeren aan te moedigen hun eigen bedrijven te starten. Bulgarije heeft financiering van het Europees Sociaal Fonds en andere EU-programma's gebruikt om initiatieven ter bestrijding van jeugdwerkloosheid en NEETs te ondersteunen. Deze projecten gaan vaak gepaard met samenwerkingen met lokale autoriteiten, onderwijsinstellingen en niet-gouvernementele organisaties om training, begeleiding en bemiddeling naar werk te bieden aan NEETs. De Bulgaarse overheid heeft programma's voor werkondersteuning geïmplementeerd die gericht zijn op NEETs, waaronder loopbaanbegeleiding, carrièrebegeleiding en bemiddeling naar werk. Deze programma's hebben als doel de overgang van NEETs naar de arbeidsmarkt te vergemakkelijken en ondersteuning te bieden bij het vinden van geschikte werkgelegenheidskansen.

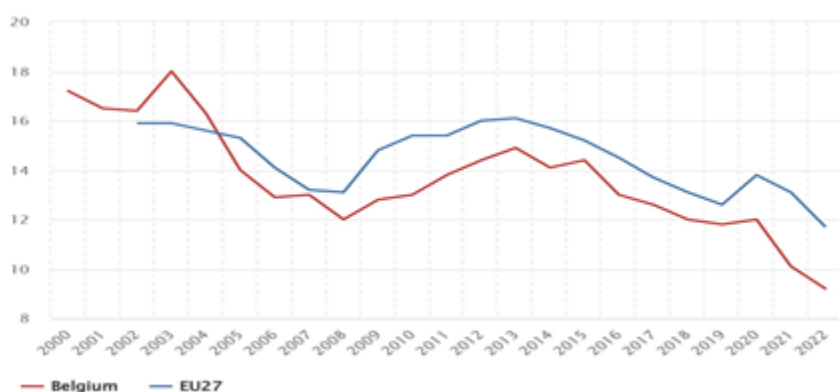
De afgelopen 3 jaar bevestigen een positieve trend wat betreft het NEET-percentage en het percentage voortijdige schoolverlaters, die blijven afnemen, net als in de meeste Europese landen.

## 🇧🇪 Een diepgaande blik op België

België is een van de beste gevallen in Europa voor elk tarief dat tot nu toe is geanalyseerd: in de afgelopen periode staat het altijd bovenaan voor de beste indicatoren zoals werkgelegenheidspercentage, percentage vroegtijdige schoolverlaters, NEETs, armoederisico en sociale uitsluiting.



NEET-tarief in Europese landen (in percentage)



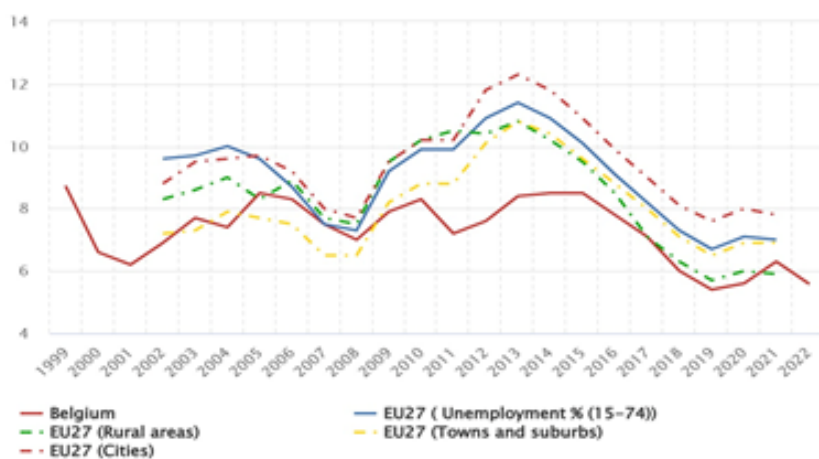
NEET-tarief vergeleken met het mediane tarief van de EU (in percentage)

Er is een sterke link tussen het NEET-tarief en de werkloosheidssituatie. De reden waarom België een van de besten is op dit gebied, is dat de regering sinds 2011 de eisen voor het zoeken naar werk heeft versterkt in de Belgische versie van de Eurostat-arbeidskrachtenenquête (LFS). Tijdens de euro-schuldencrisis van 2012-2013 was de krimp van het aantal werkenden minder ernstig dan tijdens de Grote Recessie. In de tweede helft van de jaren 2000 is het aandeel industriële werkgelegenheid in de totale werkgelegenheid gestaag afgenomen. Daarentegen is het aandeel van de werkgelegenheid in diensten gestaag gestegen en bereikte in 2016 80,5% van de totale werkgelegenheid. Een groot deel van deze toename vond plaats vóór de Grote Recessie. Na 2004 nam de werkgelegenheid in technische en ondersteunende diensten snel toe.

Dit werd ondersteund door het zogenaamde "titres-services" systeem, een dienstencheque-systeem dat in 2001 door de federale overheid werd geïntroduceerd maar pas echt effectief werd in 2004. Het systeem is gebaseerd op belastingaftrekbare vouchers die huishoudens kunnen kopen tegen een vaste prijs en die ze kunnen gebruiken om persoonlijke diensten te betalen (bijvoorbeeld huishoudelijke schoonmaak, huishoudelijke hulp, tuinonderhoud en thuis koken). Geschat wordt dat dit systeem tussen 2004 en 2016 heeft geleid tot de creatie van ongeveer 175.000 banen.

**De Openbare Arbeidsdienst** in Brussel voert een specifieke actie uit, de Youth Guarantee Service, die tot doel heeft jongeren aan het einde van hun studie te helpen met het vinden van een baan, een stageplaats of een opleiding binnen vier maanden na hun inschrijving. Met een totale ondersteuning van € 3,4 miljoen heeft deze dienst tussen 2014 en 2018 17.500 jongeren begeleid. Evenzo is TechnoCampus een trainingscentrum voor toekomstige banen in Hainaut-Namen. Met een totale kost van € 2,7 miljoen biedt het een breed scala aan trainingen die de belangrijkste vaardigheden voor ondernemingen in de industriële sector omvatten.

De Belgische visie op haar eigen NEET-situatie is dat België goed op weg is met de implementatie van de Youth Guarantee, maar dat er nog steeds uitdagingen zijn. België heeft over het algemeen een zeer goede prestatie geleverd bij het aantrekken van NEETs voor haar regionale Youth Guarantee-regelingen. Activiteiten om kwetsbare en inactieve NEETs te bereiken, zijn verbeterd, maar er blijven uitdagingen bestaan. België moet blijven streven naar het opzetten van een systematisch NEET-volgsysteem in samenwerking met de onderwijssector, en verdere individuele begeleiding bieden, ook aan de meest kwetsbare werkzoekenden. Beleid voor monitoring en evaluatie is aanwezig, terwijl partnerschappen zijn versterkt en afgestemd op kwetsbare werkzoekenden. Er is echter ruimte voor het benutten van synergieën uit institutionele en operationele samenwerkingen. De stageplaatsen die bestaan in de verschillende regio's en gemeenschappen zijn goede maatregelen om jonge werkzoekenden praktijkervaring op te laten doen. Echter, ervoor zorgen dat de meest kwetsbare jongeren ook kunnen deelnemen aan stageplaatsen is belangrijk.

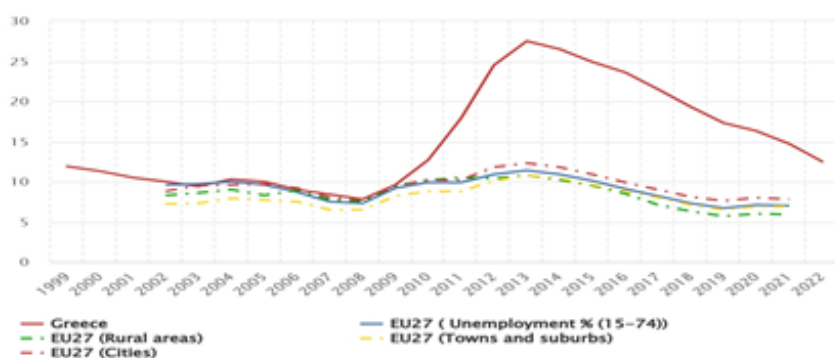


Werkloosheidspercentage in België vergeleken met verschillende gebieden binnen de EU (in procenten).

In conclusie lijkt België de juiste stappen te hebben genomen om het NEET-probleem aan te pakken en op te lossen. Het heeft veel instrumenten gebruikt die ook door andere landen worden gebruikt (bijvoorbeeld, de Job voucher werd ook in Italië gebruikt met slechte resultaten), maar slaagde erin om het breed toe te passen op de hele bevolking en optimaal gebruik te maken van alle hulp en suggesties van de EU. Dit is duidelijk zichtbaar in een reeds positieve trend met betrekking tot het NEET-tarief, dat nog steeds aan het dalen is tot op de dag van vandaag.

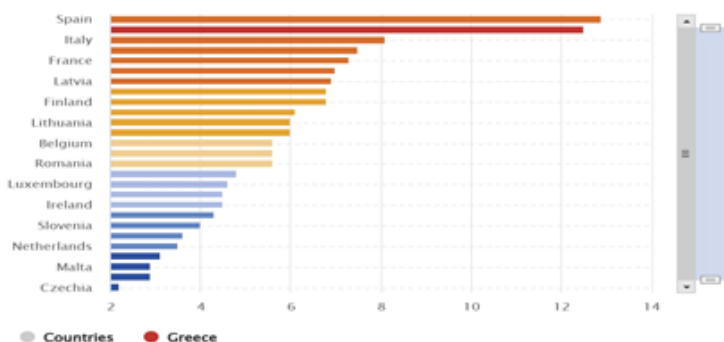
### Een diepgaande blik op Griekenland

Het benutten van trends gedurende de laatste 20 jaar in Griekenland verschilt niet zo veel van andere Europese landen, met een snelle stijging in 2008 als gevolg van de wereldwijde financiële recessie en een daling die begon in 2015 tot nu.

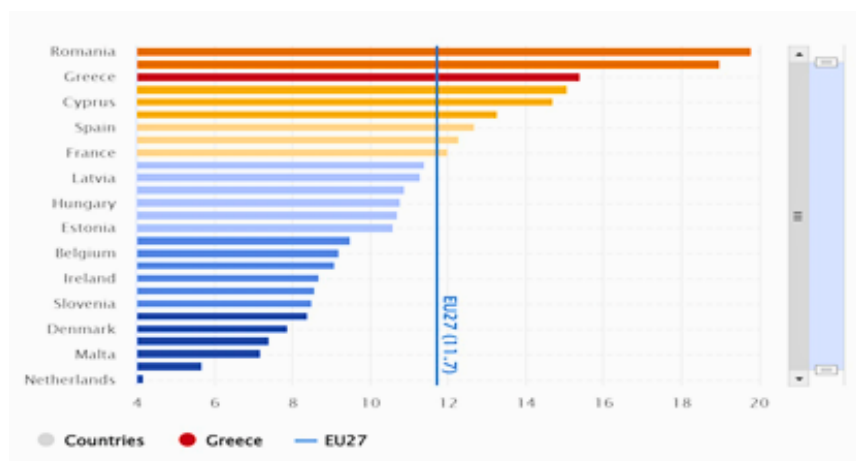


Werkloosheidspercentage in Griekenland in vergelijking met het mediane percentage van de EU (in procent).

Echter, in 2022 behoorde Griekenland tot de slechtste in Europa, op de tweede plaats na Spanje en vlak voor Italië.



En in het bijzondere geval van NEET (jongeren die niet in onderwijs, werk of training zijn), is het slechts een klein beetje beter dan Italië, maar nog steeds ver verwijderd van het mediane percentage van de EU:

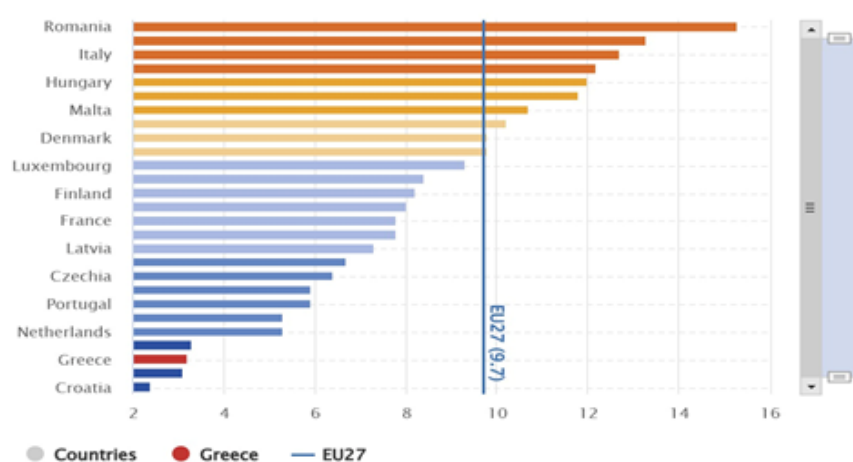


Het belangrijkste verschil ten opzichte van Italië is dat de NEET-bevolking minder geconcentreerd is in steden en meer in landelijke gebieden: 22,8% van de bevolking in landelijke gebieden en 13,9% in steden in 2021.





Een dergelijk hoog niveau van NEET suggereert dat in Griekenland het probleem mogelijk te maken heeft met het onderwijs, maar dat is niet het geval, zoals blijkt uit de volgende afbeelding. Griekenland behoort tot de beste landen in Europa voor vroegtijdige schoolverlaters tussen 18 en 24 jaar, met slechts 3,2% van de bevolking. Slechts een klein percentage van de NEET-bevolking zijn vroegtijdige schoolverlaters, en de meesten van hen hebben een hogere opleiding voltooid:



Het probleem ligt in de overgang van school naar werk, het gebrek aan capaciteit en aanbod van arbeidsplaatsen. De banen die jonge mensen hadden voordat ze werkloos werden, waren van een semi-permanente, incidentele en seizoensgebonden aard. Meer specifiek heeft de meerderheid van de NEET's voornamelijk in de tertiaire sector gewerkt, maar hun werkervaring overschrijdt niet een periode van zes maanden. Bovendien leken ze niet aangetrokken te zijn tot trainingscursussen en over het algemeen dachten ze niet dat de Griekse onderwijsorganisatie en -structuur konden helpen bij het vinden van werk.

Er is iets veranderd met de Europese programma's zoals het Youth Employment Initiative (YEI): gelanceerd in 2013 om jeugdwerkloosheid te bestrijden in Europese landen met een budget van € 3,1 miljard voor de periode 2014-2020, was het slechts een derde van het totale budget dat de Griekse overheid besteedt tegen werkloosheid.

Het YEI heeft, via vaardigheids- en trainingsprogramma's gecombineerd met betaalde stages in de private sector, tot doel jongeren hun eerste ervaring op de arbeidsmarkt te geven, en is vooral succesvol geweest in de toerismesector, waar 16.000 jongeren werk hebben gevonden. De overgrote meerderheid blijft in de sector werken na hun eerste ervaring, en dankzij YEI heeft 60,2% van de deelnemers een baan- of stageaanbieding ontvangen, en heeft 54% van degenen die het programma hebben afgerond een baan gekregen.

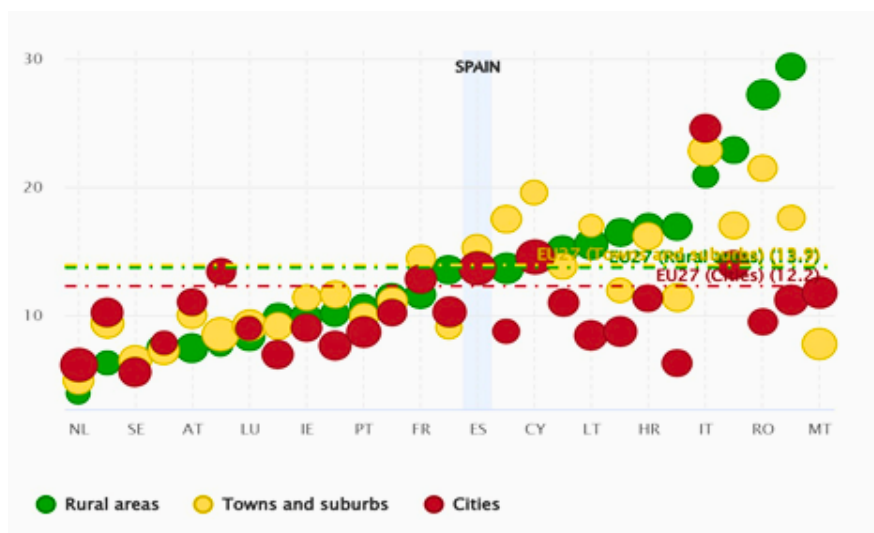
In de afgelopen 3 jaar probeert Griekenland zijn economie op te bouwen om een aanzienlijk welvaartsniveau te bereiken en betere banen en lonen voor jongeren te garanderen, en daarbij een toenemend fenomeen zoals de 'Brain Drain' (emigratie van jonge opgeleide mensen) te vermijden. Een onzekere werkgelegenheid en bovenal een massale uittocht van de bevolking hebben meer dan 500.000 jongeren, voornamelijk hoogopgeleiden, het land doen ontvluchten in het afgelopen decennium. In 2022 is Griekenland het eurozone-land met het hoogste percentage mensen ouder dan 65 (22 procent).

Volgens verschillende economen zit Griekenland vast in een armoedeval, met onderbemande, onzekere en slecht betaalde banen. De schuldencrisis heeft deze trend verder versterkt. De opeenvolgende regeringen in het land hebben er alles aan gedaan om de ontwikkeling van het toerisme te versnellen, de eenvoudigste en snelste bron van inkomsten. De sector is meer dan ooit de belangrijkste motor van de economie, maar al zwak geïndustrialiseerd vóór de schuldencrisis, is Griekenland nog verder achterop geraakt.

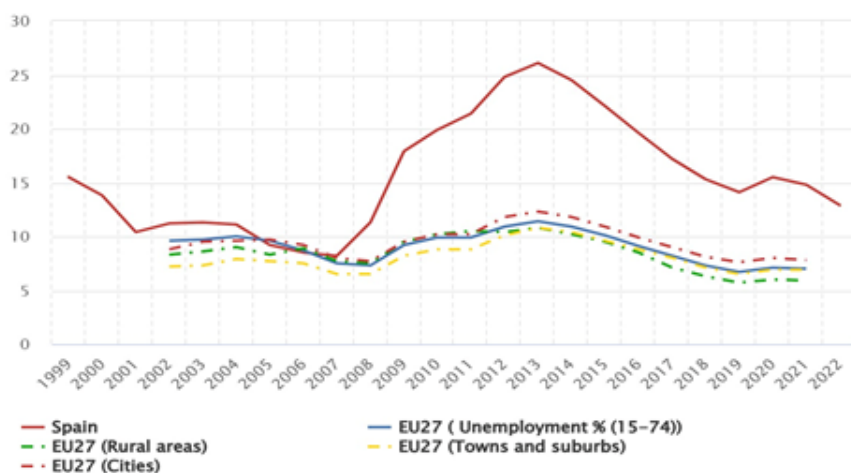
Sinds het faillissement van de nationale economie in 2012, en ondanks de enorme inspanningen die door Athene zijn geleverd, lijkt het moeilijk om weer bovenaan te komen, mede door de enorme impact van de pandemie en de prijsstijging als gevolg van de Oekraïense oorlog.

## Een diepgaande blik op Spanje

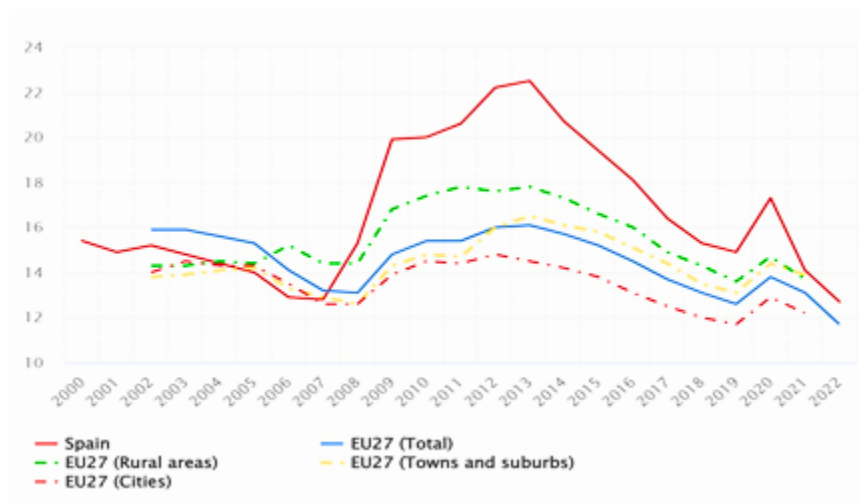
Spanje heeft enkele bijzondere gegevens met betrekking tot de verdeling van de NEET-bevolking: in 2021 was het NEET-niveau gelijk aan de mediane gegevens van de EU en de verdeling ervan was hetzelfde in steden en landelijke gebieden, en iets hoger in steden.



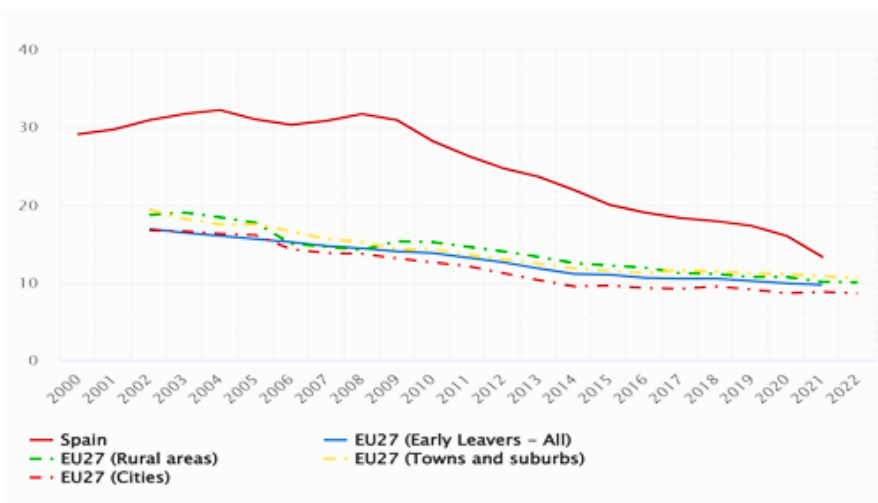
Wat de gegevens laten zien, is dat vóór 2007 het werkloosheidspercentage in Spanje in lijn was met het mediane percentage van de EU. Maar in 2007 was er een snelle stijging van dit percentage tot 2013, toen het plotseling begon te dalen tot 2019, toen de pandemie deze daling stopte en het percentage de afgelopen 2 jaar weer is gestegen.



Gelijksoortige trend met betrekking tot het NEET-bevolkingspercentage:



Dit effect van de wereldwijde financiële recessie bracht veel jonge mensen ertoe om hun opleiding en training voort te zetten, waardoor het percentage Vroegtijdige Schoolverlaters begon te dalen op hetzelfde moment dat het werkloosheidspercentage begon te stijgen. Het meest positieve feit is dat dit dalende trend doorzet tot op heden:



Percentage Vroegtijdige Schoolverlaters in Spanje in vergelijking met het mediane percentage van de EU (in percentage).

Vergelijkend met deze laatste twee grafieken lijkt de periode tussen 2007 en 2014 een paradox te zijn: een afnemend percentage Vroegtijdige Schoolverlaters Educatie en een snelle toename van de NEET-bevolking. Dit suggereert dat het probleem gedurende deze zevenjarige periode niet lag in het onderwijssysteem van Spanje, maar eerder aan het gebrek aan banenaanbod, wat resulteerde in een stijging van het NEET-percentage ondanks dat jongeren doorgingen met studeren.

Hoewel Spanje verschillende maatregelen heeft genomen om het NEET-probleem aan te pakken, is het belangrijk op te merken dat het probleem niet volledig is opgelost. Spanje blijft worstelen met het aanpakken van de NEET-bevolking en staat bekend als een van de landen met een hoge NEET-rate in Europa, enigszins beter dan Italië en enigszins slechter dan Griekenland.

Om het probleem aan te pakken, werden er rond 2010 in Spanje initiatieven en beleidsmaatregelen geïntroduceerd om jeugdwerkloosheid aan te pakken en NEETs te ondersteunen, en nu lijkt het te werken: de laatste gegevens die eind 2022 zijn verzameld, tonen een NEET-percentage van 11,5%.

Net als veel andere Europese landen implementeerde Spanje in 2013 het Youth Guarantee-programma, dat tot doel had jongeren van 16 tot 29 jaar binnen vier maanden na werkloosheid of het verlaten van formeel onderwijs een baan-aanbieding, voortgezet onderwijs, een leerwerktraject of een stage aan te bieden. Naast de economische steun van de Europese Commissie heeft de regering een plan en financiële ondersteuning opgezet om ondernemerschap onder jongeren aan te moedigen door financiële prikkels, mentorprogramma's en toegang tot middelen en financiering voor het opzetten van bedrijven te bieden. Deze initiatieven waren gericht op het stimuleren van zelfstandig ondernemerschap en het creëren van banen.

Spanje voerde beleidsmaatregelen in om banencreatie te stimuleren, zoals het verminderen van socialezekerheidsbijdragen voor bedrijven die jonge werknemers in dienst namen. De regering introduceerde ook tijdelijke subsidies voor banen om bedrijven aan te moedigen werkgelegenheidskansen te bieden aan NEETs: dit heeft tot gevolg gehad dat aan het begin van 2023 meer dan een miljoen mensen het afgelopen jaar een baan kregen met vaste contracten.

Bovendien heeft Spanje na een grondige analyse van de onderwijs- en werksituatie in het land zich gericht op het verbeteren van de mogelijkheden voor beroepsonderwijs en -opleiding voor jongeren. Initiatieven omvatten het uitbreiden van beroepsopleidingsprogramma's, het bevorderen van leerwerktrajecten en het opzetten van samenwerkingsverbanden tussen onderwijsinstellingen en bedrijven om de opleiding af te stemmen op de behoeften van de arbeidsmarkt. Deze evolutie, bevorderd door de overheid, heeft de band tussen onderwijs en bedrijfsleven en de arbeidsmarkt nauwer gemaakt. Het aantal leerlingen dat zich heeft ingeschreven voor beroepsopleiding is met 28,7% gestegen in het academiejaar 2020-21, vergeleken met vijf jaar geleden.

Er is ook een plan voor Internationale Mobiliteit gecreëerd, dat jongeren aanmoedigt om werkgelegenheid of opleidingsmogelijkheden in het buitenland te zoeken via programma's zoals het initiatief "Your First EURES Job". Dit had tot doel de inzetbaarheid en vaardigheden van jongeren te verbeteren door hen internationale werkervaring te bieden.

Het is belangrijk op te merken dat de effectiviteit en langetermijneffecten van deze maatregelen kunnen variëren en het NEET-probleem een complexe uitdaging blijft in Spanje en vele andere landen.

### 3. TRADITIONELE ACTIEVE ARBEIDSMARKTBELEIDEN, ONDERWIJS EN OPLEIDING: DIEPGAANDE LOKALE ANALYSE

Zoals eerder uiteengezet, zijn NEETs (niet in onderwijs, werk of training) personen die momenteel niet zijn ingeschreven bij enige onderwijsinstelling, niet werken en niet deelnemen aan enige trainings- of beroepsprogramma's. NEETs en de Spaanse equivalent 'nini' (Ni estudia, Ni trabaja) hebben de afgelopen jaren de jeugdbeleidsdiscoursen gedomineerd. Binnen de Europese Unie behoort Spanje tot de landen met het hoogste percentage jongeren in NEET-situaties. Volgens Eurostat-gegevens (2020) bevindt Spanje zich onder de landen met het hoogste percentage jongeren in NEET-situaties. In Spanje bevond zich in 2021 14,1% van de totale bevolking in de leeftijd van 15 tot 29 jaar in een NEET-situatie, terwijl het gemiddelde voor de Europese Unie 13,1% bedroeg. Deze groep individuen staat voor een reeks uitdagingen die aanzienlijke maatschappelijke en economische risico's met zich mee kunnen brengen. Het is de plicht van elke regering om in dergelijke uitdagingen in te grijpen door middel van geschikte arbeidsmarktpolitieken en onderwijs- en opleidingsstrategieën. Om het Spaanse beleid beter te begrijpen, is het belangrijk om een goed beeld te krijgen van de uitdagingen en risico's waarmee NEETs worden geconfronteerd, en in het bijzonder:

- **Sociale isolatie:** NEETs ervaren vaak sociale isolatie en een gebrek aan sociale netwerken. Dit kan leiden tot geestelijke gezondheidsproblemen zoals angst en depressie, wat een last kan zijn voor de nationale welvaart.
- **Lage eigenwaarde:** NEETs hebben vaak een lage eigenwaarde door hun gebrek aan kansen en ervaringen. Dit kan leiden tot een gebrek aan motivatie en moeilijkheden bij het vinden van werk, wat het socialezekerheidssysteem belast.
- **Gebrek aan vaardigheden:** NEETs missen vaak de benodigde vaardigheden en kwalificaties die nodig zijn voor werk, waardoor het voor hen moeilijk is om werk te vinden.

- **Financiële moeilijkheden:** NEETs ervaren vaak financiële moeilijkheden door gebrek aan werk of opleiding, wat kan leiden tot armoede en dakloosheid. Economische bescherming tegen het risico van armoede door werkloosheid heeft een beperkte reikwijdte (gemeten aan de hand van de dekkinggraad) en wordt verder verminderd voor de jonge bevolking, gezien hun moeilijkheden om voor de eerste keer werk te vinden en de kenmerken van de arbeidsmarkt, zoals hoge omloop en onderbroken werk. Het lagere beschermingseffect op de jonge bevolking is opvallend, temeer omdat werkloosheidsbescherming een van de weinige functies van sociale bescherming is waarin de Spaanse uitgaven boven het gemiddelde van de Europese Unie liggen (Spaanse Economische en Sociale Raad 2020, p. 149).
- **Toenemende sociale ongelijkheid:** Het bestaan van een groot aantal NEETs kan bijdragen aan toenemende sociale ongelijkheid, aangezien personen zonder toegang tot onderwijs- of werkgelegenheidskansen waarschijnlijker worden uitgesloten van de samenleving. Na de sociaal-economische crisis als gevolg van de COVID-19-pandemie zijn ongelijkheden in werkgelegenheid en arbeidsomstandigheden nog meer geaccentueerd voor degenen die zich in een kwetsbare positie bevinden.
- **Criminaliteit en antisociaal gedrag:** NEETs lopen een verhoogd risico om zich bezig te houden met crimineel en antisociaal gedrag vanwege hun gebrek aan structuur en kansen.
- **Druk op socialezekerheidsstelsels:** NEETs vertrouwen vaak op socialezekerheidsstelsels voor ondersteuning, wat de middelen kan belasten en een negatieve invloed op de economie kan hebben.
- **Verminderde economische productiviteit:** Het bestaan van een groot aantal NEETs kan leiden tot verminderde economische productiviteit, aangezien personen die niet werkzaam zijn of in opleiding, niet bijdragen aan de economie.
- **Verminderde belastinginkomsten:** NEETs betalen vaak geen belastingen, wat kan leiden tot verminderde belastinginkomsten voor de overheid.
- **Verhoogde overheidsuitgaven:** Overheden moeten vaak meer uitgeven aan socialezekerheidsprogramma's om NEETs te ondersteunen, wat kan leiden tot verhoogde overheidsuitgaven.



## 3.1 HET SPANSE EN GRIEKSE CONTEXT

### **Spanje**

In deze zin, zoals hierboven vermeld in onze Europese gegevensanalyse, heeft Spanje een reeks actieve arbeidsbeleidsmaatregelen geïmplementeerd om werkgelegenheid te bevorderen en werkloosheid te verminderen, waarbij precies wordt ingegrepen op NEETs om de situatie te beheren. In het bijzonder zijn de volgende maatregelen genomen: Werkgelegenheidsplannen: De Spaanse regering heeft verschillende werkgelegenheidsplannen geïmplementeerd om banen te bevorderen, met name voor jongeren en langdurig werklozen. Deze plannen bieden incentives voor bedrijven om werknemers aan te nemen, waaronder loonsubsidies en verminderingen van socialezekerheidsbijdragen.

**Opleidingsprogramma's:** De Spaanse regering heeft opleidingsprogramma's geïmplementeerd om de vaardigheden en inzetbaarheid van werknemers te verbeteren. Deze programma's bieden beroepsopleiding en omscholingsmogelijkheden voor werknemers om nieuwe vaardigheden te verwerven en over te stappen naar nieuwe industrieën.

**Actief arbeidsmarktbeleid (ALMP's):** Spaanse ALMP's zijn beleidsmaatregelen die zijn ontworpen om personen te ondersteunen die werkloos zijn of het risico lopen werkloos te worden. Deze beleidsmaatregelen omvatten hulp bij het zoeken naar werk, diensten voor arbeidsbemiddeling en loopbaanbegeleiding.

**Ondernemerschapsprogramma's:** Spanje heeft verschillende programma's geïmplementeerd ter ondersteuning van ondernemerschap en zelfstandig ondernemerschap. Deze programma's bieden ondersteuning voor individuen die nieuwe bedrijven starten, inclusief toegang tot financiering, mentoring en training.

**Jeugdgarantie:** De Jeugdgarantie is een initiatief van de Europese Unie dat tot doel heeft alle jongeren onder de 25 jaar een hoogwaardig aanbod van werkgelegenheid en onderwijs te bieden, en in Spanje wordt het vaak beheerd in samenwerking met sociale empowerment-NGO's zoals onze partner ARRABAL AID om ervoor te zorgen dat ze daadwerkelijk de juiste doelgroepen bereiken: gemarginaliseerde jongeren, NEETs, migranten, werklozen en jongeren die de arbeidsmarkt betreden. In Spanje is het engagement om de werkloosheid onder jongeren te verminderen geïmplementeerd via het Jeugdgarantie-implementatieplan (YGIP) en later met het implementatieplan voor het Jeugdgarantiesysteem (YGS) (Wet 18/2014 en Koninklijk Besluit-Law 6/2016).

Het YGIP richt zich op de NEET-bevolking - van jongeren die voortijdig hun studie hebben afgebroken en geen kwalificaties of werkervaring hebben, tot universitair afgestudeerden met uiteenlopende vaardigheden en zelfs eerdere werkervaring die tevergeefs op zoek waren naar werk - zonder rekening te houden met alle variabelen die zouden zijn opgenomen in een meer holistische aanpak. Het moet worden opgemerkt dat het eerder genoemde Plan oorspronkelijk gericht was op alle NEETs onder de 25; echter, deze leeftijdsgrens werd in 2015 verhoogd naar 29. Dat wil zeggen, gedurende de eerste 2 jaar werd het Plan uitgebreid naar een breder leeftijdsbereik dan datgene dat door de EU was vastgesteld (jongeren van 16 tot 24 jaar), waardoor jongeren tot 30 jaar werden bereikt. Desalniettemin zijn de YGIP-programma's niet erg effectief gebleken, aangezien jonge begunstigen weer in hun NEET-situatie terechtkwamen volgens evaluatiestatistieken. Om deze situatie te compenseren, werd in 2018 het Actieplan voor Jeugdwerkgelegenheid in Noodsituaties 2019-2021 (YEEAP) goedgekeurd om het beheer van de YGs te verbeteren. Dit plan bevat een reeks maatregelen en acties gericht op het verbeteren van de kwaliteit van werkgelegenheid, het herstellen van de genderkloof op de arbeidsmarkt en het verminderen van de jeugdwerkloosheid met een meer op maat gedefinieerde doelgroep, waarbij voornamelijk wordt gefocust op 5 assen. De maatregelen die vervat zijn in as 1 – oriëntatie – richten zich op het gehele jongerencollectief en zijn gericht op de oprichting van het

ORIENTAJOVEN-programma. Dit programma stelt een netwerk van 3000 personen in staat die verantwoordelijk zijn voor de oriëntatie en verkenning van arbeidsdiensten, en 110 bemiddelaars van het SIJ-INJUVE-netwerk om synergieën tot stand te brengen met professionals van andere instellingen om een one-stop-shop effect te bereiken voor jongeren. Wat betreft de maatregelen in as 2 – opleiding – richten opleidingsprogramma's zich op jongeren die als werkloos zijn geregistreerd: op sleutelcompetenties voor degenen die voortijdig het onderwijs hebben verlaten; op digitale vaardigheden waar de digitale kloof een groter risico vormt; op vreemde taalvaardigheden en tweede kans-programma's voor jongeren die hun verplichte voortgezet onderwijs niet hebben voltooid, vooral de jongere doelgroep. De maatregelen in as 3 – arbeidskansen – hebben tot doel de werkgelegenheid te stimuleren, banen te creëren en te behouden, met speciale aandacht voor jongeren in een situatie van sociale uitsluiting. Over het algemeen gaat het hier om stimulerende maatregelen en voorstellen van regelgevende aard, in lijn met die in as 4 – gelijke kansen bij het betreden van de arbeidsmarkt – en die in as 5 – ondernemerschap. [Onderzoek naar NEET-situaties in Spanje: Arbeidsmarkt, Discours en Beleid" door Tanja Strecker, Joffre López en M. Àngels Cabasés, gepubliceerd in het Tijdschrift voor Toegepaste Jeugdstudies].

**Openbare Arbeidsdiensten:** Spanje heeft een netwerk van openbare arbeidsdiensten die werkzoekenden voorzien van hulp bij het zoeken naar werk, training en andere arbeidsdiensten. Deze diensten helpen om werkzoekenden te koppelen aan geschikte arbeidsmogelijkheden en bieden ondersteuning om werkzoekenden te helpen werk te vinden.

**Werkloosheidsuitkeringen:** Spanje biedt werkloosheidsuitkeringen aan personen die werkloos zijn en actief op zoek zijn naar werk. Deze uitkeringen ondersteunen individuen financieel terwijl ze op zoek zijn naar werk en vormen een stimulans om werk te vinden.

**Tijdelijke Werkgelegenheidsprogramma's:** Spanje heeft verschillende tijdelijke werkgelegenheidsprogramma's geïmplementeerd die bedrijven stimuleren om werkloze werknemers in dienst te nemen.

Deze programma's omvatten loonsubsidies en verminderingen van socialezekerheidsbijdragen. Toch verlichten deze programma's het probleem niet altijd, omdat onzekerheid zich vertaalt in meerdere situaties die elkaar voeden; bijvoorbeeld contractuele tijdelijkheid, onvrijwillige deeltijdbanen, onderbenutting, overkwalificatie, de proliferatie van onderbrekingsperiodes tussen werkloosheid en werk, lage verwachtingen van persoonlijke vooruitgang, informeel werk (en dus niet beschermd of erkend door overheidsinstanties) en uiteraard verminderde lonen (Spaanse Economische en Sociale Raad 2020). Het probleem wordt verergerd voor jongeren die vaak niet voldoen aan de minimale eisen om een werkloosheidsuitkering te ontvangen wanneer ze hun baan verliezen. (Strecker, López en Cabasés, 2021) Op het gebied van onderwijs en training heeft Spanje verschillende onderwijs- en trainingsbeleidsmaatregelen geïmplementeerd die gericht zijn op het verbeteren van de vaardigheden en arbeidskansen van werknemers. Deze beleidsmaatregelen omvatten:

**Beroepsopleiding:** Spanje heeft een systeem van beroepsopleiding dat individuen voorziet van de vaardigheden en kwalificaties die nodig zijn om toe te treden tot het arbeidsmarkt. Deze programma's zijn ontworpen om te voldoen aan de behoeften van specifieke sectoren en worden vaak aangeboden in samenwerking met brancheorganisaties.

**Levenslang Leren:** Spanje heeft verschillende beleidsmaatregelen voor levenslang leren geïmplementeerd die individuen de mogelijkheid bieden om gedurende hun werkende leven hun onderwijs en training voort te zetten. Deze beleidsmaatregelen zijn gericht op het verbeteren van de vaardigheden en inzetbaarheid van werknemers en helpen hen zich aan te passen aan veranderingen op de arbeidsmarkt.

**Leerlingstelsels:** Spanje heeft een systeem van leerlingstelsels dat individuen voorziet van praktijkgerichte training en werkervaring. Deze programma's worden vaak in samenwerking met werkgevers aangeboden en helpen individuen de vaardigheden en ervaring op te doen die nodig zijn om toe te treden tot het arbeidsmarkt. Deze beleidsmaatregelen dragen bij aan de ondersteuning van individuen terwijl ze op zoek zijn naar werk en voorzien hen van de vaardigheden en kwalificaties die nodig zijn om toe te treden tot het arbeidsmarkt.

## Griekenland

De Nationale Strategie voor Actief Werkgelegenheidsbeleid is een uitgebreide tekst van strategische aard voor de ontwikkeling en uitvoering van actief werkgelegenheidsbeleid in Griekenland in de periode 2022-2030, in combinatie met passief arbeidsmarktbeleid, met als doel werkgelegenheid te versterken en werkloosheid aan te pakken, het versterken van de kwalificaties, vaardigheden en inzetbaarheid van de beroepsbevolking, en breder gezien het verbeteren van gegevens over de arbeidsmarkt en werkgelegenheid. Het vormt een allesomvattend strategisch kader voor de ontwikkeling en uitvoering van werkgelegenheidsbeleid in Griekenland, gericht, betrouwbaar en met meetbare resultaten, gebaseerd op bestaande behoeften en nieuwe uitdagingen die op nationaal, lokaal en internationaal niveau naar voren komen. Het actualiseert en breidt het bestaande Strategisch Kader voor de Herontwerp van Actief Werkgelegenheidsbeleid uit (april 2018), terwijl het prioriteiten herdefinieert wat betreft interventies die naar verwachting een grotere impact zullen hebben op het vergroten van werkgelegenheid en het versterken van de inzetbaarheid van menselijke hulpbronnen, op korte, middellange en lange termijn.

De voorbereiding van de Nationale Strategie is gebaseerd op de implementatie van de principes van de Europese Pijler van Sociale Rechten en de nieuwe Porto-verklaring. Het omvat de drie belangrijkste doelen voor 2030 die door Griekenland zijn vastgesteld in het kader van het Actieplan voor de Europese Pijler van Sociale Rechten.

De Nationale Strategie is gestructureerd in vier strategische assen, elk afgeleid van een andere strategische prioriteit met betrekking tot werkgelegenheid en de arbeidsmarkt, als volgt:

- **Strategische As 1:** Versterking van werkgelegenheid en aanpak van werkloosheid en langdurige werkloosheid.
- **Strategische As 2:** Versterking van jongerenwerkgelegenheid en het vergemakkelijken van de toegang van jongeren tot de arbeidsmarkt.
- **Strategische As 3:** Ontwikkeling van de beroepsbevolking en verbetering van de arbeidsmarktvaardigheden.
- **Strategische As 4:** Inclusieve arbeidsmarkt.

De bovenstaande Strategische Assen worden verder ondersteund door twee Horizontale Assen:

- **Horizontale As A:** Systemische en institutionele interventies ter verbetering van het kader voor het werkgelegenheidsbeleid.
- **Horizontale As B:** Governance van de Nationale Strategie voor Actief Werkgelegenheidsbeleid.

Regarding the **Labour Policies**, essential is the "Digital Transition" 2021-2027 program. De secties omvatten innovatieve digitale diensten en toepassingen van de Staat en de Lokale Overheid, milieuvriendelijke "cloud" infrastructuur, voltooiing van het Openbaar Sector Netwerk, verdere versterking van het Verenigde Digitale Portaal van de Overheid gov.gr, versterking van de Nationale Alliantie voor Digitale Vaardigheden en Werkgelegenheid en de Nationale Academie voor Digitale Vaardigheden, ultrasnelle connectiviteit en uitbreiding van draadloze toegangspunten, en digitale platformen ter ondersteuning van zakelijke activiteit.

De belangrijkste elementen omvatten financiering voor de ontwikkeling van infrastructuur voor ultra-snel breedband die doorgaat, de financiering van het Openbaar Sector Netwerk SYZEXIS II dat wordt voltooid, de verstrekking van elektronische diensten in de gezondheidszorg en de versterking van zelfstandig wonen die worden gefinancierd, en de digitale transformatie van lokale overheden en digitale cultuur die worden versterkt. Met betrekking tot de digitale transformatie van de publieke sector financiert de Griekse Staat digitale diensten, producten en processen voor meer dan 341 publieke organisaties, financiert draadloze WiFi-toegang in meer dan 1.600 regio's van het land, creëert meer dan 11.087.000 gebruikers van nieuwe en geüpgradede digitale diensten, en financiert de digitale transformatie van meer dan 318 LGO's (Lokale Overheidsorganisaties), evenals de telecommunicatieverbinding van meer dan 6.300 overheidsgebouwen.

Acties ter bevordering van connectiviteit met breedbandtoegang met hoge snelheid omvatten financiering voor toegang tot zeer hoogwaardige breedbanddiensten voor meer dan 669.000 huishoudens en 97.900 bedrijven, en het creëren van abonnementen op zeer hoogwaardige breedbandnetwerkdiensten voor meer dan 116.000 huishoudens en 16.900 bedrijven. Voor de ontwikkeling van ultrasnelle a a

breedbandinfrastructuur is er infrastructuurontwikkeling in gebieden zonder zeer hoogwaardige netwerken en ultrasnelle breedbanddekking, inclusief maatregelen ter ondersteuning van het ontwerp, de ontwikkeling, het beheer en de monitoring van zeer hoogwaardige breedbandnetwerken. Het ontwikkelingsplan voor digitale vaardigheden omvat financiële ondersteuning voor digitale vaardigheden voor meer dan 352 overheidsinstellingen/diensten, financiering voor digitale vaardigheidstraining van meer dan 92.560 werknemers, en het creëren van meer dan 74.100 stagiairs die direct na hun opleiding expertise opdoen, terwijl meer dan 534.100 mensen profiteren van acties ter bevordering van digitale vaardigheden. De omscholings- en bijscholingsprogramma's richten zich op werknemers van de algemene overheid, terwijl er ook bijscholingsmaatregelen zijn op het gebied van het gebruik en beheer van innovatieve digitale technologieën, ondersteuning van de Nationale Alliantie voor Digitale Vaardigheden en Werkgelegenheid, ondersteuning van de Nationale Academie voor Digitale Vaardigheden en de personeelscapaciteit van het Ministerie van Digitale Governance, ontwikkeling van basisdigitale vaardigheden bij de algemene bevolking, en ontwikkeling van de interministeriële tak van de Digitale Beleidsanalist. De volgende vijf handelingen zijn van strategisch belang:

- Modernisering van het Geïntegreerde Informatiesysteem van de Staatsraad en Upgrade van Digitale Diensten, 2023-2025.
- Digitale Upgrade van het Geïntegreerde Informatiesysteem voor het Beheer van Rechtszaken van Bestuursrecht, 2023-2024.
- Nieuw geünificeerd Geïntegreerd Belastinginformatiesysteem, 2025-2027.
- Ontwikkeling van Ultrasnelle Breedbandinfrastructuur - Fase 2 Ultrasnelle Breedband, 2022-2025.
- Digitale Assistent bij Burgerdienstencentra, 2023-2024.

## 4. DE TWEEDE MACHINEREVOLUTIE, DE WERKOMGEVING VAN GENERATIE Z & BAUMAN'S VLOEIBARE MODERNITEIT: MEEGAAN MET TECHNOLOGIE, NIET ERTEGENIN

Wat is naast onze Europese data-analyse de theoretische achtergrond van het **BUCOLICO**-concept? NEET's, senioren (en ook trainers) opleiden tot digitale, financiële en ondernemende geletterdheid betekent bovenal dat we onze hedendaagse realiteit onder ogen zien die sterk wordt gekenmerkt door twee belangrijke fenomenen: de alomtegenwoordige aanwezigheid van een nieuwe technocultuur, namelijk de tweede machinerevolutie, en de sterk veranderde vorm van de werkarena & arbeidsmarkt, niet alleen voor de jongere generatie (de zogenaamde Gen Z). Eén belangrijk concept, dat de moeite waard was om te worden geïntroduceerd en besproken, leidde het partnerschap naar de implementatie van onze zes intellectuele outputs en dus naar ons onderwijswerk met NEET's, senioren en personeel in het volwassenenonderwijs: het idee van **vloeibare moderniteit**.

Wat bedoelen we ermee?

In zijn boek "Liquid Modernity" geeft Zygmunt Bauman een overzicht van hoe werk zich heeft ontwikkeld in de context van onze moderne samenleving. Hij beweert dat in deze periode van vloeibare moderniteit het oude concept van de werknemer als het hebben van een vaste en vaste baan op een vaste werkplek niet langer de norm is. In wezen stelt Bauman dat de essentie van werk fundamenteel is veranderd. Werk was ooit volledig verbonden met het gemeenschapsgevoel. In het verleden werd iemands identiteit vaak gekoppeld aan zijn functie en het bedrijf waarin hij werkte. In de wereld van vandaag doen mensen echter niet alsof hun baan de belangrijkste bron van hun identiteit is, aangezien banen vaak tijdelijk zijn en van werknemers wordt verwacht dat ze zich snel aanpassen en verhuizen.

In onze moderne wereld neemt de flexibiliteit op het gebied van werkgelegenheid snel toe. Zo lijken nu meer dan ooit tijdelijke contracten



en de kluseconomie op te komen. Van bedrijven wordt niet langer verwacht dat ze een baan op de lange termijn bieden, en een functie kan onverwacht eindigen, waardoor de werknemer geen gevoel van zekerheid meer heeft. Werknemers moeten dus adaptief zijn en graag nieuwe verantwoordelijkheden en kansen op zich nemen. Werkzekerheid op de lange termijn, consistente beloning en een gevoel van duurzaamheid in de functie worden steeds ongebruikelijker. Werk is in plaats daarvan een vloeiende en dubbelzinnige bezigheid geworden. Medewerkers voelen zich hierdoor in veel gevallen onzeker en instabiel. Voor hen wordt werk nu gezien als een fragiel en precair geheel van tijdelijke banen en contracten die weinig identiteit, beperkt lidmaatschap van de gemeenschap en beperkte werkzekerheid bieden. Bovendien heeft deze groeiende flexibiliteit ertoe geleid dat veel werknemers zich geïsoleerd voelen en hun werkuren, verwachtingen en werkdruk moeten aanpassen aan de behoeften van hun werkgevers. Volgens Bauman heeft de opkomst van werk in zijn huidige vorm geleid tot een tweedeling in de samenleving. Terwijl sommige delen van de samenleving kunnen profiteren van de kansen die de veranderlijkheid van werk met zich meebrengt, blijven andere gevangen in onzekerheid (Bauman, 2020). Samengevat, Baumans idee van liquiditeit is een informatief inzicht in hoe de hedendaagse werkscène vol abrupte veranderingen en onzekerheid kan worden gezien, maar biedt ons ook een raamwerk om na te denken over hoe deze scène tijdens en na de COVID-19 werd hervormd. In wezen heeft de pandemie, gebaseerd op de ideeën van Bauman, de eerdere instabiliteit en kwetsbaarheid van de werkscène alleen maar verergerd.

De COVID-19-pandemie heeft een enorme en onmiskenbare verandering teweeggebracht in de manier waarop mensen werken, met als meest voor de hand liggende de overgang naar werkmodaliteiten op afstand om gelijke tred te kunnen houden met maatregelen op het gebied van sociale afstand. De effecten op de werkvloer gaan echter veel verder dan alleen thuiswerken. Op basis van een studie van Bick et al. (2020) is sinds de pandemie een groot percentage van de werknemers thuis gaan werken. Deze verschuiving heeft ertoe geleid dat bedrijven opnieuw moeten

nadenken over hun kantoorruimtes en hoe ze hun werknemers managen. Sinds het begin van de pandemie, toen werken op afstand een noodzaak was, is er veel veranderd. Ook na het beëindigen van de lockdowns ondersteunt een groot aantal medewerkers de voortzetting van de thuiswerkmodaliteit. Ook op het gebied van de organisatiecultuur van bedrijven hebben zich belangrijke veranderingen voorgedaan. De impact van de COVID-19-pandemie op de organisatiecultuur werd onderzocht door Tutupoho et al., (2021) en op basis van hun bevindingen wees de pandemie op een groeiende behoefte van bedrijven om een organisatie te ontwikkelen die zo snel mogelijk flexibel, wendbaar of aanpasbaar is. als mogelijk. Het onderzoek geeft ook aan dat het welzijn van werknemers en het belang van het opbouwen van een gevoel van saamhorigheid op het werk in deze tijden een hogere prioriteit krijgen van bedrijven. Tijdens en na de pandemie verschoof de focus inderdaad naar het welzijn van de werknemers. Meer specifiek besteedden de bedrijven meer aandacht aan het bevorderen van de mentale gezondheid van de werknemers en het behoud van de work-life balance. Er werd innovatief beleid geïmplementeerd om het welzijn op de werkplek te bevorderen, zoals het bespreken van mogelijke individuele werkafspraken en het verstrekken van middelen voor geestelijke gezondheid aan elke werknemer (Gavin, et al., 2020). Bovendien werden de ontwikkeling van vaardigheden en de opleiding van werknemers een prioriteit. Om succesvoller en productiever te zijn, moet het personeel verschillende competenties verwerven, zoals digitale vaardigheden en aanpassingsvermogen (Mikołajczyk, 2022). Daarom zetten bedrijven nieuwe trainingsprogramma's op om werknemers te helpen deze vaardigheden voor te bereiden en hun concurrentiepositie te behouden in een evoluerende arbeidsmarkt. Het valt ook niet te ontkennen dat de pandemie de acceptatie van digitale technologieën op het werk heeft versneld en een digitale transformatie op gang heeft gebracht (Bartik, et al., 2020). Hoewel veel bedrijven weerstand boden bij het integreren van de nieuwe technologieën in hun dagelijkse praktijk, heeft de pandemie deze verschuiving tot een prioriteit gemaakt, wat resulteerde in verbeterde efficiëntie en productiviteit voor deze bedrijven.

Om teamwerk tussen werknemers die thuis werken aan te moedigen en om de efficiëntie van hun teams te vergroten, hebben veel leiders geïnvesteerd in digitale oplossingen, waaronder cloudopslag en samenwerkingstools, en blijven ze dit doen (Ausat, 2023). Last but not least heeft de COVID-19-pandemie de manier waarop de werkplek omgaat met hygiënische en gezondheidskwesties aanzienlijk veranderd (Hou et al., 2021). Werkgevers hebben maatregelen in de praktijk gebracht om hun personeel te blijven beschermen, waaronder regelmatige reiniging en desinfectie, evenals fysieke afstand of het gebruik van maskers, plexiglas scheidingswanden, enz. Deze maatregelen hebben een positief effect gehad op het verminderen van de verspreiding van virussen op het werk en ook op het bijdragen naar comfortabelere en veiligere werkomstandigheden voor werknemers.

## 5. DIDACTISCHE ACHTERGROND VAN HET BUCOLICO-CONCEPT

### E-learningplatforms, open-source online trainingsbronnen, Serious Games, zelfleren en zelfevaluatie

According to Michael Trucano's article "10 Global Trends in ICT and Education" published on the World Bank's EduTech blog, the top 10 Global Trends in ICT and Education are:

**Apprendimento mobile:** Nieuwe ontwikkelingen in hardware en software maken mobiele 'smartphones' tot onmisbare hulpmiddelen. Net zoals mobiele telefoons de vaste-lijntechnologie in de telecommunicatie-industrie hebben overtroffen, is het waarschijnlijk dat mobiele apparaten met internettoegang en computermogelijkheden binnenkort pc's zullen inhalen als het voorkeursinformatie-apparaat in de klas. In die zin is het platform van Bucolico ontwikkeld om mobielvriendelijk en gebruiksvriendelijk te zijn om de toegankelijkheid van inhoud voor begunstigden vanaf elk mobiel apparaat te garanderen.

**Cloud computing:** Applicaties verplaatsen zich steeds meer van de stand-alone desktopcomputer en steeds meer naar serverfarms die via internet toegankelijk zijn. De implicaties van deze trend voor onderwijssystemen zijn enorm; zij zullen goedkopere informatie-apparaten beschikbaar stellen die niet de rekenkracht of het formaat van de pc nodig hebben. De uitdaging zal zijn om de alomtegenwoordige connectiviteit te bieden om toegang te krijgen tot informatie die zich in de "cloud" bevindt. In die zin functioneert het OER-platform van Bucolico als een online opslagplaats in de cloud waar nuttige trainingsbronnen voor NEETS beschikbaar zijn in 6 talen.

**Een-op-een rekenen:** De trend in klaslokalen over de hele wereld is om elke leerling een informatieapparaat te bieden en leeromgevingen te creëren die universele toegang tot de technologie veronderstellen. Of de betrokken hardware nu één laptop per kind (OLPC) is, of - in toenemende mate - een internetcomputer, smartphone of de heropkomst van de tablet, klaslokalen moeten zich voorbereiden op de universele beschikbaarheid van persoonlijke

leerapparatuur. In Bucolico kunnen studenten vrijelijk hun opleidingstraject creëren door verschillende bronnen te bezoeken en toegang te krijgen tot opleidingsmateriaal. Ze zijn vrij om toegang te krijgen tot elke eenheid of sectie waarin ze geïnteresseerd zijn, zonder gedwongen te worden een vooraf bepaald pad te volgen. De monitoringstatistieken weerspiegelen de vrijheid en voorkeuren, aangezien anonieme statistieken worden verzameld over hoeveel en welke modules/eenheden/secties door de studenten zijn gelezen, welke de meest geprefereerde modules waren en welke het meest werden gevolgd, wat aantoont dat ons platform zich perfect aanpast aan elke individuele behoefte.

**Alomtegenwoordig leren:** Met de opkomst van steeds robuustere connectiviteitsinfrastructuur en goedkopere computers, zullen leermogelijkheden "altijd en overal" aan studenten worden geboden. Daarom biedt Bucolico altijd en overal gratis toegang tot de ontwikkelde trainingsinhoud, zodat deze niet alleen online beschikbaar is, maar ook offline, aangezien materialen ook in offline formaten kunnen worden gedownload. Bovendien zorgen tekst-naar-spraak-functionaliteiten voor volledige toegankelijkheid en alomtegenwoordig leren, aangezien het barrières overwint door materiaal ook beschikbaar te maken voor blinde en analfabete mensen in verschillende talen.

**Gamen:** Multiplayer- en andere online game-ervaringen zijn heel gewoon onder jongeren en games bieden een kans voor meer sociale interactie en burgerbetrokkenheid onder jongeren. Het fenomenale succes van games met een focus op actieve participatie, ingebouwde prikkels en interactie suggereert dat de huidige educatieve methoden niet tekortschieten en dat educatieve games effectiever de interesse en aandacht van leerlingen zouden kunnen trekken. In die zin speelt Bucolico perfect in op deze trend dankzij de ontwikkeling van de game-app BUCOLICO. De serious game is een soort escape room en rollenspel met 10 scenario's gebaseerd op ondernemerschap. De game heeft 2 moeilijkheidsgraden en elk scenario heeft 3 mogelijke antwoorden, dit zijn verschillende mogelijke acties die de speler kan ondernemen om uit de kamer te ontsnappen en de beste oplossing te vinden voor op ondernemerschap gebaseerde casestudy's in de verschillende niveaus van de game.

Elke casestudy leert een ander basisprincipe van ondernemerschap. Elk scenario heeft verschillende items, zodat wanneer de speler op een item klikt, er een nieuw scenario verschijnt. Vijf scenario's zijn van moeilijkheidsgraad 1 en vijf van niveau 2. De 3D-omgeving is rijkelijk geanimeerd, zodat de game het uiterlijk en de kwaliteit heeft van commerciële amusementsgames waarvoor mensen bereid zijn te betalen (ook al zal deze game gratis beschikbaar zijn). De ontwikkeling vergde veel technische input, het creëren van spelmechanismen, het bouwen van grafisch ontwerp, animatie, 3D-ontwerp, audio-ontwerp, programmeren, prototyping, testen en evalueren, revisie, vertalingen, evenals de uiteindelijke ontwikkeling.

**Gepersonaliseerd leren:** Onderwijssystemen onderzoeken steeds vaker het gebruik van technologie om de kennisbasis van een student uit eerder leren beter te begrijpen en om het onderwijs aan te passen om zowel leerlacunes als leerstijlen aan te pakken. Deze focus transformeert een klaslokaal van een klaslokaal dat lesgeeft aan de middenklasse naar een klaslokaal dat inhoud en pedagogiek aanpast op basis van de individuele behoeften van studenten - zowel sterke als zwakke.

**Herdefiniëring van leerruimtes:** Het geordende klaslokaal met 30 bureaus in rijen van 5 kan snel een overblijfsel van het industriële tijdperk worden, aangezien scholen over de hele wereld opnieuw nadenken over de meest geschikte leeromgevingen om collaboratief, multidisciplinair, studentgericht leren te bevorderen. Begrippen als meer lichtinval, kleurgebruik, ronde tafels, individuele ruimtes voor leerlingen en docenten en kleinere open leerruimtes voor projectmatig leren krijgen steeds meer de nadruk. Bovendien, zoals COVID helaas heeft aangetoond, is het gebruik van online leerruimten een nuttig hulpmiddel gebleken om leerbarrières te omzeilen. E-learningplatforms zijn webgebaseerde systemen die online educatieve inhoud en interactieve tools bieden waarmee studenten op afstand kunnen leren. Deze platforms bevatten vaak functies zoals interactieve inhoud, online beoordelingen en hulpmiddelen voor sociaal leren. Enkele van de meest populaire e-learningplatforms zijn:

**Moodle:** Moodle is een open-source e-learningplatform waarmee docenten online cursussen kunnen maken en geven. Moodle is zeer aanpasbaar en bevat functies zoals hulpmiddelen voor cursusbeheer, discussieforums en multimedia-inhoud.

**Blackboard:** Blackboard is een populair e-learningplatform dat door veel onderwijsinstellingen wordt gebruikt. Het bevat functies zoals tools voor cursusbeheer, online beoordelingen en multimedia-inhoud.

**Coursera:** Coursera is een e-learningplatform dat samenwerkt met universiteiten en organisaties om online cursussen en certificeringen aan te bieden. Coursera bevat functies zoals videocolleges, interactieve quizzes en door vakgenoten beoordeelde opdrachten.

In Bucolico is het concept van het E-platform toegepast op een specifieke doelgroep (NEET's) die een scala aan onderwerpen beslaat, van ondernemerschap en het bevorderen van ondernemersgeest tot digitale kennis en bijscholing, met een reeks materialen: videogetuigenissen, casestudy's, trainingsinhoud, serious game, Power Point Presentaties, etc.

**Door docenten gegenereerde open inhoud:** De schoolsystemen van de OESO stellen leerkrachten en netwerken van leerkrachten steeds meer in staat om leermiddelen te identificeren en te creëren die zij het meest effectief vinden in de klas. Met veel online teksten kunnen docenten materiaal voor hun eigen doeleinden bewerken, toevoegen of anderszins aanpassen, zodat hun studenten een exemplaar op maat ontvangen dat precies past bij de stijl en het tempo van de cursus. Deze bronnen vormen in veel gevallen een aanvulling op het officiële leerboek en kunnen in de komende jaren het leerboek als primaire leerbron voor studenten vervangen. Dergelijke activiteiten vormen vaak een uitdaging voor traditionele opvattingen over intellectueel eigendom en auteursrecht. Open-source online trainingsbronnen zijn educatieve bronnen die vrij online beschikbaar zijn en voor iedereen toegankelijk zijn. Deze bronnen bevatten vaak zelfstudies, video's en ander educatief materiaal. Net zoals edX (edX biedt gratis online cursussen van topuniversiteiten, waaronder Harvard en MIT) of Coursera (Coursera biedt gratis online cursussen en betaalde certificaten

van topuniversiteiten en bedrijven) biedt het BUCOLICO OER-platform open toegang tot open onderwijsbronnen die speciaal zijn gemaakt om NEET's te ontmoeten behoeften, vergeef het raadsel.

**Slimme portfoliobeoordeling:** Het verzamelen, beheren, sorteren en ophalen van gegevens met betrekking tot leren zal leraren helpen om leerlacunes beter te begrijpen en inhoud en pedagogische benaderingen aan te passen. Ook evolueert assessment steeds meer naar frequente formatieve assessments die zich lenen voor real-time data en minder voor examens onder hoge druk als kenmerk van uitmuntendheid. Zelfstudie en zelfevaluatie zijn belangrijke aspecten van online leren, omdat studenten hierdoor in hun eigen tempo kunnen leren en hun vorderingen kunnen beoordelen. Zelfleren en zelfevaluatie verwijzen naar het proces van leren en evalueren van de eigen kennis en vaardigheden. Deze processen kunnen worden vergemakkelijkt door middel van een reeks tools en bronnen, waaronder:

- Online tutorials en cursussen: Online tutorials en cursussen kunnen individuen de mogelijkheid bieden om in hun eigen tempo te leren en hun eigen vooruitgang te evalueren.
- Hulpmiddelen voor zelfevaluatie: Hulpmiddelen voor zelfevaluatie kunnen individuen helpen hun eigen kennis en vaardigheden te evalueren en gebieden te identificeren waar zij verdere ontwikkeling nodig hebben.
- Peer feedback en evaluatie: Peer feedback en evaluatie kunnen individuen waardevolle feedback geven over hun eigen prestaties en hen helpen gebieden te identificeren waar ze kunnen verbeteren.



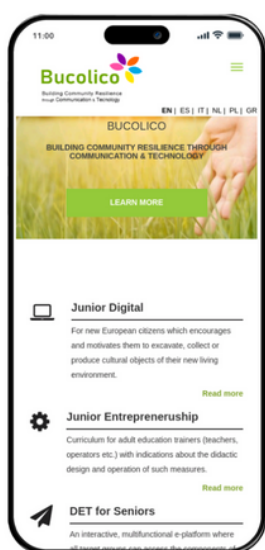
In die zin rekent het Bucolico-platform op zelfevaluatiequizen met betrekking tot het IO3-curriculum om begunstigen te helpen hun kennis te beoordelen en hun vaardigheden te verbeteren.

**Leraarmanagers / mentoren:** De rol van de leraar in de klas wordt getransformeerd van die van het lettertype van kennis naar een instructiemanager die studenten helpt bij het begeleiden van individuele leertrajecten, het identificeren van relevante leermiddelen, het creëren van mogelijkheden voor samenwerkend leren, en het bieden van inzicht en ondersteuning, zowel tijdens de formele les tijd en buiten de aangegeven instructieperiode van 40 minuten. Deze verschuiving is gemakkelijker gezegd dan gedaan en uiteindelijk hangt het succes of falen van technologieprojecten in de klas af van de menselijke factor en de bereidheid van een leraar om onbekend terrein te betreden. In Bucolico is de coaching uitgevoerd door middel van face-to-face sessies waarbij doelen uit verschillende landen het uitgewerkte materiaal kregen voorgelegd en hun feedback werd verzameld. Deze trends zullen zich naar verwachting voortzetten en een uitdaging vormen voor veel van de leveringsmodellen die fundamenteel zijn voor formeel onderwijs, zoals dat in de meeste landen wordt toegepast. E-learningplatforms, open-source online trainingsbronnen, serious games, zelfleren en zelfevaluatie zijn de afgelopen jaren allemaal steeds populairder geworden naarmate de technologie vooruitging en de vraag naar flexibel en toegankelijk leren toenam.

## 6. BUCOLICO AAN HET WERK: IOS 1 TOT 5 IN DE HOOGTE

### Intellectual output IO4

BUCOLICO's vierde output is het online ePlatform dat functioneert als de Open Educational Resource (OER) voor doelgroepen om toegang te krijgen tot BUCOLICO-materialen en -bronnen die zijn geproduceerd in andere intellectuele output. Het is een op zichzelf staande opslagplaats van training inhoud die ze op een gebruiksvriendelijke en effectieve manier presenteert, zodat gebruikers het meeste uit deze tool kunnen halen.



Het is responsief en mobielvriendelijk om verspreidingsstrategieën te stimuleren en het grootste aantal gebruikers te bereiken. Dit OER-platform biedt onderdak aan verschillende prototypen van digitale en ondernemerscultuur als casestudy's of best practices om het concurrentievermogen van doelgroepen te verbeteren en lokale en landelijke ecosystemen te versterken. Ten slotte is er een directe interactie tussen de ontwikkelde IO5 mobiele app en het BUCOLICO OER-platform, aangezien het mogelijk is om de app rechtstreeks van het OER-platform te downloaden.

Het **OER-platform is meertalig** (Engels, Italiaans, Pools, Spaans, Grieks en Nederlands) en bestrijkt het hele geografische gebied dat wordt vertegenwoordigd door het consortium of zelfs verder weg, dankzij de online beschikbaarheid in het Engels, de lingua franca ter wereld. [EN](#) | [ES](#) | [IT](#) | [NL](#) | [PL](#) | [GR](#)

Het BUCOLICO OER-platform is volledig ad-hoc ontwikkeld volgens de doelbehoeften en er is geen vooraf geconfigureerd systeem gebruikt om deze output extreem gebruiksvriendelijk te maken en de gebruikerservaring (UX) te verbeteren. OER-materialen zijn gecategoriseerd en gestructureerd zodat ze gemakkelijk te vinden, toegankelijk en slim doorzoekbaar zijn via speciale bladerfuncties.



Gerelateerde inhoud wordt aan gebruikers voorgesteld op basis van hun UX-ervaring om de zichtbaarheid van trainingen te vergroten. Nieuwe trainingscategorieën kunnen op elk moment worden toegevoegd, waardoor toekomstige duurzaamheid van BUCOLICO-resultaten wordt gegarandeerd.

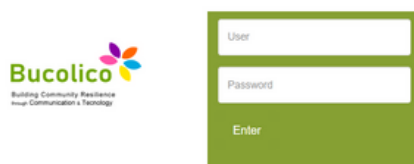
**Related training material**













[WEB & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, ANALYTICS & MARKETING](#)

[BruFresh Food](#)

[8Web](#)

De inhoud kan eenvoudig worden geüpload en beheerd vanuit de backoffice van het OER-platform, waardoor de acceptatie van de tool binnen het consortium en tussen geassocieerde partners wordt bevorderd.

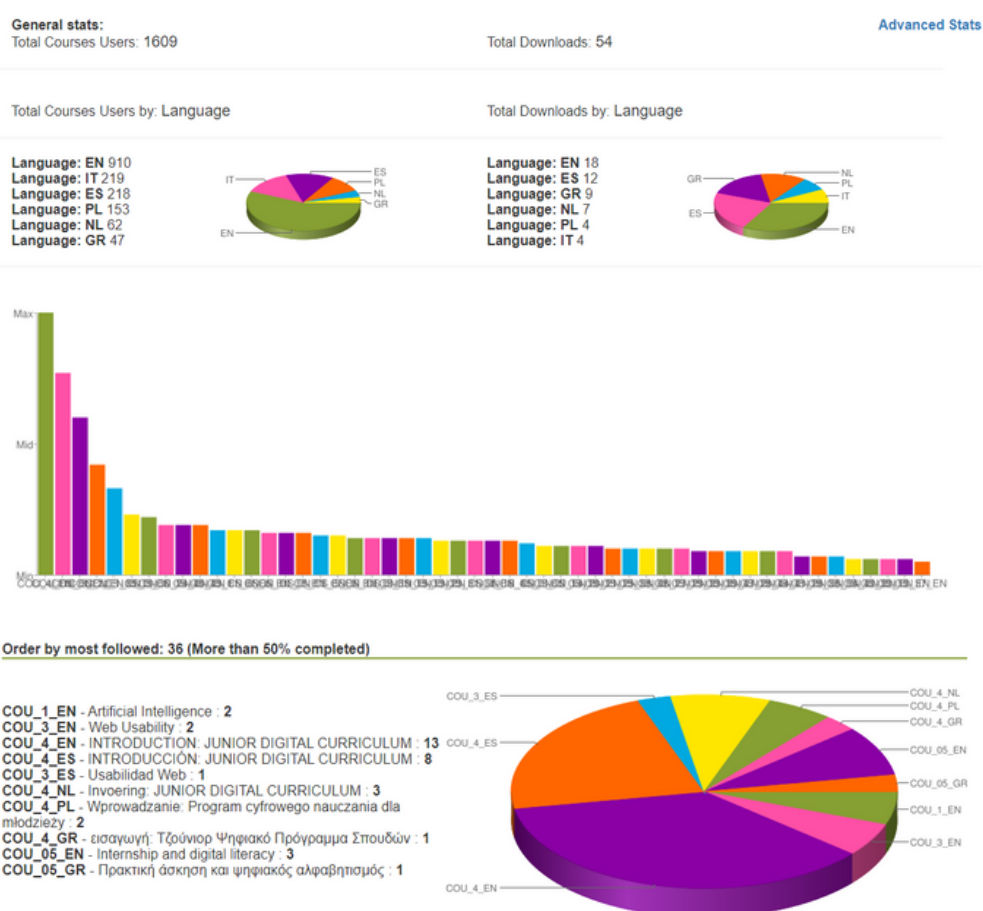



REF.	TITLE	LANGUAGE	DATE
<b>NEW UPDATE</b>			
	Bucolico Multiplier Event Innovation Frontiers IKE, Greece Active: YES Section: NEWS	EN	14/07/2023 
	CYFROWE WIRTUALNE MUZEUM BUCOLICO ze studiami przypadków i najlepszymi praktykami Active: YES Section: NEWS	PL	20/06/2023 
	22 participantes internacionales reunidos en Málaga para el Evento Multiplicador Bucólico en mayo de 2023 Active: YES Section: NEWS	ES	09/05/2023 
	Un nuevo evento multiplicador Bucolico destinado a fomentar el espíritu empresarial entre los Neets de las zonas rurales Active: YES Section: NEWS	ES	15/05/2023 
	Internet Web Solutions es anfitrión del exitoso Evento Multiplicador de BUCOLICO Active: YES Section: NEWS	ES	13/12/2022 
	La APP demo de BUCOLICO ya está disponible para los jóvenes emprendedores en Europa Active: YES Section: NEWS	ES	09/09/2022 

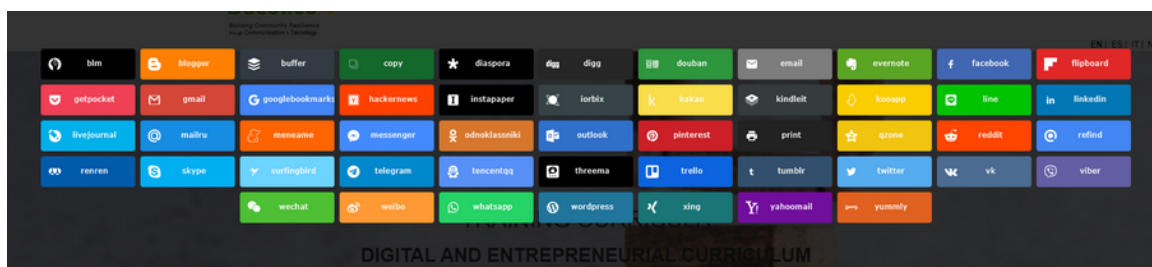
Op het gebied van innovatie bestaat de grootste innovatie van BUCOLICO Platforms erin dat het een exclusieve tool is die volledig is gericht op het overbruggen van het digitale en het ondernemende in NEET- en seniordoelelgroepen in landelijke contexten. Bovendien garandeert de bottom-up praktische benadering het nut en de geschiktheid van de ontwikkelde en geüploadede inhoud. Het OER-platform is gebouwd met behulp van de meest geavanceerde PHP-codering en Mysql-database, beide licentievrij om de kosten te verlagen en de beschikbaarheid te vergroten. De doelgerichte software maakt gebruik van geavanceerde engineeringtechnologieën (Ajax, DHTML, javascript) om een omgeving te creëren die wordt gekenmerkt door bruikbaarheid en gebruiksvriendelijkheid. Tekst-naar-spraakfunctionaliteit is toegepast op geüploadede inhoud om deze ook beschikbaar te maken in audioformaat, waardoor de beschikbaarheid en toegankelijkheid ook voor ongeletterde en blinde mensen wordt vergroot.



Bruikbaarheid en gebruiksvriendelijkheid zijn sleutelprincipes bij de ontwikkeling van het BUCOLICO OER Platform, het is het platform dat zich aanpast aan de behoeften van de gebruikers en niet andersom. In termen van impact is er geen login vereist om registratieobstakels te vermijden die de openheid van de bron zouden kunnen belemmeren, maar er worden leerstatistieken van gebruik en download van inhoud verstrekt om de bruikbaarheid en effectiviteit van het OER-platform te controleren.




Bovendien zijn er SEO-strategieën en positioneringsacties toegepast op het BUCOLICO OER-platform om de verspreiding te bevorderen en tegelijkertijd is interactiviteit met de belangrijkste sociale netwerken zoals facebook, twitter, linkedin en pinterest toegestaan om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.




Momenteel is het mogelijk om het trainingsmateriaal van Bucolico te delen via meer dan 50 sociale netwerken. BUCOLICO OER Platform is responsief en zal worden aangepast om effectief te worden weergegeven op elk draagbaar apparaat (pc, smartphones en draagbare apparaten), waardoor de beschikbaarheid, toegankelijkheid en impact worden vergroot. Het is compatibel met verschillende browsers om de doelgroep te vergroten en het nut ervan te vergroten. Dit platform is cruciaal voor de impact van BUCOLICO, aangezien het toegang zal verlenen tot OER-bronnen en het gebruik en de mainstreaming van de producten van de belangrijkste resultaten online zal bevorderen zonder enige tijds-, geografische en taalbeperkingen voor doelgroepen, die meestal de ergste belemmeringen en belemmeringen vormen tot een goede ontwikkeling en groei van digitaal ondernemerschap en ondernemerschap in plattelandsgedebieden.


 **Junior Digital**  
For new European citizens which encourages and motivates them to excavate, collect or produce cultural objects of their new living environment.  
[Read more](#)

 **Junior Entrepreneurship**  
Curriculum for adult education trainers (teachers, operators etc.) with indications about the didactic design and operation of such measures.  
[Read more](#)

 **DET for Seniors**  
An interactive, multifunctional e-platform where all target groups can access the components of the project and interact through collaborative online tools and mobile applications for the purposes of information sharing, learning and networking.  
[Read more](#)

 **OER Platform**  
A self-standing repository of training contents presenting them in an easy-to-use and effective way so that users can make the most out of this tool.  
[Read more](#)

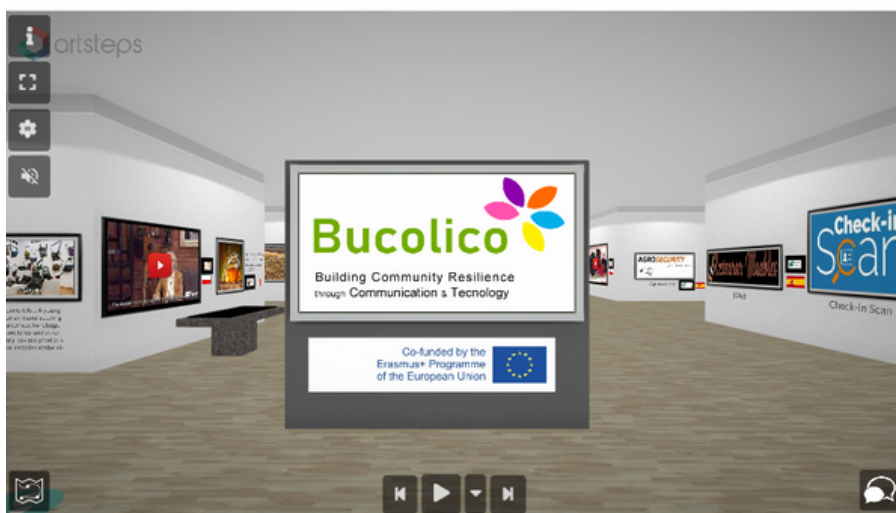
 **Gaming App**  
A world in which players create their own avatars which they will find the best solution to entrepreneurship based case studies which will be a different level of the game each.  
[Read more](#)

 **Handbook**  
The BUCOLICO Handbook will provide an overview of the findings drawn from the early testing of this new learning standard in Italy, Belgium, Poland, Spain, and Greece.  
[Read more](#)

De resultaten die beschikbaar zijn op het OER-platform zijn met name:

**IO1: BUCOLICO JUNIOR DIGITAL CURRICULUM**

Met het indrukwekkende virtuele museum



Trainingen online beschikbaar

## BUCOLICO JUNIOR DIGITAL TRAININGS:

### INTRODUCTION: JUNIOR DIGITAL CURRICULUM

[Read more](#)

### Finances of the elderly

[Read more](#)

### Internship and digital literacy

- 1) Information on training and job opportunities
- 2) Crescere in Digitale: the Italian program for young adults
- 3) The school-to-work transition and the Italian condition

[Read more](#)

### Web Usability

[Read more](#)

### WEB & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, ANALYTICS & MARKETING

[Read more](#)

### Artificial Intelligence

[Read more](#)

## Bucolico Training

Building Community Resilience through Communication & Technology

### BUCOLICO JUNIOR DIGITAL CURRICULUM

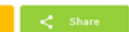
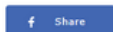


Guide



Play Audio

Download content:



<b>The user and the web</b>	
Objectives and goals	<a href="#">Click to read</a>
Web Usability	<a href="#">Click to read</a>
The success of a website: deep links	<a href="#">Click to read</a>
How long do we have to convince a user to use our site	<a href="#">Click to read</a>
The use of the search engine	<a href="#">Click to read</a>
How does the user behave when surfing the internet?	<a href="#">Click to read</a>
The arrival of the user from a search engine	<a href="#">Click to read</a>
The search results page: SERP	<a href="#">Click to read</a>
The design of a website	<a href="#">Click to read</a>
The search for a 'typical' user	<a href="#">Click to read</a>



Inhoud is online beschikbaar in verschillende formaten: tekst, powerpointpresentatie, pdf, infographics, video's.



De gebruiker heeft de mogelijkheid om met elke module te communiceren en alleen te lezen wat hem/haar echt interesseert. Er is de mogelijkheid om inhoud in pdf en ppt te downloaden om ze offline te lezen, maar ook om ze in audioformaat te beluisteren. Er wordt ook een demovideo gegeven over het gebruik van het OER-platform om ervoor te zorgen dat gebruikers vertrouwd raken met online leren. Aan het einde van elke trainingsmodule heeft de gebruiker de mogelijkheid om een aanpasbaar certificaat te ontvangen als erkenning van de verworven vaardigheden.

**Web Usability**

Name:

Surname:



Van de bronnen die binnen IO1 zijn ontwikkeld, zijn 47 downloadbare casestudy's online beschikbaar.

### Case studies:

Download all Case studies



#### EducationalInventions

At the end of 2016 two young people set up a company to launch their product called "HeroMask", a solution for children to learn languages through play. The idea for the project comes from two Andalusian boys Carlos and Mario who, working as Spanish and English teacher in China, observed that they devoted more than half of the class to teach vocabulary to children, without playing. They came up with the need for a toy with which the children could learn vocabulary at home while they are playing. This led them to attend the first "Google for Entrepreneurs Startup Weekend Education" organised in Spain in 2014.

[Read more](#)

#### Adopta un abuelo

Alberto Cabanes is founder and CEO of Adopta un abuelo (Adopt a grandparent), the social enterprise that has managed to put the emotional needs of the elderly on the board. Since 2013, the project faces the dream to make the elderly feel heard, accompanied and loved. That dream became a reality and today it is a social enterprise that connects more than 3,800 volunteers with 2,800 grandparents. 60% of the elderly who live in homes do not receive visitors. Alberto, founder and CEO of Adopta un abuelo, thinks that the figure of the elderly is a great social asset in this country and, unfortunately, the most undervalued.

[Read more](#)

## Rete ovinicoltori siciliani, Cammarata



### Description:

#### INTRODUCTION

Tonino Rizzico is a rare farmer, one of those who look far beyond the crests of the Leonardo Sciascia's sealess Sicily , where his company is based.

In 2006, with a degree in Agronomy (University of Palermo) in his pocket, he went off to London together with his friend and brother-in-law, who also just graduated in Economics (Bocconi University-Milan). In the British capital, Tonino ended up holding the reins of the kitchen at a small restaurant in South Kensington's Fulham Road, **The Aglio e Olio**.

When asked what he recalls about the United Kingdom he says the bad food on the one hand, and "**honesty in the workplace** and the praise given to **competence and merit**, instead of name or origin. As Italians - he holds – we have a lot to learn from the British in terms of **work ethics and management**. And then there's the language, which is essential if you want to seriously grow internationally".

This is perhaps the first stepping stone upon which Tonino built his own professional training path.

On returning to his Sicilian Peaks, he spent a decade managing relations with tour operators on behalf of **Villa Giatra** Hotel and restaurant.

#### SUSTAINABILITY

In 2015, he went back to his roots, taking over the company founded by his great-grandfather a century ago, which today is a family-run business assisted by 2 seasonal collaborators. **Social sustainability** at Agricola Rizzico e Giambone - he says – is guaranteed by "providing employees working conditions and sharing with them the company know-how. There are no business secrets here because we believe in the story of the farmer and his award-winning corn. Asked by a reporter: "How can you afford to share your best corn seeds with your neighbours, if they compete with yours every year?", The farmer replied: "the wind collects pollen from the ripening corn and it swirls it from field to field. If my neighbours grow lesser corn, cross-pollination will constantly degrade the quality of all corn, including mine."

## IO2: BUCOLICO JUNIOR ENTREPREURSHIP CURRICULUM

Er zijn 3 trainingsmodules online beschikbaar met verschillende trainingsmaterialen en formaten

Module 1	Module 2	Module 3
<b>Culture Heritage and entrepreneurship</b>	<b>My story</b>	<b>Brand your name</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Cases</li> <li>• Exercise</li> <li>• Handbook</li> <li>• Manual</li> <li>• Presentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda</li> <li>• Exercise</li> <li>• Handbook</li> <li>• Manual</li> <li>• Presentation</li> <li>• Resources</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda</li> <li>• Exercise</li> <li>• Handbook</li> <li>• Manual</li> <li>• Presentation</li> </ul>



En educatieve veldinterviews om ondernemersvaardigheden te stimuleren bij NEET's in plattelandsgemeenschappen



### IO3: BUCOLICO SENIOR DIGITAL & ENTREPRENEURSHIP PACKAGE

Met training, wettelijk kader in verschillende talen, online enquête en rapport.

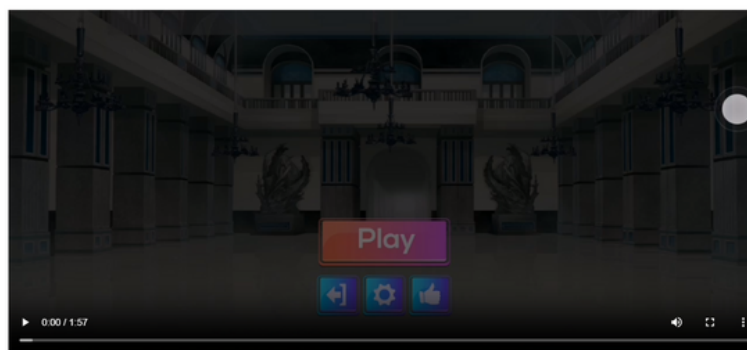
#### Legal framework survey:



### IO5: BUCOLICO APP GAME

Het BUCOLICO-spel is een soort escape room en rollenspel met 10 scenario's gebaseerd op ondernemerschap. De game heeft 2 moeilijkheidsgraden en elk scenario heeft 3 mogelijke antwoorden, dit zijn verschillende mogelijke acties die de speler kan ondernemen om uit de kamer te ontsnappen en de beste oplossing te vinden voor op ondernemerschap gebaseerde casestudy's in de verschillende niveaus van de game.

#### Bucolico Game



#### Downloads



Elke casestudy leert een ander basisprincipe van ondernemerschap. Elk scenario heeft verschillende items, zodat wanneer de speler op een item klikt, er een nieuw scenario verschijnt. Vijf scenario's zijn van moeilijkheidsgraad 1 en vijf van niveau 2. De 3D-omgeving is rijkelijk geanimeerd, zodat de game het uiterlijk en de kwaliteit heeft van commerciële amusementsgames waarvoor mensen bereid zijn te betalen (ook al zal deze game gratis beschikbaar zijn). De ontwikkeling vergde veel technische input, het creëren van spelmechanismen, het bouwen van grafisch ontwerp, animatie, 3D-ontwerp, audio-ontwerp, programmeren, prototyping, testen en evalueren, revisie, vertalingen, evenals de uiteindelijke ontwikkeling. Het partnerschap zorgt voor volledige consistentie, compatibiliteit en connectiviteit met officiële en institutionele Erasmus + en EACEA OER-bronnen en -bronnen.

## IO6 HANDBOOK

Het is online beschikbaar in PDF-formaat om gebruikers te helpen het meeste uit de producten en resultaten van BUCOLICO te halen.

Daarnaast herbergt het BUCOLICO OER-platform ook een speciale sectie voor geassocieerde partners (publieke en particuliere belanghebbenden, ngo's en sociale actoren zoals vakbonden, sociale groeperingen, digitale en ondernemersoperatoren en -aanbieders, geïnteresseerde partijen) die de kans krijgen om zichtbaarheid te krijgen op op EU-niveau en op hun beurt zullen ze de impact van de projectresultaten en -outputs vergroten.



### Arrabal Aid

ARRABAL-AID is a social and non-profit organization. Our FROM 1992, is to work for full employment and social integration of people, especially the most vulnerable, supporting them through measures and actions to impact on the social environment. We must take good care of all people and taking care of the qual...

[Read more](#)



### ASIT

The Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT) / Association for the Service of Research and Technology is a private non-profit association which designs and manages projects related to technology development and local levels since 1989. Since its foundation in 1989, ASIT has fostered the...

[Read more](#)



### Epicplatform

The European Platform for International Cohesion (EPIC) is an NGO that was established in Italy in early 2020 to build on the experience of its members coming from various social and educational backgrounds to promote the values of European integration in all its social and economic facets. The core of the association is to...

[Read more](#)



### Fondazione Pietro Barbaro

Fondazione Pietro Barbaro was established in 2009 by members of the historic Sicilian family operating in the maritime transport sector. It promotes environmentally sustainable commercial procedures and the adoption of new technologies for the improvement of maritime traffic, while also being active in the field of education and...

[Read more](#)



Benvenuti nel sito web  
Questo sito offre all'utenza tutti i dati regolamentari in materia. Utente corso di realizzazione. La visualiz...

### I.I.S.S. Pio La Torre

I.I.S.S. Pio La Torre is one of the main technical and professional secondary schools of Economics, Tourism, Art and Graphics in Palermo, Italy. It is named after the well-known Italian politician Pio La Torre. The school hosts about 1500 students aged between 14 and 19, 250 including teachers, educators, facilitators, technicians...

[Read more](#)



### IT Solutions for All

IT Solutions For All is a non-profit organization based in Malaga, Spain, that seeks promoting training on ICT technologies (Information and Communication Technologies) for low-skilled people in order to empower them and let them function comfortably in the technological world in which we live. IT Solutions For All...

[Read more](#)



Liceo Ginnasio di Sta. Francesco



### Tribeka Training Lab



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"

2020-1-IT02-KA204-079306

Nieuwe medewerkers kunnen zich op elk moment tijdens de looptijd van het project bij het project aansluiten.

## Bucolico Associates

### Building Community Resilience through Communication & Technology

BUCOLICO Platform is meant to serve as a Virtual Community.

The involvement of the associated partners is instrumental to increasing the impact and value of BUCOLICO Project. Associated partners will be offered, as a reward for their commitment and contribution, visibility through all project activities (in particular in Dissemination), early access to project results and being mentioned in the OER Platform.

Name of Associate

Email Address

Associate description































Join the community

Ten slotte heeft het BUCOLICO-platform wat de overdraagbaarheid betreft een enorm overdraagbaarheidspotentieel, aangezien het is gebouwd als een duurzaam en duurzaam platform om digitale en ondernemersvaardigheden te leveren om de groei van NEET's en senioren in plattelandsgemeenschappen te bevorderen. Na het einde van de medefinancieringsperiode van de EU zal het OER-platform van BUCOLICO nog 2 jaar worden gehandhaafd, waarmee wordt aangetoond dat het partnerschap zich inzet voor de duurzaamheid van het project. Partners werkten samen aan de ontwikkeling van het BUCOLICO OER Platform om ervoor te zorgen dat het volledig compliant is als Open Education Resource, gebruiksvriendelijk en volledig toegesneden op de specifieke doelgroep en stakeholders: het Platform maakt de BUCOLICO-bronnen beschikbaar, zichtbaar en toegankelijk voor die groepen. Het BUCOLICO OER-platform heeft een openbare front-end en een private back-end waarmee online inhoud is geüpload en bewerkt, via PHP-programmering en geavanceerde, grootschalige ontwikkeling en interactie van MySQL-databases.

De private backoffice heeft twee hoofddoelen:










- Sta algemene projectbeheertaken toe, zoals verspreiding, bewaking van deadlines, delen van documenten enz.

## Gebruikers sectie:

Bucolico Building Community Resilience through Communication & Technology										
USERS	NEWS	FAQs	PARTNERS	DOCS	DEADLINES	GLOSSARY	COMMUNITY	AREAS	TRAINING	STATS
NAME	USER	SKYPE CONTACT	PASSWORD							
<b>NEW USER</b>										
	Alessandro Paladino	alessandrop		13YY7AaphHKZM						
	Alessandro Russel	alessandror		13YY7AaphHKZM						
	Ewa Kubel	ewa		133bY03YflHvc						
	Flavia Binenti	flavia		13ofC7OPiYEw						
	Gert Hurkmans	gert		13OUCxmEAIxe2						
	Maria Cristina Scarano	cristina		131qDzGCdefA						
	Marcello Caruso	marcello		13nWuh9Yq0ai6						
	National Agency	nationalagency		135tDD6QW8NGU						
	Panagiotis Psomos	panagiotis		13cm8mYil9TSQ						
	Roberta Albertazzi	roberta		13Xgz32/nnPJ						


 Start a conference call with flavia binenti;

## Nieuwssectie:

Bucolico Building Community Resilience through Communication & Technology										
USERS	NEWS	FAQs	PARTNERS	DOCS	DEADLINES	GLOSSARY	COMMUNITY	AREAS	TRAINING	STATS
REF.	TITLE	LANGUAGE		DATE						
<b>NEW UPDATE</b>										
	71	BUCOLICO V TRANSNATIONAL PROJECT MEETING IN ATHENS <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	EN		09/11/2022					
	70	BUCOLICO DIGITAL VIRTUEEL MUSEUM MET CASESTUDY'S EN BEST PRACTICES <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	NL		04/05/2023					
	69	MUSEO VIRTUALE DIGITALE BUCOLICO CON CASI DI STUDIO E MIGLIORI PRATICHE <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	IT		02/05/2023					
	68	ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΙΚΟΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ BUCOLICO ΜΕ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	GR		02/05/2023					
	67	BUCOLICO DIGITAL VIRTUAL MUSEUM WITH CASE STUDIES and BEST PRACTICES <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	EN		02/05/2023					
	66	BUCOLICO TEGEN TRANSNATIONALE PROJECTVERGADERING IN MÁLAGA <b>Active: YES</b> <b>Section: NEWS</b>	NL		07/10/2022					




## Veelgestelde vragen sectie:



USERS NEWS **FAQs** PARTNERS DOCS DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY AREAS TRAINING STATS

ID.	FAQ	ANSWER	LANGUAGE
<b>NEW FAQ</b>			
1	What is BUCOLICO objective?	Its main objective is to facilitate the transfer the BUCOLICO Concept to other organisations, regions and countries. It will also serve as excellent awareness-raising and dissemination tool.	EN ✖


## Partners sectie:



USERS NEWS FAQs **PARTNERS** DOCS DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY AREAS TRAINING STATS

<b>NEW PARTNER</b>			
26	ASTURIA VZW	<a href="https://asturia.weebly.com/">https://asturia.weebly.com/</a>	EN ✖
27	ASTURIA VZW	<a href="https://asturia.weebly.com/">https://asturia.weebly.com/</a>	NL ✖
29	Fundacja Ad Meritum	<a href="https://www.facebook.com/admeritumfoundation">https://www.facebook.com/admeritumfoundation</a>	PL ✖
28	Fundacja adMERITUM	<a href="https://www.facebook.com/admeritumfoundation">https://www.facebook.com/admeritumfoundation</a>	EN ✖
23	IDRISI Cultura e Sviluppo ETS	<a href="https://www.idrisiculturaesviluppo.org/en/">https://www.idrisiculturaesviluppo.org/en/</a>	EN ✖
25	IDRISI Cultura e Sviluppo ETS	<a href="https://www.idrisiculturaesviluppo.org/">https://www.idrisiculturaesviluppo.org/</a>	IT ✖
30	Innovation Frontiers IKE	<a href="https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/">https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/</a>	EN ✖
31	Innovation Frontiers IKE	<a href="https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/">https://innovationfrontiers.gr/eu-projects/</a>	GR ✖
4	Internet Web Solutions	<a href="http://www.internetwebsolutions.es">http://www.internetwebsolutions.es</a>	ES ✖
24	INTERNET WEB SOLUTIONS	<a href="https://www.internetwebsolutions.es/">https://www.internetwebsolutions.es/</a>	EN ✖

## Docs-sectie:

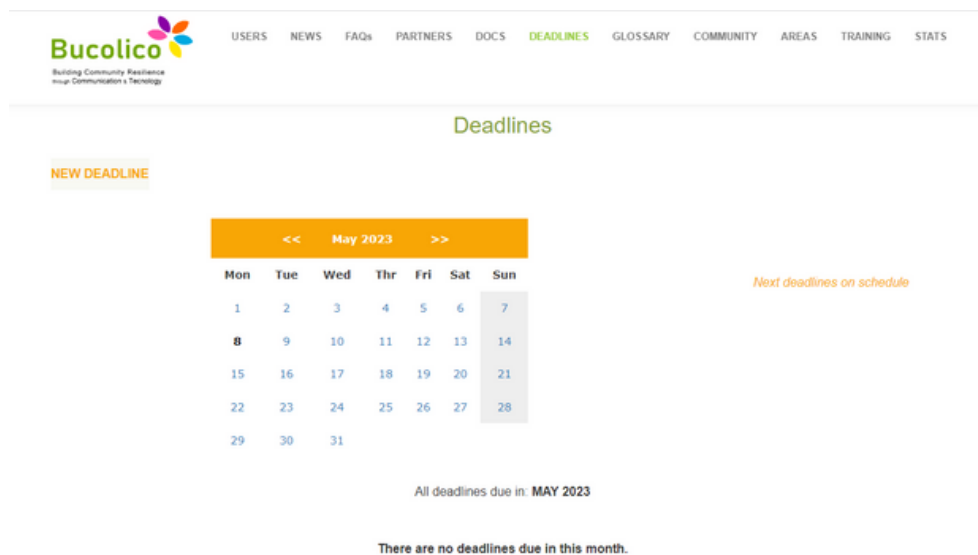


USERS NEWS FAQs PARTNERS **DOCS** DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY AREAS TRAINING STATS

REF.	FILE NAME	DATE
<b>NEW DOCUMENT</b>		
Search for: <input type="text"/>		Search <input type="button" value=""/>
Show only Final Version <input type="checkbox"/>		
	2021-02-23-001-PDF <b>Idrisi:</b> Project's trifold brochure, printable and uploadable for events and dissemination activities	<b>Bucolico Leaflet</b> 23/02/2021
	2020-04-06-001-EXCEL <b>Idrisi:</b> Template to be used for 6-month reporting	<b>Bucolico Timesheet Template</b> 02/02/2020
	2018-01-01-001-PDF <b>Idrisi:</b> ds	<b>ds</b> 01/01/2018

1

## Deadlines-sectie:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS **DEADLINES** GLOSSARY COMMUNITY AREAS TRAINING STATS

### Deadlines

**NEW DEADLINE**


<< May 2023 >>						
Mon	Tue	Wed	Thr	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
<b>8</b>	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

*Next deadlines on schedule*

















All deadlines due in: **MAY 2023**

There are no deadlines due in this month.

## Community-gedeelte:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS DEADLINES GLOSSARY **COMMUNITY** AREAS TRAINING STATS

REF.	NAME	LANGUAGE
<b>NEW NETWORK PARTNER</b>		
 9	<b>Arrabal Aid</b> (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 3	<b>ASIT</b> (ASSOCIATED) Active: YES <a href="mailto:info@asit.es">info@asit.es</a>	EN 
 7	<b>Epicplatform</b> (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 23	<b>Fondazione Pietro Barbaro</b> (FOUNDER) Active: YES	EN 
 19	<b>I.I.S.S Pio La Torre</b> (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 2	<b>IT Solutions for All</b> (ASSOCIATED) Active: YES <a href="mailto:info@itsolutionsforall.org">info@itsolutionsforall.org</a>	EN 
 22	<b>Liceo Ginnasio di Stato F. Scaduto</b> (ASSOCIATED) Active: YES	EN 
 10	<b>Tribeka Training Lab</b> (ASSOCIATED) Active: YES	EN 

- Een speciale backend om inhoud van het OER-platform te uploaden en te beheren. De inhoud kan eenvoudig worden geüpload en beheerd vanuit de backoffice van het OER-platform, waardoor de acceptatie van de tool binnen het consortium en tussen geassocieerde partners wordt bevorderd.


## Glossary Section:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS DEADLINES **GLOSSARY** COMMUNITY AREAS TRAINING STATS

ID.	TERM	DEFINITION	LANGUAGE
NEW TERM			
3	<b>Habilidades interpersonales</b>	Las habilidades interpersonales, también conocidas como habilidades de comunicación, habilidades transversales o talentos, son habilidades transferibles que todo el mundo tiene y que todo el mundo usa, tales como la habilidad para trabajar en equipo, liderazgo, creatividad, auto-motivación, la habilidad para tomar decisiones, gestión del tiempo y resolución de problemas.	ES ✖
2	<b>Soft Skills</b>	Soft skills, also referred to as communication skills, transversal skills or talents, are transferable skills that everyone has and that everyone uses, like the ability to work in a team, leadership, creativity, self-motivation, the ability to make decisions, time management and problem-solving	EN ✖

## Sectie rainingsgebieden:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY **AREAS** TRAINING STATS


Training Areas

Junior Digital Curriculum	✖
Senior Digital Curriculum	✖
Junior Entrepreneurship Curriculum	✖
Senior Entrepreneurship Curriculum	✖

NEW Training Area

Enter new thematic area:  Level:

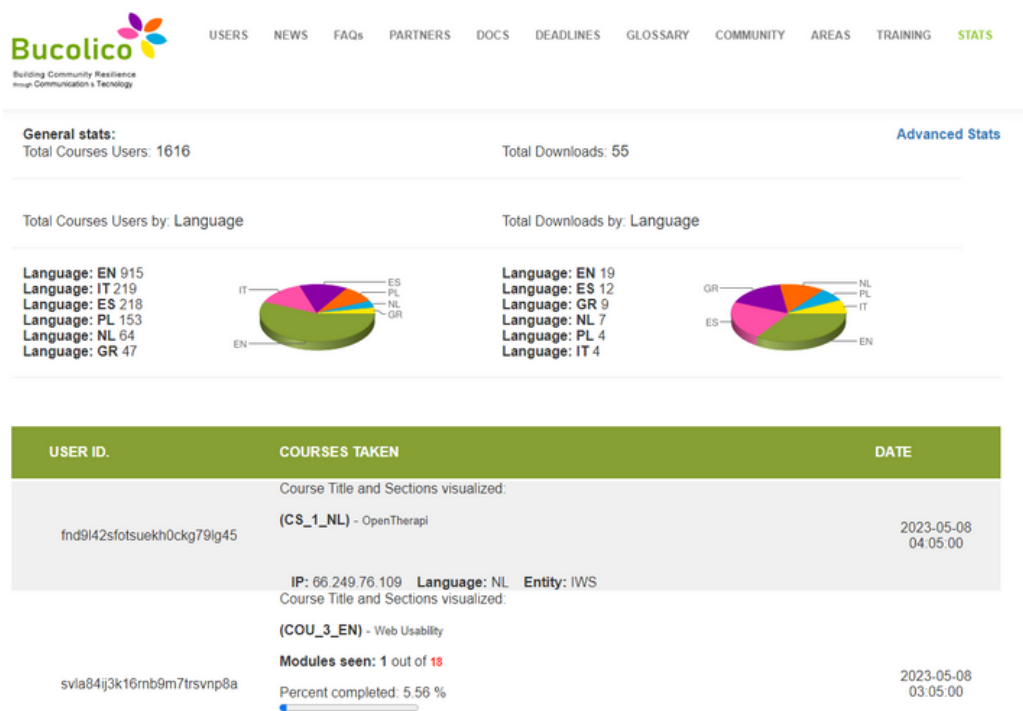
## Trainingssectie:



USERS NEWS FAQs PARTNERS DOCS DEADLINES GLOSSARY COMMUNITY AREAS **TRAINING** STATS

-REF.-	-FICHES TITLE-	-DATE-	-LANG-	TYPE	CONTENTS PROVIDED BY
NEW TRAINING MATERIAL					
See only: <a href="#">EN</a>   <a href="#">IT</a>   <a href="#">ES</a>   <a href="#">GR</a>   <a href="#">PL</a>   <a href="#">NL</a>   <a href="#">All</a>					
1.	CS_47_GR	Little Rocks: young entrepreneurs manufacturing eco t-shirts	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
2.	CS_46_GR	PALAPLAST: from selling plastic components for irrigation systems to the evolution of the Green Development.	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
3.	CS_45_GR	KONVA SA: from local fish products to canning by means of their innovative robotic product line	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
4.	CS_44_GR	Anassa Organic, an innovative way of serving and tasting Greek nature.	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
5.	CS_43_GR	Phree: A group of young entrepreneurs using dry seagrass to create natural and biodegradable materials	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
6.	CS_42_GR	The application of 'smart' processing in the solar systems industry	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
7.	CS_41_GR	Dropas: from importing fishing nets to manufacturing eco-friendly nets of any kind	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
8.	CS_40_GR	Convert Art: A young woman manufacturing handmade handbags, jewellery and other every-day use products from recycled materials	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
9.	CS_39_GR	Agria Melissa: beehives products such as royal jelly, beeswax salve, bee pollen	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
10.	CS_38_GR	Panagotes Passas: From the land cultivation to the setup of a state-of-the-art packaging plant with refrigeration chambers and product standardisation lines and the production of watermelon.	10/01/2019	GR CS	Idrisi ✖
11.	CS_37_GR	Skybase	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
12.	CS_36_GR	Puckolo	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
13.	CS_35_GR	POPPY	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
14.	CS_34_GR	Noman Technics	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
15.	CS_33_GR	Markitect	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
16.	CS_32_GR	Linguneo	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖
17.	CS_31_GR	Crowdselling	10/01/2019	GR CS	Asturia ✖

## Statistieken sectie:



Alle taken zijn georganiseerd onder toezicht, supervisie en kwaliteitscontrole van de Spaanse partner IWS. Alle partners leverden input en namen actief deel aan alle activiteiten tijdens het project, waarbij ze inhoud aanleverden om te uploaden en te verspreiden en deze in hun eigen taal vertaalden. De Spaanse partner IWS heeft de structuur, lay-out, architectuur en functionaliteiten van het open OER ICT-platform gedefinieerd. Het OER-platform geeft antwoord op de noden van volgende doelgroepen:

Directe begunstigden, die het BUCOLICO OER-platform gebruiken om hun kennis op te bouwen, hun ondernemerskansen te vergroten en hun vaardigheden te verbeteren

- Geassocieerde partners, die bijdragen aan het verfijnen van acties en het stimuleren van projectverspreiding
- Belanghebbenden en ondernemers en leveranciers die het BUCOLICO OER-platform gebruiken als referentiepunt voor nieuw beleid en verbeteringen.

- Openbare en EU-instellingen, aangezien dit platform voldoet aan hun bijscholingsprioriteiten
- Algemeen publiek en potentiële gebruikers die door positionering massaal worden bereikt

Alle partners hebben toegang tot de backoffice om hen te empoweren en de mogelijkheid te geven om content te creëren, beheren en finetunen.

## 7. WELKE TOEKOMST VOOR HET EU-PLATTELAND? CONCLUSIES EN VOORZIENBARE ONTWIKKELING

---

De Europese Unie en haar programma's spelen een cruciale rol bij het revitaliseren van de talrijke en diverse plattelandsgebieden en plattelandscontexten, vooral in perifere realiteiten zoals die waarop het partnerschap van BUCOLICO gericht is. Helaas is de oorspronkelijke context van BUCOLICO in de loop van deze drie jaar (2020-2023) niet wezenlijk veranderd. EU-initiatieven en actief ontwikkelingsbeleid staan nog steeds voor tal van uitdagingen, zoals ontvolking, moeizame transities in de landbouw en beperkte toegang tot diensten.

Wat zijn de meest relevante beleidsmaatregelen of programma's ter bevordering van plattelandsgebieden in de EU?

Het belangrijkste uitgangspunt is natuurlijk de bekende **Europese Green Deal**, gelanceerd in 2019, die tot doel heeft Europa tegen 2050 om te vormen tot een klimaatneutraal continent. **De EU Green Deal** heeft uiteraard relevante implicaties voor alle plattelandsgebieden in de EU, op het belang van het bevorderen van duurzame landbouw, groene benaderingen en infrastructuur (bijvoorbeeld in de energiesector).

Het tweede beleid dat hier wordt geanalyseerd, is de hervorming van het **GLB, de afkorting van de hervorming van het gemeenschappelijk landbouwbeleid**. Het belangrijkste doel van deze hervorming is de ondersteuning van de Europese boeren en de voedingsindustrie, waarbij de veiligheid en de noodzakelijke innovatie in detail worden besproken.

In de BUCOLICO-context zijn er echter twee belangrijke acties die, in theoretische termen, een nog grotere rol spelen: het **plattelandsontwikkelingsbeleid** en de **Europese digitale strategie**.

• De eerste beoogt de economische en sociale groei in plattelandsgebieden te bevorderen door middel van gerichte investeringsprogramma's. Financiering wordt doorgesluisd naar projecten die diversificatie, innovatie en infrastructuurontwikkeling bevorderen.

• Dit laatste heeft tot doel het potentieel van digitale technologieën te benutten en een digitaal versterkte samenleving te creëren. In de landelijke context betekent dit bijvoorbeeld het uitbreiden van snelle internettoegang en webservices. Kortom, het adresseren en aanpakken van de bekende digitale kloof, met name optredend op het gebied van geletterdheid en competenties.

De voorzienbare toepassingen van BUCOLICO zijn inherent gerelateerd aan het bovengenoemde actieve beleid, vanwege de specifieke inhoud die wordt behandeld door onze curricula en trainingen, die gericht zijn op ondernemerschap, digitale, financiële geletterdheid, actief optreden, niet alleen in plattelandsgebieden en landelijke Europese regio's, maar vooral op fragiele doelen, voornamelijk gekenmerkt door de negatieve effecten van digitale kloof, sociale uitsluiting, geografische afgelegen ligging. Door digitale cursussen aan te bieden, die ook als leidraad zullen dienen voor trainers en niet alleen voor directe consumptie door leerlingen, is ons doel en doel voor de follow-up van het project inderdaad om de manier waarop we denken over training en educatieve toegankelijkheid te veranderen. In detail zijn de voorzienbare doelstellingen van BUCOLICO voor de komende jaren:

- **Alternatieve manieren van leren stimuleren en promoten:** op basis van de resultaten van BUCOLICO als uitgangspunten, is het doel om in onze lokale contexten de nieuwe, volledig toegankelijke en gebruiksvriendelijke en gebruiksklare onderwijsformaten en prototypes te promoten, die ook kunnen worden aangenomen in een totaal niet -formele en informele manier.
- **Bevorderen en ondersteunen van basiscompetenties in onze drie kerngebieden:** BUCOLICO is altijd bedoeld als een volledig operationeel, open en transversaal platform voor zowel leerlingen als trainers. Het doel is om de beschikbaarheid en doeltreffendheid ervan te blijven bevorderen, waarbij het belang wordt benadrukt van immateriële, basiskennis op digitaal, ondernemend en financieel gebied: competenties die helaas als vanzelfsprekend worden beschouwd, maar die daarentegen niet zo aanwezig zijn bij de sociaal meest kwetsbare groepen: NEET's, bewoners van afgelegen gebieden, senioren.

- **Gericht op nieuwe samenwerkingsprojecten: Gericht op nieuwe samenwerkingsprojecten:** Nieuwe samenwerkingsprojecten kunnen voortkomen uit BUCOLICO's ervaring met het digitaliseren van basis-, nuttige en hedendaagse competenties, die altijd meer vereist zijn, niet alleen door de arbeidsmarkt, maar door de samenleving als geheel, zelfs als consumenten.



## 8. BIBLIOGRAFIE

---

Angelini, A. (2016). Generazioni sospese, percorsi di ricerca sui giovani NEET. Angelini.

Ausat, A. M. A. (2023). The Application of Technology in the Age of Covid-19 and Its Effects on Performance. *Apollo: Journal of Tourism and Business*, 1(1), 14-22.

Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. National Bureau of Economic Research.

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity* [EPUB]. Polity Press.

Bergamante, F., Marocco, M. (2014). I NEET in Italia: La distanza dal mercato del lavoro ed il rapporto con i servizi pubblici per l'impiego. ANPAL.

Bick, A., Blandin, A., & Mertens, K. (2020). Work from home after the COVID-19 outbreak. IZA Institute of Labor Economics.

EUROSTAT (2019b). Unemployment statistics at regional level. Regional Variations in Youth

Gavin, B., Hayden, John., Adamis, D., McNicholas, F. (2020). Caring for the psychological well-being of healthcare workers in the COVID-19 pandemic crisis. Royal College of Surgeons in Ireland. Journal contribution.

Hou, H., Remøy, H., Jylhä, T., & Vande Putte, H. (2021). A study on office workplace modification during the COVID-19 pandemic in The Netherlands. *Journal of Corporate Real Estate*, 23(3), 186-202.


INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (2020). Potential additional labour force by country.


Mareschini, M. (2012). NEETs: Young people not in employment, education or training:


Characteristics, costs and policy responses in Europe. Eurofound.

Mikołajczyk, K. (2022). Changes in the approach to employee development in organizations as a result of the COVID-19 pandemic. *European Journal of Training and Development*, 46(5/6), 544-562.

Tutupoho, S., Juliana, L., & Rehatta, P. N. (2021). The impact of COVID-19 pandemic on organizational culture and organizational commitment of the employees of multilevel marketing company in Ambon City. *Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 1-11.

 [bucolicoproject@gmail.com](mailto:bucolicoproject@gmail.com)

 [www.bucolico.eu](http://www.bucolico.eu)

 Bucolico

 Bucolico Project

