



Building Community Resilience  
through Communication & Technology

# Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΟΥ

## Εργαστήριο επιχειρηματικότητας

### Εγχειρίδιο



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Με την υποστήριξη του προγράμματος Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό το έγγραφο και το περιεχόμενό του αντικατοπτρίζουν μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

Το κάλεσμα στην περιπέτεια

ΑΡΧΗ



Η Εργαλειοθήκη

Ο Θησαυρός

Επιτυχία: ...../10  
Ετοιμότητα για δράση:

Οι δοκιμασίες

Συμβουλές και βοήθεια

Η Συντροφιά



## ΤΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΜΟΥ

Σκεφτείτε γιατί θέλετε πραγματικά να έχετε τη δική σας επιχείρηση. Κάθε επιλογή ζωής κάτι δίνει, αλλά και κάτι αφαιρεί. Ελέγξτε εάν το κίνητρό σας είναι αρκετά ισχυρό για να σας βοηθήσει να γίνετε επιτυχημένος επιχειρηματίας.

1. Γιατί θέλετε να έχετε τη δική σας επιχείρηση;
2. Τι υποτίθεται ότι θα σας δώσει;
3. Είστε έτοιμοι να κάνετε ό,τι χρειάζεται για να το πετύχετε - όχι μόνο τα εύκολα και διασκεδαστικά μέρη;
4. Πώς θα αλλάξει το περιβάλλον σας όταν η εταιρεία σας θα είναι επιτυχημένη;
  - Τι θα κερδίσετε τότε;
  - Τι θα χάσετε τότε;
  - Τι θα χάσουν οι αγαπημένοι σας όταν πετύχετε;

Γράψτε όλα όσα σας έρχονται στο μυαλό.

## ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Σκεφτείτε καταστάσεις που δείχνουν ότι έχετε τα χαρακτηριστικά που ευνοούν το να είστε επιχειρηματίας.

Γράψτε τα παρακάτω.

- Ενδιαφέρομαι για τον κόσμο και απολαμβάνω να μαθαίνω διαφορετικά πράγματα.
- Μου αρέσει να μαθαίνω νέες δεξιότητες.
- Αν κάτι με ενδιαφέρει ή χρειάζομαι κάτι, ξέρω πώς να αναζητήσω πληροφορίες για αυτό.
- Μου αρέσει να δοκιμάζω νέα πράγματα που μου είναι άγνωστα.
- Μου αρέσει να κάνω πράγματα ακόμα και όταν δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι θα τα καταφέρω.
- Όταν αποτυγχάνω, αποτινάξω γρήγορα τη θλίψη μου και αναζητώ ιδέες για το πώς να το κάνω καλύτερα.
- Όταν τα πράγματα δεν πάνε όπως μου αρέσει, δεν αποθαρρύνομαι, απλώς αναζητώ διαφορετικούς τρόπους για να πετύχω τους στόχους μου.
- Μπορώ να ενεργήσω ακόμα κι αν δεν έχω όλες τις πληροφορίες που χρειάζομαι.

## Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Οι ικανότητες ανήκουν σε τρεις κύριες κατηγορίες: γνωστικές, κοινωνικές και τεχνικές.

Οι γνωστικές ικανότητες αποτελούνται από τους τρόπους σκέψης και ανάλυσης, μεταξύ των οποίων είναι:

- η γνωστική ευελιξία, δηλαδή η ικανότητα εναλλαγής μεταξύ διαφορετικών προβλημάτων και συνόλων κανόνων,
- η επίλυση σύνθετων προβλημάτων, ειδικά σε μη προφανή και πολύπλοκα πλαίσια,
- η κριτική σκέψη, δηλαδή η χρήση της λογικής και του συλλογισμού για τον εντοπισμό των δυνατών και των αδυναμιών λύσεων, συμπερασμάτων ή προσεγγίσεων προβλημάτων,
- η δημιουργικότητα, δηλαδή η ικανότητα να βρίσκεις αντισυμβατικές, μη προφανείς ιδέες ή λύσεις.

Οι κοινωνικές δεξιότητες περιλαμβάνουν:

- διαχείριση ανθρώπων, δηλαδή ικανότητα παρακίνησης, ανάπτυξης, διαχείρισης της εργασίας, εντοπισμού των καλύτερων ατόμων για την εκτέλεση καθηκόντων (όχι μόνο όταν βρίσκεται κανείς σε διευθυντική θέση)
- δεξιότητες διαπραγμάτευσης, δηλαδή σύνδεση ανθρώπων, συμφιλίωση διαφορών, ικανότητα να πείθει κανείς και να επικοινωνεί αποτελεσματικά
- συναισθηματική νοημοσύνη - η ικανότητα αναγνώρισης των συναισθημάτων του ατόμου και των άλλων, η χρήση συναισθημάτων στη διαδικασία αξιολόγησης και λήψης αποφάσεων, προσανατολισμός στις κοινωνικές και συναισθηματικές ανάγκες των συναδέλφων και των πελατών
- συνεργασία με άλλους, δηλαδή η ικανότητα προσαρμογής των ενεργειών σε σχέση με τους άλλους.

Οι τεχνικές δεξιότητες περιλαμβάνουν:

- βασικές ψηφιακές ικανότητες, όπως η ικανότητα χρήσης τεχνολογιών σε καθημερινή βάση, η μέριμνα για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, η επίλυση προβλημάτων και η αναζήτηση πληροφοριών.
- ειδικές ικανότητες, συγκεκριμένες ικανότητες ειδικά για μια δεδομένη θέση, δηλαδή δεξιότητες και γνώσεις που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση καθηκόντων σε μια δεδομένη θέση.

Πηγή: Έκθεση Competences of the Future, που εκπονήθηκε από το Πολωνικό Ταμείο Ανάπτυξης, την Google και το DElab UW.

Κάντε μια επισκόπηση των ικανοτήτων και των χαρακτηριστικών που θα σας βοηθήσουν να είστε επιχειρηματικοί.

Δραστηριότητες	Γνωστικές δεξιότητες
<p>Καταγράψτε τις δραστηριότητές σας που σχετίζονται με το σχολείο, την εργασία, τον αθλητισμό, τα χόμπι, τις δραστηριότητες σε συλλόγους και συλλόγους κ.λπ.</p>	
	Κοινωνικές δεξιότητες
	Τεχνικές δεξιότητες
<p><b>Χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς σας</b>          Ποια χαρακτηριστικά εμφανίζονται όταν κάνετε τα πράγματα που αναφέρονται παραπάνω;</p>	



## Ο ΜΕΝΤΟΡΑΣ ΜΟΥ

Για να διευθύνουμε τη δική μας επιχείρηση, χρειαζόμαστε κάποιον να μας διδάξει. Πρέπει να είναι ένα άτομο που είναι ή ήταν επιχειρηματίας το ίδιο. Χρειαζόμαστε επίσης κάποιον να ρωτήσουμε ή να συζητήσουμε τις ανησυχίες μας.

Σκεφτείτε το περιβάλλον σας - γνωρίζετε κάποιον επιχειρηματία που διευθύνει με επιτυχία μια επιχείρηση και μπορεί να σας πει τι περιλαμβάνει η λειτουργία μιας επιχείρησης; Γνωρίζετε κάποιον που διηύθυνε μια επιχείρηση αλλά τα παράτησε, ώστε να μάθετε τι τον έκανε να παραιτηθεί;

Δημόσια πρόσωπα από τα οποία μπορώ να μάθω για την επιχειρηματικότητα:

Βιβλία, ιστολόγια, podcast κ.λπ. σχετικά με τη λειτουργία μιας επιχείρησης:

Ένας επιχειρηματίας που γνωρίζω ή μπορώ να προσεγγίσω:

Από ποιον μπορώ να ζητήσω σύσταση πηγών πληροφοριών:



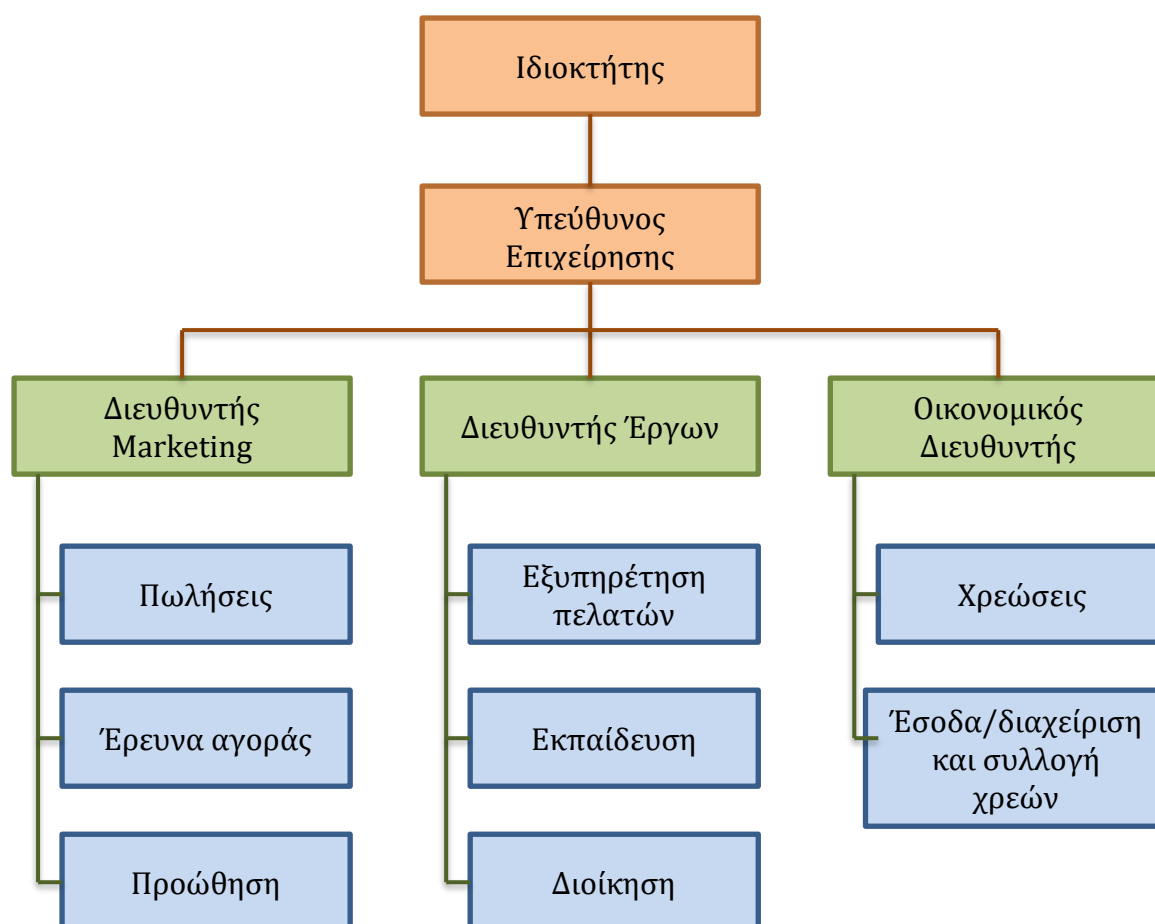
## ΡΟΛΟΙ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η διοίκηση μιας εταιρείας, ανεξάρτητα από το αν είναι μεγάλη ή μικρή, απαιτεί την εκπλήρωση ποικίλων ρόλων. Όταν η εταιρεία είναι μεγάλη, διαφορετικοί άνθρωποι μπορούν να εκπληρώσουν αυτούς τους ρόλους και να εκτελέσουν διαφορετικές εργασίες. Αλλά αν πρόκειται για μια μικρή, μονοπρόσωπη εταιρεία, ένα άτομο θα παίξει όλους αυτούς τους ρόλους.

Κάθε ένας από αυτούς τους ρόλους απαιτεί διαφορετικές δεξιότητες, αλλά και διαφορετικά χαρακτηριστικά προσωπικότητας. Μερικά είναι εύκολα για άτομα που τους αρέσει να μιλούν με άλλους ανθρώπους και δεν ντρέπονται να μιλήσουν σε αγνώστους. Άλλοι απαιτούν επιμέλεια και υπομονή, ή στρατηγική σκέψη.

Δεν υπάρχει άνθρωπος για τον οποίο κάθε ένας από αυτούς τους ρόλους είναι εύκολος. Για τον καθένα μας, μερικά από αυτά τα καθήκοντα θα είναι δύσκολα.

### ΤΥΠΙΚΟΙ ΡΟΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ



## ΤΑ ΠΙΣΤΕΥΩ ΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο καθένας από εμάς έχει διαφορετικές σκέψεις και πεποιθήσεις σχετικά με το πώς ταιριάζουν στο ρόλο ενός επιχειρηματία, τι είναι η επιχειρηματικότητα και τι κάνει έναν αληθινό επιχειρηματία. Κάποιες σκέψεις και πεποιθήσεις μας υποστηρίζουν, ενώ άλλες θα μας εμποδίσουν να δράσουμε.

Σας ενθαρρύνω τώρα να ρίξετε μια ματιά στις δικές σας σκέψεις. Συμπληρώστε τις παρακάτω προτάσεις και, στη συνέχεια, γράψτε οποιεσδήποτε άλλες σκέψεις και πεποιθήσεις έχετε σχετικά με την επιχειρηματικότητα και το να κερδίζετε χρήματα. Ποιο από αυτά θα σας στηρίξει και ποιο θα σας εμποδίσει;

Ένας καλός επιχειρηματίας πρέπει να έχει...

Ένας καλός επιχειρηματίας πρέπει να είναι...

Μεγάλα χρήματα κερδίζουν αυτοί που...

Το να κερδίζεις χρήματα είναι...

Οι εργαζόμενοι στην εταιρεία είναι...

Το να διευθύνεις τη δική σου επιχείρηση είναι...

Όλοι οι επιχειρηματίες είναι...

Για να πετύχεις στην επιχείρηση, πρέπει...

## ΔΟΚΙΜΑΣΙΕΣ

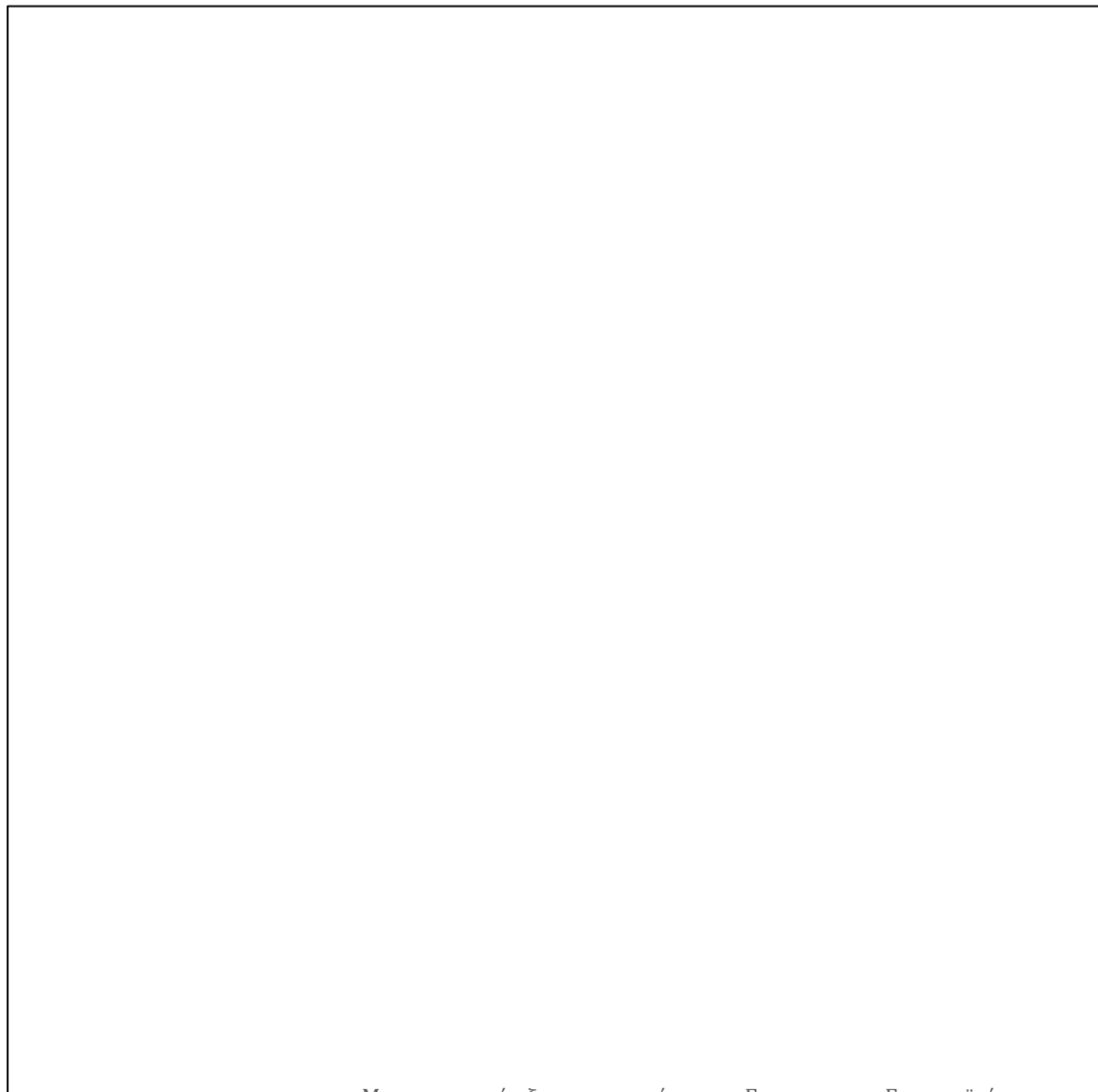
Οι φόβοι και κάποιες πεποιθήσεις είναι σαν αυτόν τον δαίμονα που στέκεται εμπόδιο στον ήρωα στον επιθυμητό στόχο του και δεν του επιτρέπει να προχωρήσει άλλο. Ο αγώνας μαζί τους είναι αναπόσπαστο μέρος της ανάπτυξης και η υπέρβασή τους ανοίγει το δρόμο σε νέες δυνατότητες που δεν ήταν διαθέσιμες πριν. Σας ενθαρρύνω να γνωρίσετε τον δαίμονά σας - οραματιστείτε τον, ζωγραφίστε τον και δώστε του ένα όνομα. Όσο πιο οικείο, τόσο πιο εύκολο να ξεπεραστεί!

Όταν διευθύνω μια επιχείρηση, φοβάμαι περισσότερο.....

.....

.....

Ο δαίμονας που αναπαριστά αυτόν τον φόβο ονομάζεται .....



## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΕΙΑ

Επιχειρηματίας που θαυμάζετε .....

- Τι συμβουλή θα σας έδινε αυτό το άτομο;
- Τι σας ενθαρρύνει να κάνετε;
- Σε τι προειδοποιεί;
- Τι συμβαίνει όταν την ακολουθείτε;
- Τι θα συμβεί αν την αγνοήσετε;

Ο αγαπημένος σας ήρωας .....

- Τι συμβουλή θα σας έδινε ο αγαπημένος σας ήρωας;
- Γιατί είναι σημαντικό να ακολουθείτε αυτήν την οδηγία;
- Τι γίνεται όταν την ακολουθείτε;
- Τι θα συμβεί αν την αγνοήσετε;

Τι συμβουλή θα δίνετε στον εαυτό σας;



## ΕΙΜΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ!

Φανταστείτε ότι η επιχείρησή σας ήταν επιτυχημένη. Η επιτυχία ήταν τόσο μεγάλη που έγινε πρωτοσέλιδο. Σας προσκαλώ να σχεδιάσετε το περιοδικό που καλύπτει την επιτυχία σας.

Ξεκινήστε με το όνομα της εταιρείας σας - ΠΟΙΟΣ / ΤΙ θα είναι στο εξώφυλλο;

Στη συνέχεια, προχωρήστε στον καταιγισμό ιδεών - απαριθμήστε ιδέες για το τι θα μπορούσε να υπάρχει στο περιοδικό: τι περιεχόμενο, ποιες φωτογραφίες και ποια γεγονότα.

Στη συνέχεια, επεξεργαστείτε τα στοιχεία του άρθρου:

Το εξώφυλλο λέει για την ουσία της επιτυχίας σας.

Οι τίτλοι είναι σύντομα συνθήματα για τα πιο σημαντικά πράγματα.

Οι πλαϊνές στήλες δείχνουν ενδιαφέροντα γεγονότα.

Τα αποσπάσματα μπορεί να είναι φανταστικά - αφήστε τη φαντασία σας ελεύθερη! Τι λένε οι διασημότητες για την εταιρεία σας;

Οι εικόνες απεικονίζουν το περιεχόμενο.

Πηγή: Gray D., Brown S., Macanuso J. *Gamestorming. Gry biznesowe dla innowatorów* Wolters Kluwer Polska, Miasto, 2008, s. 108-110



