**BUCOLICO JUNIOR ENTREPRENEURSHIP CURRICULUM**

**MATERIAŁY TRENERSKIE**

**MODUŁ: BIZNES Z MOJĄ TWARZĄ**

**ĆWICZENIA I MATERIAŁY**

Czas trwania warsztatu: 2x5 godz.

**Część 1, czas trwania: 5 godz.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Czas** | **Przebieg** | **Ćwiczenia / metody pracy** | **Materiały** |
| 10’ | Wprowadzenie do szkolenia | Wykład  Prezentacja | Prezentacja/ przygotowane flipcharty  komputer, rzutnik |
| 35’ | Doświadczenia jako klient | Dyskusja  Wykład | Flipchart  Pisaki |
| 45’ | Co kupują klienci | Dyskusja | Flipchart  Pisaki |
| *15’* | Przerwa |  |  |
| 90’ | Persona klienta | Praca w grupach | Podręcznik  Długopis  Flipchart  Gazety i magazyny  Nożyczki, klej  Opcja: komputer i Jamboard  Rzutnik |
| *15’* | Przerwa |  |  |
| 70’ | Dlaczego istnieją firmy? | Wykład  Film | Komputer  Rzutnik  Flipchart  Pisaki  https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF\_VuA  Film: Ewa Michalak |
| 20’ | Runda podsumowująca | Wykład  Runda | - |
| 5’ | Pożegnanie i zaproszenie na kolejny dzień warsztatów | Wypowiedź trenera | - |

**Część 2, czas trwania: 5 godz.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Czas** | **Przebieg** | **Ćwiczenia / metody pracy** | **Materiały** |
| 20’ | Rozpoczęcie drugiego dnia warsztatów | Wykład  Runda | - |
| 40’ | Dlaczego nasza firma powinna istnieć? | Wypowiedź trenera  Praca grupowa | Komputer  Rzutnik  Flipchart |
| 25’ | Gdyby Wasza firma była bohaterem, to jakim?  Patrz tabelka na str.4-5 | Praca grupowa | Komputer  Rzutnik  Flipchart  Pisaki  Kolorowe kredki |
| *15’* | Przerwa |  |  |
| 45’ | Firmowe opowieści | Wykład | Komputer  Rzutnik  Flipchart  Przykłady reklam:  <https://www.youtube.com/watch?v=pk5QL_kKN_>g  <https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A>  <https://www.youtube.com/watch?v=nDLumk_rQQw>  <https://www.youtube.com/watch?v=zpDK5WS31jY>  <https://www.youtube.com/watch?v=--T8-Jw52Qc>  <https://www.youtube.com/watch?v=rBG2dlb54ZY>  <https://www.youtube.com/watch?v=jU-cori12KU> |
| 40’ | Kreatywne opowiadanie | Praca indywidualna z podręcznikiem | Podręcznik |
| *15’* | Przerwa |  |  |
| 40’ | Historia, którą opowiada nasz produkt | Praca grupowa | - |
| 30’ | Runda podsumowująca | Runda | - |
| 10’ | Zamknięcie warsztatu i pożegnanie | Wypowiedź trenera | - |

Przygotowanie:

* Przykłady krajowych firm reprezentujących archetypy
* Opcja: przykłady krajowych reklam zawierających opowieść
* Uzupełnić w prezentacji informacje o sobie
* Literatura – wydania krajowe

Materiały:

* Prezentacja lub przygotowane wcześniej flipcharty
* Komputer, rzutnik
* Flipchart z zapasem kartek
* Pisaki
* Podręcznik uczestnika
* Kolorowe kredki/pisaki
* Gazety i magazyny ze zdjęciami
* Nożyczki
* Klej

**ARCHETYPY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Archetyp** | **Postać** | **Marka** | **Charakter** |
| Mędrzec | Albert Einstein, Steven Hawking, Marie Skłodowska-Curie  Yoda, Spock, Morfeusz | Google, Forbes, Audi, L’Oréal, IBM, CNN, Harvard | Uczony  Oświecony  Rozumienie |
| Mag | Walter Disney, Merlin, Gandalf, Mystique, Frank Underwood | Disney, Tesla, Intel | Moc  Wiedza tajemna  Transformacja  Magia |
| Władca | Mufasa, Agent Smith, Szeryf Nottingham, Odyn | Mecedes, Ferrero Rocher, Luis Vuitton, Rolex | Bogactwo  Sukces  Władza  Pewność siebie  Kontrola  Utrzymanie status quo |
| Twórca | Salvador Dali, William Shakespeare  Steven Spielberg, Architekt z Matrixa, Q z Bonda, Tony Stark | Apple, Lego, Adobe, Instagram, Sony | Innowacja  Inspiracja  Wyjątkowość  Ekspresja  Wyrażanie siebie |
| Bohater | Michael Jordan, Barrack Obama, Robin Hood, Harry Potter, D’Artagnan, Kapitan Ameryka, Thor | FedEx, Adidas, Nike, Leroy Merlin | Odwaga  Determinacja  Ochrona słabszych  Praca nad sobą |
| Niewinny | Gandhi, księżna Diana, Forrest Gump, Merry i Pippin, C3PO | Coca Cola, Dove, Nintendo Wii, Volkswagen, Werther’s Original | Nadzieja  Szczęście  Czystość  Poczuć się znowu dzieckiem  Bezpieczeństwo |
| Wielka Matka  Opiekunn m | Brienne z Tarthu, Gaja, Matka Natura | Johnson&Johnson, UNICEF, Pampers, Nestle, Whiskas | Opieka  Troska  Współczucie  Wspieranie  Służba |
| Kochanek | Madonna, Monica Belluci, Don Juan, Marilyn Monroe | Chanel, Alfa Romeo, Haagen Dazs, Jaguar, Magnum, Kinder Bueno | Romantyczność  Zaspokajanie pragnień  Zmysłowość |
| Wędrowca | Aragorn, Indiana Jones, Włóczykij | Jeep, Red bull, North Face, Amazon | Wolność  Niezależność  Odwaga  Wyzwania |
| Buntownik | Mulan, Wolverine, Arya Stark, Shrek, Merida Waleczna, Luke Skywalker | Harley Davidson, Virgin, Netflix, Diesel | Sprzeciw  Walka ze status quo  Tworzenie miejsca dla odrzuconych |
| Zwykły człowiek, towarzysz | Ted Mosby, Spiderman, Jon Snow, Ron Weasley, Sam Gamgee | Ebay, IKEA, KitKat, Levi’s | Przynależność  Pomoc  Stabilność  Zaufanie |
| Błazen | Robin Williams, Bugs Bunny, Loki, Jaś Fasola, Osioł ze Shreka | Old Spice, M&M’s, Mail Chimp, Fanta | Wesoły  Beztroski  Nagina zasady |