**BUCOLICO JUNIOR ENTREPRENEURSHIP CURRICULUM**

**KIT DEL FORMATORE**

**MODULO: BRAND MY NAME**

**ESERCIZI E MATERIALI**

Durata: 2x5 h

**Parte 1, durata: 5 h.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **tempo** | **Contenuto** | **Esercizi / metodi** | **Materiali** |
| 10’ | Lezione introduttiva | Lezione introduttiva | Presentazione già preparata  fogli mobili  Computer, proiettore |
| 35’ | Presentazione | Presentazione | Fogli mobili  Marcatori |
| 45’ | Esperienza del cliente Discussione | Esperienza del cliente Discussione | Fogli mobili  Marcatori |
| *15’* | Lezione | Lezione |  |
| 90’ | Cosa comprano i clienti? Discussione | Cosa comprano i clienti? Discussione | Handbook  Penne  Fogli mobili  Articoli di giornale  Forbici, colla  Opzione: computer, Jamboard  Proiettore |
| *15’* | Pausa | Pausa |  |
| 70’ | Il lavoro del gruppo Persona del cliente | Il lavoro del gruppo Persona del cliente | Computer  Proiettore  Fogli mobili  Marcatori  https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF\_VuA  Film: Ewa Michalak |
| 20’ | Pausa | Pausa | - |
| 5’ | Perché esistono le aziende? Lezione | Perché esistono le aziende? Lezione | - |

**Parte 2, durata: 5 h.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **tempo** | **Contenuto** | **Esercizi / metodi** | **Materiali** |
| 20’ | Inizio della seconda sessione  Lezione | Inizio della seconda sessione  Lezione | - |
| 40’ | Discussione di gruppo | Discussione di gruppo | Computer  Proiettore  Fogli mobili |
| 25’ | Perché la tua azienda dovrebbe esistere Intervento del formatore | Perché la tua azienda dovrebbe esistere Intervento del formatore | Computer  Proiettore  Fogli mobili  Marcatori  Pastelli |
| *15’* | Lavoro di gruppo | Lavoro di gruppo |  |
| 45’ | Se la tua azienda fosse un eroe della storia... | Se la tua azienda fosse un eroe della storia... | Computer  Proiettore  Fogli mobili  Esempi di pubblicità:  <https://www.youtube.com/watch?v=pk5QL_kKN_>g  <https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A>  <https://www.youtube.com/watch?v=nDLumk_rQQw>  <https://www.youtube.com/watch?v=zpDK5WS31jY>  <https://www.youtube.com/watch?v=--T8-Jw52Qc>  <https://www.youtube.com/watch?v=rBG2dlb54ZY>  <https://www.youtube.com/watch?v=jU-cori12KU> |
| 40’ |  |  | Handbook |
| *15’* | Vedere la tabella alle pagine 4-5 di seguito. Lavoro di gruppo | Vedere la tabella alle pagine 4-5 di seguito. Lavoro di gruppo |  |
| 40’ | Pausa | Pausa | - |
| 30’ | Lezione su storie d'impresa | Lezione su storie d'impresa | - |
| 10’ | Storytelling creativo Lavoro individuale con il manuale | Storytelling creativo Lavoro individuale con il manuale | - |

Preparazione:

• Esempi di aziende locali che rappresentano archetipi

• Opzione: esempi di pubblicità nazionali contenenti una storia

• Inserisci le informazioni su di te nella presentazione

• Letteratura – in lingua locale

Materiali:

• Presentazione o lavagna a fogli mobili pre-preparata

• Computer, proiettore

• Lavagna a fogli con fornitura di fogli

• Marcatori

• Manuale del partecipante

• Pastelli / pennarelli

• Giornali e riviste con foto

• Forbici

• Colla

**ARCHETIPI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Archetipo** | **Persona** | **Brand** | **Personaggio** |
| Saggio | Albert Einstein, Steven Hawking, Marie Skłodowska-Curie  Yoda, Spock, Morfeus | Google, Forbes, Audi, L’Oréal, IBM, CNN, Harvard | Studioso |
| Mago | Walter Disney, Merlin, Gandalf, Mystique, Frank Underwood | Disney, Tesla, Intel | Illuminato |
| Governante | Mufasa, Agent Smith, Sheriff of Nottingham, Marvel’s Odin | Mecedes, Ferrero Rocher, Luis Vuitton, Rolex | Comprensione |
| Creatore | Salvador Dali, William Shakespeare  Steven Spielberg, Architect from Matrixa, Q from James Bond, Tony Stark | Apple, Lego, Adobe, Instagram, Sony | Potenza |
| Eroe | Michael Jordan, Barrack Obama, Robin Hood, Harry Potter, D’Artagnan, Captain America | FedEx, Adidas, Nike, Leroy Merlin | Conoscenza segreta |
|  | Gandhi, lady Diana, Forrest Gump, Merry i Pippin, C3PO | Coca Cola, Dove, Nintendo Wii, Volkswagen, Werther’s Original | Trasformazione |
| Innocente | Brienne Of Tarth, Gaja, Mother Nature | Johnson&Johnson, UNICEF, Pampers, Nestle, Whiskas | Magia |
|  | Madonna, Monica Belluci, Don Juan, Marilyn Monroe | Chanel, Alfa Romeo, Haagen Dazs, Jaguar, Magnum, Kinder Bueno | Ricchezza |
| Madre / Caregiver | Aragorn, Indiana Jones, Snufkin | Jeep, Red bull, North Face, Amazon | Successo |
| Innamorato | Mulan, Wolverine, Arya Stark, Shrek, Merida the Brave, Luke Skywalker | Harley Davidson, Virgin, Netflix, Diesel | Autorità |
| Esploratore | Ted Mosby, Spiderman, Jon Snow, Ron Weasley, Sam Gamgee | Ebay, IKEA, KitKat, Levi’s | Fiducia |
| Trickster | Robin Williams, Bugs Bunny, Loki, Mr Bean, Donkey from Shrek, | Old Spice, M&M’s, Mail Chimp, Fanta | Controllo |