**BUCOLICO JUNIOR ENTREPRENEURSHIP CURRICULUM**

**ΠΑΚΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ: BΡΕΙΤΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΣΑΣ (ΒRAND YOUR NAME)**

**ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΛΙΚΟ**

Διάρκεια: 2x5 ώρες

**Μέρος 1, διάρκεια: 5 ώρες**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Διάρκεια** | **Περιεχόμενα** | **Ασκήσεις/ Μέθοδοι** | **Υλικά** |
| 10’ | Εισαγωγή | Διάλεξη  Παρουσίαση | Παρουσίαση – έτοιμοι πίνακες φύλλων (“flipchart”)  Υπολογιστής, προβολέας |
| 35’ | Εμπειρία του πελάτη | Συζήτηση  Διάλεξη | Flipchart  Μαρκαδόροι |
| 45’ | Τι αγοράζουν οι πελάτες; | Συζήτηση | Πίνακας φύλλων  Μαρκαδόροι |
| *15’* | Διάλειμμα |  |  |
| 90’ | Η Προσωπικότητα του Πελάτη | Ομαδική εργασία | Εγχειρίδιο  Στυλό  Flipchart  Χάρτινα περιοδικά  Ψαλίδι, κόλλα  Επιλογή: υπολογιστής, Jamboard  Προβολέας |
| *15’* | Διάλειμμα |  |  |
| 70’ | Γιατί υπάρχουν οι εταιρείες; | Διάλεξη  Ταινία | Υπολογιστή  Προβολέας  Flipchart  Μαρκαδόροι  <https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA>  Ταινία: Ewa Michalak |
| 20’ | Σύνοψη | Διάλεξη  Ομιλίες (κυκλικά) | - |
| 5’ | Αποχαιρετισμός και πρόσκληση για την επόμενη μέρα | Ομιλία εκπαιδευτή | - |

**Μέρος 2, διάρκεια: 5 ώρες**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Διάρκεια** | **Περιεχόμενα** | **Ασκήσεις/ Μέθοδοι** | **Υλικά** |
| 20’ | Έναρξη του 2ου μέρους | Διάλεξη  Ομιλίες (κυκλικά) | - |
| 40’ | Γιατί θα έπρεπε να υπάρχει η επιχείρησή σας | Ομιλία εκπαιδευτή  Ομαδική εργασία | Υπολογιστής  Προβολέας  Flipchart |
| 25’ | Αν η επιχείρησή σας ήταν ο ήρωας της ιστορίας…  Δείτε τον πίνακα στις σελίδες 4-5 πιο κάτω. | Ομαδική εργασία | Υπολογιστής  Προβολέας  Flipchart  Στυλό  Μαρκαδόροι |
| *15’* | Διάλειμμα |  |  |
| 45’ | Ιστορίες επιχειρήσεων | Διάλεξη | Υπολογιστής  Προβολέας  Flipchart  Παραδείγματα διαφημίσεων:  <https://www.youtube.com/watch?v=pk5QL_kKN_>  <https://www.youtube.com/watch?v=tU5Rnd-HM6A>  <https://www.youtube.com/watch?v=nDLumk_rQQw>  <https://www.youtube.com/watch?v=zpDK5WS31jY>  <https://www.youtube.com/watch?v=--T8-Jw52Qc>  <https://www.youtube.com/watch?v=rBG2dlb54ZY>  <https://www.youtube.com/watch?v=jU-cori12KU> |
| 40’ | Δημιουργική αφήγηση | Ατομική εργασία με το εγχειρίδιο | Εγχειρίδιο |
| *15’* | Διάλειμμα |  |  |
| 40’ | Η ιστορία που αφηγείται το προϊόν μας | Ομαδική εργασία | - |
| 30’ | Σύνοψη ανά συμμετέχοντα | Ομιλίες (κυκλικά) | - |
| 10’ | Σύνοψη και κλείσιμο σεμιναρίου | Ομιλία εκπαιδευτή | - |

Προετοιμασία:

• Παραδείγματα τοπικών εταιρειών που αντιπροσωπεύουν αρχέτυπα

• Επιλογή: παραδείγματα διαφημίσεων που περιέχουν μια ιστορία

• Συμπληρώστε πληροφορίες για τον εαυτό σας στην παρουσίαση

• Λογοτεχνία – στην τοπική γλώσσα

Υλικά:

• Παρουσίαση ή προπαρασκευασμένα flipcharts (πίνακες φύλλων)

• Υπολογιστής, προβολέας

• Πίνακας φύλλων «flipchart» ή φυλλάδια, με επιπλέον φύλλα

• Μαρκαδόροι

• Εγχειρίδιο συμμετεχόντων

• Κραγιόνια / μαρκαδόροι

• Εφημερίδες και περιοδικά με φωτογραφίες

•Ψαλίδια

• Κόλλα

**ΑΡΧΕΤΥΠΑ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Αρχέτυπο** | **Άτομο** | **Μάρκα** | **Χαρακτήρας** |
| Σοφός | Albert Einstein, Steven Hawking, Marie Skłodowska-Curie  Yoda, Spock, Morfeus | Google, Forbes, Audi, L’Oréal, IBM, CNN, Harvard | Λόγιος  Φωτισμένος  Δείχνει κατανόηση |
| Μάγος | Walter Disney, Merlin, Gandalf, Mystique, Frank Underwood | Disney, Tesla, Intel | Εξουσία  Μυστική γνώση  Μεταμόρφωση  Μαγεία |
| Ηγέτης | Mufasa, Agent Smith, Sheriff of Nottingham, Marvel’s Odin | Mecedes, Ferrero Rocher, Luis Vuitton, Rolex | Πλούτος  Επιτυχία  Εξουσία  Αυτοπεποίθηση  Ελεγχος  Διατήρηση του status quo |
| Δημιουργός | Salvador Dali, William Shakespeare  Steven Spielberg, Αρχιτέκτονας από το Matrixa, Q από το James Bond, Tony Stark | Apple, Lego, Adobe, Instagram, Sony | Καινοτομία Έμπνευση  Έκφραση Μοναδικότητα  Αυτοέκφραση |
| Ήρωας | Michael Jordan, Barrack Obama, Robin Hood, Harry Potter, D’Artagnan, Captain America | FedEx, Adidas, Nike, Leroy Merlin | Θάρρος  Αποφασιστικότητα  Προστασία των αδύναμων  Βελτίωση του εαυτού |
| Αθώος | Gandhi, lady Diana, Forrest Gump, Merry i Pippin, C3PO | Coca Cola, Dove, Nintendo Wii, Volkswagen, Werther’s Original | Ελπίζω  Τυχη  Καθαριότητα  Νιώστε ξανά σαν παιδί  Ασφάλεια |
| Φροντιστής | Brienne Of Tarth, Gaja, Μητέρα Φύση | Johnson&Johnson, UNICEF, Pampers, Nestle, Whiskas | Φροντίδα  Συμπόνια  Στήριξη  Εξυπηρέτηση |
| Εραστής | Madonna, Monica Belluci, Don Juan, Marilyn Monroe | Chanel, Alfa Romeo, Haagen Dazs, Jaguar, Magnum, Kinder Bueno | Ειδύλλιο  Ικανοποίηση επιθυμιών  Αισθησιασμός |
| Εξερευνητής | Aragorn, Indiana Jones, Snufkin | Jeep, Red bull, North Face, Amazon | Ελευθερία  Ανεξαρτησία  Θάρρος  Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις |
| Παράνομος | Mulan, Wolverine, Arya Stark, Shrek, Merida the Brave, Luke Skywalker | Harley Davidson, Virgin, Netflix, Diesel | Πηγαίνετε ενάντια στους κανόνες  Καταπολέμηση του status quo  Δημιουργία χώρου για άτομα που έχουν απορριφθεί |
| Συνοδός / απλός άνθρωπος | Ted Mosby, Spiderman, Jon Snow, Ron Weasley, Sam Gamgee | Ebay, IKEA, KitKat, Levi’s | Αίσθημα του ανήκειν  Παροχή βοήθειας  Σταθερότητα  Εμπιστοσύνη |
| Απατεώνας | Robin Williams, Bugs Bunny, Loki, Mr Bean, Γάιδαρος από το Shrek | Old Spice, M&M’s, Mail Chimp, Fanta | Χαρούμενος  Ανέμελος  Κάμψη των κανόνων |