



## CURSO 6

# TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL – PARTE 2

# Deep.



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Unidade 1

#### Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

##### 1.1. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão financeira

###### 1.1.1. Introdução

###### 1.1.2. Software de contabilidade para *start-ups*

##### 1.2. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*

###### 1.2.1. Ferramentas para a gestão de *start-ups*

###### 1.2.2. Gestão de projetos e tarefas

###### 1.2.3. Softwares para a gestão de clientes

###### 1.2.4. Armazenamento de dados e partilha de informação

##### 2.1. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e para criação e comunicação de marcas

###### 2.2.1. Introdução

###### 2.2.2. Ferramentas para a criação de *start-ups*

###### 2.2.3. Ferramentas úteis para a promoção do empreendedorismo

###### 2.2.4. Ferramentas para a comunicação

###### 2.2.5. Ferramentas para o *branding*

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

#### 1.1. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão financeira

##### 1.1.1. Introdução

O *software* financeiro e contabilístico é uma necessidade quando tens de gerir o teu próprio negócio. Existem muitas ferramentas de contabilidade, com recurso à computação em nuvem, que tornam esta tarefa mais simples. Deves apostar, de início, num bom *software* de contabilidade.

Os aspetos a ter em conta na aquisição de um *software* de contabilidade são:

- segurança API;
- sistema de *backup*;
- custos adicionais;
- apoio ao cliente.



### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

#### 1.1. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão financeira

##### 1.1.2. *Software* de contabilidade para *start-ups*

Existem muitos programas que te podem ajudar na contabilidade. Listamos, de seguida, os mais adequados ao perfil de empreendedor. Explora o tipo de serviços que cada um agrega e opta pelo que considerares mais adequado para o teu negócio. Se não estiveres confortável com a língua inglesa, pesquisa programas disponíveis em português.

- **FreshBooks** [www.freshbooks.com](http://www.freshbooks.com)
- **QuickBooks** [www.quickbooks.intuit.com](http://www.quickbooks.intuit.com)
- **Zoho Books** [www.zoho.com](http://www.zoho.com)
- **Xero** [www.xero.com](http://www.xero.com)
- **Sage** [www.sage.com](http://www.sage.com)
- **TurboCASH** [www.turbocash.net](http://www.turbocash.net)
- **Kashoo** [www.kashoo.com](http://www.kashoo.com)
- **Wave** [www.waveapps.com](http://www.waveapps.com)
- **ZipBooks** [www.zipbooks.com](http://www.zipbooks.com)



## Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

### 1.2. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*

#### 1.2.1. Ferramentas para a gestão de *start-ups*

Um *software* de gestão empresarial é uma aplicação ou conjunto de programas que ajuda as empresas e empresários a apoiar, melhorar e automatizar os seus processos. Este tipo de *software* serve para minimizar erros, completar tarefas diárias, reportar atividades e aumentar a eficiência e eficácia globais.

O funcionamento das *start-ups* depende de ferramentas digitais. Seja para comunicar com os clientes, colaborar internamente ou proteger os bens, existem plataformas ou serviços digitais para quase tudo. Isto dá às *start-ups* e empresários uma oportunidade de ganhar vantagem competitiva sobre a concorrência e encontrar mais oportunidades de integração, crescimento e sucesso.



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

#### 1.2. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*

##### 1.2.2. Gestão de tarefas e projetos

Existem inúmeras plataformas de gestão. Explora as que a seguir se indicam:

- **ProofHub** [www.proofhub.com](http://www.proofhub.com)
- **StudioCloud** [www.studiocloud.com](http://www.studiocloud.com)
- **Wrike** [www.wrike.com](http://www.wrike.com)

Estas opções oferecem diferentes tipos de serviços para a gestão de projetos: diagramas de *Gantt*; relatórios de desempenho; planificação de tarefas; campanhas de *marketing*; etc.).



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

#### 1.2. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*

##### 1.2.3. *Software* para gestão de clientes

Existem, também, inúmeras plataformas de *Customer Relationship Management* (CRM), que são usadas para a gestão de clientes. Explora as que a seguir se indicam:

- **Hubspot CRM** [www.hubspot.com](http://www.hubspot.com)
- **Drip** [www.drip.com](http://www.drip.com)
- **Sales Force** [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)



## Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

### 1.2. Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*

#### 1.2.4. Armazenamento de dados e partilha de informação

No curso 5 abordaste a computação em nuvem (*cloud*). Para os serviços que anteriormente foram mencionados, terás de estar preparado para garantir a segurança da tua informação, para que esta não se perca, e também para que lhe possas aceder e partilhar a partir de qualquer dispositivo. Listamos, de seguida, alguns dos serviços de nuvem mais utilizados:

- **Box** [www.box.com](http://www.box.com)
- **Dropbox** [www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)
- **Google Drive** [www.google.com/drive](http://www.google.com/drive)





# TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

# Deep.

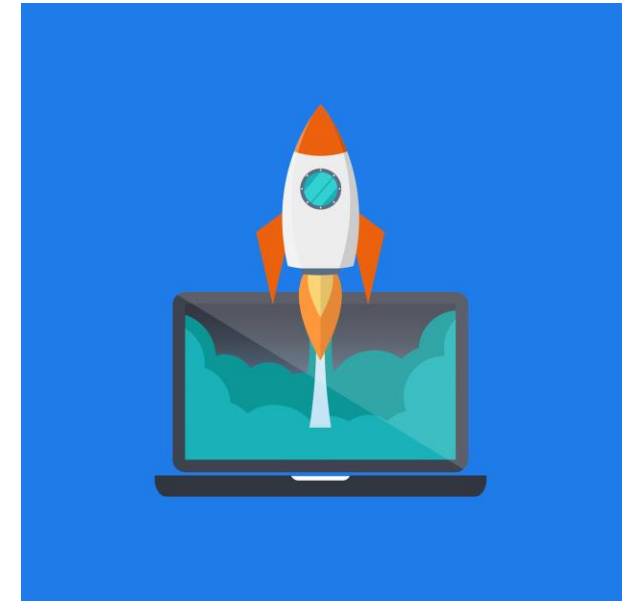
## Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

**2.1. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e criação e comunicação de marcas**

### 2.2.1. Introdução

Os novos empreendedores e as novas empresas procuram formas fáceis de gerir os seus negócios, sem perderem muito tempo. Outra preocupação principal é manter os custos iniciais tão baixos quanto possível.

Existem muitas ferramentas e recursos disponíveis que não só ajudam a minimizar os custos de arranque, mas também ajudam a poupar tempo precioso dos empreendedores.



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

# Deep.

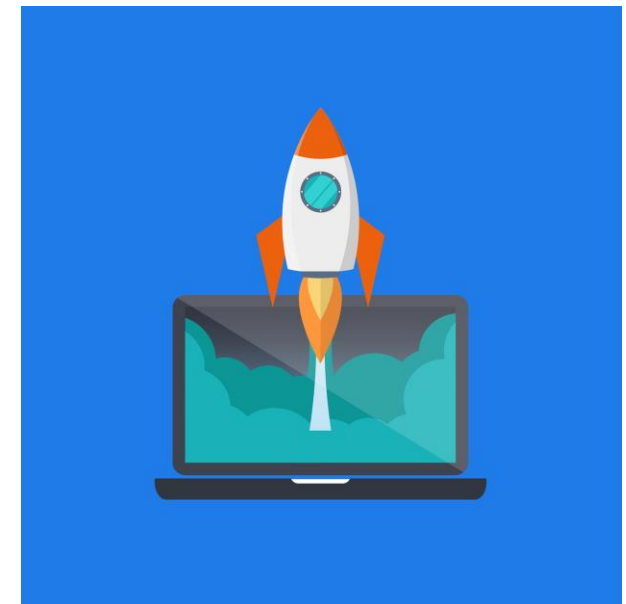
### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

2.3. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e criação e comunicação de marcas

#### 2.3.2. Ferramentas para a criação de *start-ups*

Para a criação de uma *start-up*, vais precisar de um conjunto de ferramentas que te permitam desenvolver, por exemplo, todas as atividades que temos vindo a elencar. Explora as seguintes plataformas para verificar o tipo de serviços que congregam:

- **Squad Help** [www.squadhelp.com](http://www.squadhelp.com)  
Para te ajudar na definição de um nome para a tua *start-up*
- **Design Hill** [www.designhill.com](http://www.designhill.com)  
Para soluções de *design* gráfico
- **Mind Meister** [www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com)  
Para mapas mentais, *brainstorming* e apresentações



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

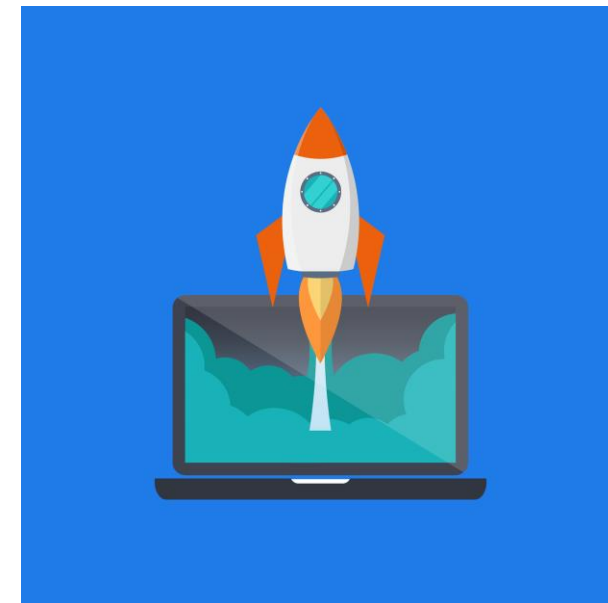
# Deep.

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

2.3. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e criação e comunicação de marcas

#### 2.3.3. Ferramentas para a promoção do empreendedorismo

- **Meet Edgar** [www.meetedgar.com](http://www.meetedgar.com)  
Para gestão de publicações nas redes sociais
- **Meet Up** [www.meetup.com](http://www.meetup.com)  
Para encontrar eventos em rede, tal como reuniões do teu setor
- **Mindmeister** [www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com)  
Para mapas mentais, *brainstorming* e planeamento de projetos criativos



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

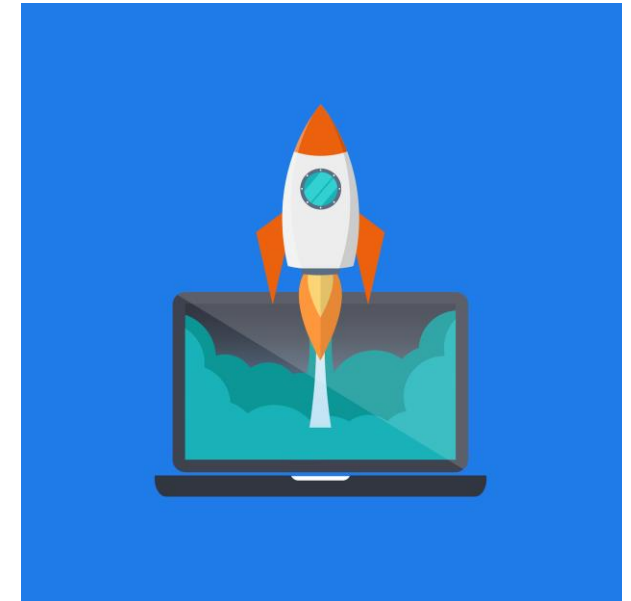
2.3. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e criação e comunicação de marcas

#### 2.3.4. Ferramentas para a comunicação

As ferramentas de comunicação *online* tornaram-se essenciais devido à pandemia COVID-19. Na impossibilidade de se realizarem reuniões presenciais, verificou-se um aumento massivo do uso de plataformas como:

- Zoom [www.zoom.us](http://www.zoom.us)
- Press kite [www.presskite.com](http://www.presskite.com)

# Deep.



## TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

### Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

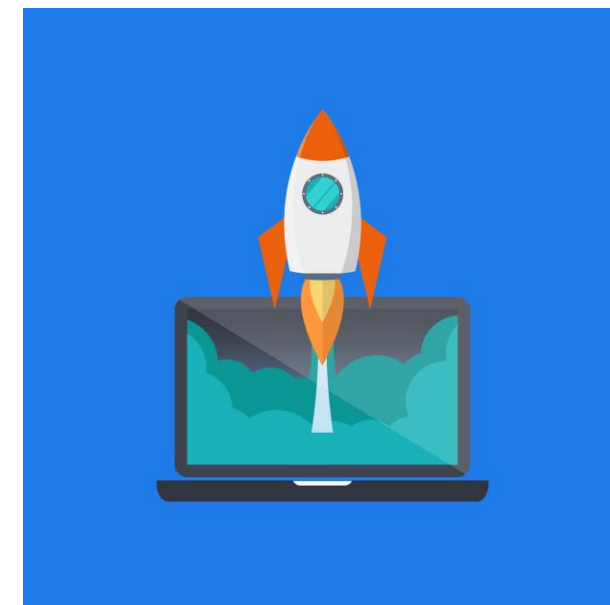
2.3. Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e criação e comunicação de marcas

#### 2.3.5. Ferramentas para o *branding*

- Buffer [www.buffer.com](http://www.buffer.com)
- Canva [www.canva.com](http://www.canva.com)
- BuzzSumo [www.buzzsumo.com](http://www.buzzsumo.com)

Estas opções permitem-te rastrear conteúdos que podes partilhar (Buffer e BuzzSumo) e escolher entre múltiplas soluções de *design* caso não sejas um *designer* profissional (Canva).

# Deep.





TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL



Deep.



OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO