



Deep.

PROGETTO DEEP

Digital Entrepreneurship for Employability Path

CASI STUDIO -MIGLIORI PRATICHE

Contenuti

CENTER FOR CREATIVE TRAINING (CCT)[]	2
Punti di forza e lezioni apprese	4
DUALIZA BANKIA. TRAINING IN COMPETENZE DIGITALI IN UNA DUPLICE FORMAZIONE PROFESSIONALE []	4
Punti di forza e lezioni apprese	6
ACTIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP NETWORK (AYEN)	6
Punti di forza e lezioni apprese	7
ARTES 4.0 – ADVANCED ROBOTICS AND ENABLING DIGITAL TECHNOLOGIES & SYSTEMS 4.0	8
Punti di forza e lezioni apprese	10
NORTE DIGITAL	10
Punti di forza e lezioni apprese	11
TIC-TAC E-COMPETENCY MATCHING PROJECT	11
Punti di forza e lezioni apprese	13
BI-REX – BIG DATA INNOVAZIONE & ECCELLENZA NELLA RICERCA	13





Deep.

CENTER FOR CREATIVE TRAINING (CCT)^[1]

La mission del Center for Creative Training (CCT) è migliorare l'ambiente didattico globale in Bulgaria attraverso l'implementazione di soluzioni tecnologiche personalizzate per gli istituti di istruzione, la creazione di programmi di formazione innovativi per insegnanti e la programmazione giovanile.

Il CCT è autore di 16 programmi di formazione per insegnanti. I programmi di formazione miravano ad inserire la tecnologia in aula in maniera significativa e a garantire un approccio olistico ad essa. Tra i programmi di formazione più frequentati ci sono “School in the cloud”, “Design and implementation of ICT” e “Instruments for attractive education”. Tutti i programmi di formazione sono stati approvati dal Ministero dell'istruzione bulgaro e possiedono un Certificato di Eccellenza ISO. La posizione di CCT è che l'acquisto di nuove tecnologie e la formazione degli insegnanti sono di per sé insufficienti a determinare una trasformazione dell'istruzione. Ciò che serve è un approccio olistico che combini l'implementazione della tecnologia in maniera significativa con la progettazione di ambienti di apprendimento innovativi e una pianificazione strategica. La trasformazione pedagogica deve avere un obiettivo chiaro, in sintonia con le esigenze di oggi e in sintonia con il futuro.

Le iniziative del CCT sono riassunte di seguito:

- Schools of the Future - Consulente tecnologico e partner nella creazione di un ambiente educativo tecnologicamente innovativo per il programma “Schools of the Future” della Fondazione America for Bulgaria.–
- Science Camp - Il programma internazionale “Science Camp”, che si svolge in Bulgaria, ideato e organizzato dal CCT, che riunisce giovani e scienziati per 5 giorni di workshop e attività scientifiche.–
- l'iniziativa "School in the cloud" che mira a integrare piattaforme cloud per l'istruzione in Bulgaria.–
- " Virtual and augmented reality in a learning environment' Include metodi di insegnamento innovativi utilizzando applicazioni come Google Expedition.–

¹<https://cct.bg/>





Deep.

Il CCT promuove le discipline STEAM attraverso l'utilizzo dei prodotti LEGO, prestando particolare attenzione allo sviluppo cognitivo degli studenti

- Iniziazione
 - o Il motivo principale per introdurre tutte le iniziative sopra menzionate è la necessità di trasformare la metodologia didattica implementando le soluzioni e gli strumenti tecnologici disponibili.
 - o Quali erano i principali obiettivi da raggiungere con l'iniziativa?
- Target group(s)
 - o Giovani;
 - o Bambini a rischio;
 - o Bambini svantaggiati;
 - o Bambini appartenenti a gruppi minori;
 - o Insegnanti e altro personale docente

Dal 2008, il CCT è stato attivamente coinvolto nel campo della trasformazione della didattica. Nel 2017 è diventato il primo e unico partner ufficiale di Google per l'istruzione in Bulgaria e nella regione per lo sviluppo professionale, i servizi (G Suite for Education) e le vendite (dispositivi Chromebook).

Gli esperti del team CCT sono attivi nell'ambito di diverse iniziative didattiche e tecnologiche, alcune delle quali sono:

- o Commissione Scuole Innovative del Ministero dell'Istruzione;
- o Il gruppo di lavoro sulla strategia per lo sviluppo dell'istruzione per il Comune di Plovdiv;
- o Diventare gli unici innovatori certificati da Google nel campo dell'istruzione in Bulgaria;
- o I coordinatori nazionali dei programmi di Space Camp Turkey in Bulgaria: www.spacecamp.cct.bg;
- o Strutture di supporto (es. Strutture comunali, contratti collettivi, legislazione, istituti di ricerca / università);
- o Finanziamento:
 - o Finanziamenti, incentivi pubblici e politici, investimenti;
 - o Ritorno sull'investimento (se misurabile).





Deep.

Punti di forza e lezioni apprese

L'approccio olistico intrapreso nei confronti della digitalizzazione dell'istruzione attraverso l'introduzione di nuove e attuali metodologie didattiche ha avuto un impatto positivo sullo sviluppo educativo globale.

L'approccio nel complesso crea le condizioni per un processo di apprendimento più coinvolgente che genera e conserva l'interesse dei giovani per l'apprendimento e riduce la probabilità di abbandono scolastico.

DUALIZA BANKIA. TRAINING IN COMPETENZE DIGITALI IN UNA DUPLICE FORMAZIONE PROFESSIONALE [2]

L'iniziativa mira a mettere a disposizione degli studenti conoscenze e competenze attraverso sistemi duali di formazione professionale . I corsi di formazione creati si alternano tra quello ricevuto in un centro educativo e quello ricevuto in azienda.

Dualiza Bankia è il brand attraverso il quale la Bankia Foundation for Dual Training canalizza tutte le sue attività per promuovere e accrescere il prestigio della formazione professionale e la sua doppia modalità. Rappresenta l'impegno inequivocabile acquisito da Bankia con la promozione dell'istruzione, come modo per migliorare la società, combattere le disuguaglianze e promuovere una maggiore coesione sociale e più specificamente la Formazione Professionale. Il presupposto alla base di queste attività è che la formazione pratica migliora le possibilità di occupabilità per gli studenti e la competitività delle aziende.

Il tipo di misure attuate si articola attraverso accordi tra Bankia, i consigli delle comunità autonome, i governi locali e le associazioni di imprese locali.

Una volta presi gli accordi, vengono selezionati una serie di centri educativi in cui viene erogata la formazione.

Gli studenti ricevono tra 150 e 200 ore di formazione aggiuntiva ai loro programmi in competenze digitali, che rafforzano le competenze professionali necessarie ad esercitare il profilo professionale che il settore aziendale richiede in termini di digitalizzazione, consentendo loro di accrescere il loro valore professionale e migliorare la loro occupabilità.

²<https://www.dualizabankia.com>





Deep.

Nella seconda fase, gli studenti utilizzano le competenze acquisite nelle aziende.

Le aziende traggono vantaggio da questo programma in diversi modi. Accolgono giovani con una formazione tecnologica che è scarsa nel mercato del lavoro e, inoltre, quando assumono persone di età inferiore ai 30 anni, ricevono riduzioni e bonus sui contributi previdenziali.

I contenuti della formazione Ditec includono i seguenti elementi:

- Digitalizzazione: il suo scopo è rendere gli studenti consapevoli dell'impatto e dell'importanza della digitalizzazione nell'ambiente aziendale. Le principali metodologie di innovazione sono focalizzate sul cliente per la progettazione e lo sviluppo rapido di prodotti digitali. Strumenti: Slack, Trello, Google G Suite, Business Model Canvas, Customer Journey, Empathy Map, ecc.
- Marketing digitale: ha lo scopo di introdurre gli studenti alle principali tecniche di marketing digitale, progettazione di un piano di marketing digitale, posizionamento sul web. Strumenti: Semrush, SeoMoz, Majestic, Google Adwords, Facebook Ads, G. Analytics e Mailchimp.
- Esperienza utente (UX): lo scopo di questo elemento è valutare la conoscenza degli studenti sull'esperienza degli utenti (UX) e insegnare loro quale impatto essa ha sul business come strumento per la fidelizzazione del cliente digitale. Strumenti: flusso di navigazione, architettura dell'informazione, design atomico, wireframe con POP, mockup con Proto.io
- Programmazione web: il suo scopo è aiutare le persone ad acquisire competenze tecniche per lo sviluppo di applicazioni web. Lo sviluppo del Frontend è basato sul framework di Google (AngularJS) e il Backend sarà basato sul framework Django. Strumenti: database SQLite, linguaggi JS, AngularJS, Python, Django, HTML5, CSS3, Chrome Console.
-

I progetti sono finanziati con fondi della Fondazione Bankia insieme a fondi europei e con la partecipazione delle Regioni Autonome





Deep.

Punti di forza e lezioni apprese

Il programma fornisce agli studenti dell'istruzione superiore una formazione in competenze digitali che non è inclusa nel loro percorso formativo.

Fornisce alle aziende la possibilità di avvicinare persone provenienti dalla formazione professionale con una buona gamma di competenze digitali, aumentando così la competitività delle aziende.

Avere un buon repertorio di competenze digitali è fondamentale nella vita quotidiana di qualsiasi cittadino, ma ancor di più per i professionisti, di qualsiasi settore.

È un valore aggiunto per la formazione di lavoratori o operatori "manuali" e non solo per quelle persone con un profilo accademico specificamente legato all'informatica o all'ICT.

ACTIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP NETWORK (AYEN)³

L'obiettivo del progetto è costruire una rete imprenditoriale transnazionale che supporti i NEET nella fascia di età 25-29 anni nella scoperta di bisogni / opportunità all'interno della propria comunità che possono essere trasformati in nuove imprese e posti di lavoro in Bulgaria. La creazione di una rete di stakeholders consentirà loro di lavorare insieme e condividere le loro esperienze e opinioni su come i giovani possano creare il proprio lavoro. Attraverso una serie completa di strumenti innovativi, il progetto rafforza le comunità imprenditoriali regionali esistenti per promuovere la creazione sostenibile di posti di lavoro.

Attività all'interno dell'iniziativa:

- Reclutare, includere e integrare i NEET negli ambienti imprenditoriali esistenti.
- Aiutarli nello sviluppo di idee imprenditoriali individuali e di gruppo, sulla base delle esigenze, opportunità e risorse locali.
- Fornire ai NEET l'accesso alle competenze e ai mercati attraverso visite di studio internazionali, stage locali e transnazionali.
- Coinvolgere imprenditori ed esperti in pensione nel tutoraggio.
- Utilizzare e testare strumenti digitali nelle operazioni quotidiane come input per lo sviluppo di prodotti / servizi e la domanda / offerta interna.
- Istituzione di un sistema di motivazione della gamification esplorativa digitale e di un Sistema di Economia Locale per stimolare l'attività economica a livello locale.

³<https://www.rapiv.org/en/>





Deep.

- Iniziazione
 - Il motivo principale per presentare l'iniziativa è che molti giovani non sono disposti a trasferirsi per trovare un lavoro, o semplicemente non hanno le competenze necessarie per trovare un lavoro in un'altra città, o paese. Pertanto, è necessario creare nuovi posti di lavoro dove i giovani vivono e risiedono.
 - Obiettivi principali:
 - Semplificare la ricerca di lavoro per i giovani ;
 - Creare nuovi posti di lavoro in NGOs e imprese sociali;
 - Aiutare e supportare i giovani nell'avvio della propria personale attività
- Target group(s)
 - Giovani inoccupati, educazione o formazione 25-29;
 - Comunità di supporto all'imprenditoria ;
 - Tutor con esperienza ;
- Caratteristiche specifiche: colpire la disuguaglianza sociale e la distribuzione regionale dei posti di lavoro ;
- Strutture di supporto: NGOs, imprese sociali, autorità governative centrali e locali ;
- Finanziamento: Co-finanziato da EEA e dal fondo norvegese per l'occupazione giovanile Ritorno sul capitale investito

Punti di forza e lezioni apprese

Il progetto può avere effetti positivi sull'economia locale nelle regioni partecipanti creando nuove opportunità di lavoro e coinvolgendo pienamente la forza lavoro dei giovani. Questa peculiarità è di per sé trasmissibile. Per quanto riguarda la sostenibilità, i partner dovrebbero tenere a mente ciò che è necessario per continuare a migliorare le capacità dei giovani, nonché quali sono le condizioni che fanno sì che un particolare lavoro o impresa continuino ad essere necessari nel tempo.

Le esigenze individuate dimostrano che è ancora importante da dove vieni e dove vivi in termini di opportunità di lavoro e sviluppo professionale, nonostante il mondo digitalizzato e mobile in cui viviamo. Sono necessari ulteriori sforzi e risorse per portare i benefici di digitalizzazione in altre parti del paese.





Deep.

ARTES 4.0 – ADVANCED ROBOTICS AND ENABLING DIGITAL TECHNOLOGIES & SYSTEMS 4.0⁴

ARTES è un Hub multi-tecnologico che sviluppa progetti innovativi di Industria 4.0 a supporto di PMI e microimprenditori per consentirne il loro successo nel percorso di digitalizzazione.

ARTES 4.0 è uno degli 8 Centri di Competenza selezionati dal Ministero dello Sviluppo Economico nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 in Italia.

Attraverso ARTES 4.0 e le sue strutture, aziende e privati possono accedere a molteplici opportunità di finanziamento fino a 200.000 € direttamente dal MiSE.

ARTES 4.0 comunica le proprie iniziative e programmi a PMI, Fondazioni pubbliche e private, Associazioni ed enti governativi.

Le attività di ARTES coprono le seguenti aree tematiche:

- • Robotica. AI e "macchine collaborative"
- • Sistemi di controllo basati su modelli per analisi multivariabili
- • Tecnologie per l'ottimizzazione dei processi in tempo reale
- • Applicazioni e tecnologie per l'archiviazione e l'elaborazione dei dati
- • Infrastruttura software di base
- • Tecnologie di sicurezza informatica
- • Realtà aumentata e virtuale e sistemi di telepresenza multisensoriale
- • Tecnologie robotiche e di realtà aumentata e sistemi di sensori per la manutenzione predittiva e la formazione
- • Tecnologie 4.0 per migliorare la salute e la sicurezza dei lavoratori sul lavoro
- • Sviluppo e caratterizzazione di materiali avanzati
- • Digitalizzazione e robotizzazione dei processi
- • Tecnologie, reti, sistemi e comunicazioni, sia wireless che cablate.

I servizi ARTES 4.0 rientrano nelle seguenti categorie:

- ORIENTAMENTO:

In collaborazione con DIH nazionali e internazionali, ARTES 4.0 valuta il livello di maturità digitale e tecnologica dei propri clienti al fine di supportarli in modo proattivo durante la digitalizzazione e l'asset dei loro processi.

⁴<https://artes4.it/>





Deep.

- EDUCAZIONE E FORMAZIONE

ARTES 4.0 sviluppa aule e progetti di formazione fortemente incentrati su ICT e "robotica intelligente" al fine di promuovere, e diffondere le competenze dell'Industria 4.0 e l'educazione digitale tra le attuali e future generazioni di imprenditori

- PROGETTI DI INNOVAZIONE

ARTES 4.0 garantisce l'accesso agli asset MiSE al fine di facilitare lo sviluppo dell'innovazione, la ricerca industriale e progetti informatici sperimentali. Queste iniziative sono finalizzate a un notevole miglioramento di prodotti, processi o servizi attraverso l'adozione di tecnologie avanzate nei campi della ricerca 4.0.

- CONSULENZA SULLA GESTIONE AZIENDALE

-servizi di innovazione del modello di business

-scouting tecnologico

-gestione dell'innovazione

-marketing

- analisi desk delle dinamiche macroeconomiche e sociali legate all'Industria 4.0.





Deep.

Punti di forza e lezioni apprese

Il rafforzamento del MiUR e del MISE garantisce grande affidabilità su ogni attività condotta e promossa con l'organizzazione; ARTES 4.0 "cattura", comprende e soddisfa le esigenze di innovazione espresse dalle aziende, in particolare dalle PMI, aiutandole a individuare i propri percorsi di innovazione e competitività.

ARTES 4.0 è anche un acceleratore di innovazione che migliora notevolmente le applicazioni industriali, l'ingegneria e il design del prodotto, la qualificazione del lavoro e le opportunità di occupabilità per tutti.

Strategie di digitalizzazione di successo richiedono come condizione obbligatoria la proliferazione dal basso del sistema socioeconomico di un ecosistema intersettoriale di supporto che consenta e inneschi un grande trasferimento di conoscenza.

Tale approccio dal basso verso l'alto è molto più efficiente ed efficace di uno sterile impegno finanziario dall'alto verso il basso che non è inquadrato in alcuna strategia concreta a lungo termine.

NORTE DIGITAL⁵

Norte Digital mira ad aiutare le PMI con sede nel nord del Portogallo a beneficiare del potenziale dell'economia digitale.

Il progetto Norte Digital supporta le PMI nel processo di costruzione di una strategia digitale, aiutandole a creare le condizioni necessarie per competere nel mercato globale.

Le iniziative Norte Digital sono le seguenti: aumentare il numero di PMI nell'economia digitale; migliorare l'accesso a nuovi mercati e la creazione di nuovi prodotti e servizi; formare e preparare fino a cinquanta PMI all'ingresso nel mercato internazionale; creare tre gabinetti per supportare le PMI nel processo di transizione digitale; concorrere alla promozione e al miglioramento delle sinergie intersettoriali; responsabilizzare le nuove aziende che pensano "in maniera non convenzionale"; facilitare e promuovere le sinergie tra le PMI in conformità con le tendenze digitali; contribuire a rafforzare gli indicatori di rendimento delle PMI; e, infine, rafforzare l'occupazione di forza lavoro qualificata promuovendo l'interconnessione tra l'offerta formativa e le esigenze del mercato, in particolare in termini di competenze digitali e competenze ICT. Per

⁵<https://www.nortedigital.pt/>

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





Deep.

adempiere alla sua missione, insieme a conferenze e presentazioni, Norte Digital fornisce studi diagnostici, consulenza e progetti pilota di formazione alle PMI.

Punti di forza e lezioni apprese

Finora l'iniziativa è stata portata avanti solo a livello regionale. Ha un enorme potenziale di trasferibilità su altre regioni. Allo stesso tempo è anche sostenibile, poiché la richiesta del supporto messo a disposizione da Norte Digital aumenterà nei prossimi anni. Dovrebbe essere esteso a programmi di formazione completi rivolti sia alla leadership che ai dipendenti delle PMI, per promuovere il processo di transizione digitale.

TIC-TAC E-COMPETENCY MATCHING PROJECT⁶

Il Centro Rosa Chacel, a Colmenar Viejo, ha ricevuto un premio nel Concorso nazionale di buone pratiche nei centri di insegnamento 2019, per aver sviluppato un programma pionieristico volto ad adattare l'istruzione al mondo tecnologico di oggi. Il centro è stato premiato dal 'TIC-TAC. Progetto di accompagnamento alla competenza digitale', un lavoro che coinvolge tutti gli studenti che ricevono formazione digitale, non solo dal punto di vista tecnico ma anche dalle relazioni tra gli studenti.

Il Progetto TIC-TAC ha permesso di svolgere una gestione integrale in ambito ICT, coprendo aspetti quali management, formazione dei docenti, innovazione metodologica, disseminazione di esperienze e valutazione di azioni.

Il progetto ha due obiettivi generali:

- Fornire agli studenti strumenti per diventare consapevoli, valorizzare e imparare a controllare la propria identità digitale.
- Coinvolgere l'intera comunità educativa, e gli studenti in particolare, nello sviluppo delle competenze digitali.

⁶ <https://iesrosachacel.net/>

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Deep.

-La scuola ha implementato un nuovo modo di valutare le competenze digitali degli studenti, passando dalla valutazione dei contenuti attraverso questionari e valutazioni qualitative a una nuova forma di valutazione con tre linee. L'organizzazione didattica si concentra sulla partecipazione della comunità educativa e sulla comunicazione.

Per quanto riguarda l'organizzazione didattica, gli elementi centrali sono: il portfolio dello studente, il framework per la valutazione delle competenze digitali e i bollettini delle competenze digitali.

Valutazione delle competenze digitali: è stata adottata una prospettiva incentrata sul discente, a partire dall'identificazione delle competenze digitali che ogni studente deve acquisire durante la sua formazione accademica, prendendo come punto di riferimento i compiti specifici che deve padroneggiare. Successivamente, l'attenzione si è concentrata sul docente, redigendo un elenco graduato per livello di istruzione delle competenze digitali ed evidenze di apprendimento. Infine, è stata creata una serie di portfolio digitali personali con prove dell'apprendimento per tutti gli studenti.

Il portfolio digitale accompagna lo studente attraverso l'intero percorso educativo. Ogni studente crea una pagina web di base (che sarà il suo portfolio digitale) all'inizio della sua permanenza presso il centro. Il portfolio deve contenere le pagine dei contenuti digitali per ogni corso e le attività digitali per ogni materia. Ogni studente li carica in modo ordinato nel proprio portfolio con accesso solo per gli insegnanti.

Il bollettino delle competenze digitali è generato dalla valutazione di ogni docente delle attività di cui è responsabile. Alla fine del corso, il centro riferisce a ciascuna famiglia sulle capacità di apprendimento dello studente attraverso un bollettino in cui vengono valutate le competenze digitali. Questo bollettino facilita sia il coinvolgimento degli studenti nei compiti sia la percezione globale del processo da parte degli insegnanti e della comunità educativa. Nel bollettino è facile vedere cosa si sta valutando e comprendere il processo in modo globale.





Deep.

Punti di forza e lezioni apprese

Le competenze digitali possono essere apprese in associazione a qualsiasi attività accademica.

Si consiglia di cominciare ad insegnarle il prima possibile e di mantenere costante il loro utilizzo durante tutte le fasi dell'insegnamento, adattandolo alle esigenze di ogni specifica attività.

Il processo di apprendimento inizia con insegnanti motivati e formati.

La sostenibilità delle attività dipende quasi interamente dal coinvolgimento della comunità educativa, poiché i centri dispongono già degli strumenti e delle strutture adeguate.

Il grado di trasferibilità come esperienza di innovazione è molto alto poiché può essere trasferita in qualsiasi centro o modalità educativa che abbia i mezzi di base per implementare i corsi di formazione.

BI-REX – BIG DATA INNOVAZIONE & ECCELLENZA NELLA RICERCA

Bi-rex si pone come Hub di supporto strategico e operativo per le aziende manifatturiere orientate alla digitalizzazione e automatizzazione dei processi industriali rientranti nel quadro nazionale Industria 4.0.

Bi-rex raccoglie il know-how della rete Alta Tecnologia dell'Emilia (laboratori industriali, infrastrutture, Hub di innovazione digitale) con l'obiettivo di sviluppare soluzioni ad alto contenuto ICT adeguatamente calibrate sulle esigenze delle PMI

Bi-rex concentra i suoi sforzi su due principali aree di sviluppo:

- Big data e nuovi modelli di business digitali applicati a / per le industrie manifatturiere.

In altre parole: abilitare nuove tecnologie che facilitano l'elaborazione di big data e l'implementazione di risorse tecnologiche altamente sofisticate come AI, machine learning e diagnostica predittiva per l'efficienza e la competitività aziendale;

- Produzione di additivi

Specificamente correlata alle attività primarie della catena del valore di qualsiasi industria manifatturiera, la produzione additiva consiste in nuove tecnologie applicate alla trasformazione degli input primari.





Deep.

La missione di Bi-rex si declina in 3 obiettivi a lungo termine:

1. Istituire un sistema di formazione, orientamento e consulenza per le aziende strettamente integrato con gli altri Digital Innovation Hub a livello nazionale.
2. Potenziare e rafforzare un grande ecosistema che sia ricco di progetti innovativi, sviluppi sperimentali applicati alle esigenze dei target e iniziative pubblico-private incentrate sulla ricerca e sulla competitività delle imprese.
3. Testare, convalidare e pilotare un impianto di produzione dimostrativo per promuovere ulteriormente l'adozione di tecnologie 4.0 abilitanti e innovative per la gestione aziendale e la competitività delle PMI.

Bi-rex, inoltre, ha una forte attenzione all'educazione e alla consulenza digitale, resa possibile attraverso diversi programmi di formazione, convegni, workshop, eventi e tavole rotonde altamente personalizzati sulla base del target di riferimento.

Bi-rex fornisce competenze e conoscenze specialistiche su quelle che sono note come le "tecnologie abilitanti" per la digitalizzazione dell'industria manifatturiera:

- Tecnologie di produzione intelligenti - nuove tecnologie di produzione che collegano tutti gli elementi coesistenti all'interno della produzione: operatori umani, macchine e strumenti.
- Tecnologie dei servizi intelligenti - l'insieme delle "infrastrutture informatiche" e delle tecniche che consentono i processi di integrazione tra i vari sistemi coinvolti, senza alcun tipo di esclusione o barriera (sia culturale che tecnica).
- Tecnologie per le energie intelligenti - il mantenimento di parametri di consumo energetico altamente efficienti, supportando allo stesso tempo gli obiettivi essenziali della CSR.

Punti di forza e lezioni apprese

Bi-rex vuole essere un'iniziativa estremamente forte, solida e affidabile che fa leva sulle molteplici opportunità che emergono dal grande utilizzo delle tecnologie 4.0 più all'avanguardia combinate con le tradizionali conoscenze e competenze di lunga data dell'industria manifatturiera italiana.

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. This document and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Deep.

Punto di forza del programma è la capacità di registrare il dialogo reciproco esistente tra ecosistemi così diversi la cui armonia è utile a garantire:

- Progetti altamente innovativi volti a implementare soluzioni mai viste prima per far fronte a note esigenze aziendali.*
- Un sistema produttivo senza vincoli reali di settore, azienda e industria*
- Il trasferimento illimitato di competenze tecnologiche*
- Produzioni di prototipi di grande valore aggiunto*
- La continua promozione di un dibattito culturale che sembra così disperatamente necessaria a livello nazionale.*

