



Deep.

Digital Entrepreneurship for Employability Paths
DEEP Validação e recomendações

Orientações metodológicas





Consórcio

CASE Center for Social and Economic Research Polónia

Mindshift Talent Advisory Portugal

CTS Customized Training Solutions Polónia

IDP European Solutions Itália

Internet Web Solutions Espanha

Law and Internet Foundation Bulgária

Institute de Haute Formation Aux Politiques Communitaires Bélgica

Mais informações

<https://project-deep.eu/partners.php>



INTRODUÇÃO

A transformação digital está a revolucionar a forma como os europeus vivem, estudam e trabalham. No entanto, nem todos estão preparados para participar plenamente e/ou contribuir para a sociedade e economia digitais.

O projeto Erasmus+ Digital Entrepreneurship for Employability Paths (DEEP) tem como foco o empreendedorismo enquanto competência chave no Ensino e Formação Profissional (EFP), uma vez que são necessários mais empreendedores para contribuir para o crescimento e para a criação de novos empregos na Europa.

As **Orientações metodológicas**, foram desenvolvidas pela Mindshift Talent Advisory, no âmbito do *output* 4d o projeto - DEEP- Validação e recomendações.

A primeira parte apresenta uma síntese dos cursos DEEP, a organização das unidades de aprendizagem, palavras-chave, áreas temáticas e os principais resultados alcançados pelos formandos no final de cada sessão de formação.

Durante a fase de teste e validação, os parceiros envolveram um total de 367 formandos de EFP, 11 formadores e sete representantes das organizações participantes de seis países - Bélgica, Bulgária, Espanha, Itália, Polónia e Portugal. O *feedback* recolhido foi sintetizado e estruturado em princípios orientadores, dicas e recomendações para apoiar outros prestadores de EFP na Europa na implementação dos cursos de formação DEEP.

Este documento inclui também um conjunto de testemunhos, em formato de estudos de caso, de alguns dos participantes da Bélgica, Bulgária, Espanha, Itália e Portugal.



Conteúdos formativos

Recomendações para a implementação



CURSOS DE FORMAÇÃO

Os cursos DEEP visam aumentar as competências digitais dos formandos de EFP, melhorando as suas capacidades empreendedoras, de modo a conseguir uma melhor empregabilidade. Abrangem as seguintes áreas temáticas:

- Competências digitais para construir e posicionar o *branding* das *start-ups*
- Competências digitais aplicadas a ideias empreendedoras
- Comunicação digital
- Orientação para o empreendedorismo digital
- Fundamentos de empreendedorismo digital

O percurso formativo proposto é composto por seis cursos:

- Noções básicas de empreendedorismo digital para a competitividade empresarial
- Impulsionar a cultura digital no empreendedorismo (Parte 1 e 2)
- *Branding* para o empreendedorismo digital
- Competências e aptidões para o empreendedorismo digital
- Comunicação digital
- Tecnologias da informação e empreendedorismo digital (Parte 1 e 2)



NOÇÕES BÁSICAS DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA A COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Unidade 1: TIC e soluções digitais para a competitividade empresarial

- Culturas organizacionais orientadas para a gestão da informação
- *Branding* em ambientes digitais
- Soluções sistémicas e de diagnóstico para empreendedores digitais
- Estudos de caso: histórias inspiradoras

Unidade 2: Tendências tecnológicas inovadoras empresas

- Indústria 4.0
- Redes de apoio a empreendedores digitais
- Políticas para a tecnologia e inovação

Unidade 3: Oportunidades de financiamento da União Europeia

- Visão geral
- Programas de apoio da União Europeia
- Candidaturas a concursos

Palavras-chave

- Competitividade empresarial
- *Branding*
- Tecnologia e inovação
- Financiamento da UE

Áreas abrangidas

- Promoção do empreendedorismo digital
- Competências digitais para construir e posicionar o *branding* das *start-ups*
- Fundamentos de empreendedorismo digital

Resultados da aprendizagem

- Explorar os fundamentos dos mercados digitais
- Compreender as oportunidades emergentes do ecossistema de TI
- Apoiar o crescimento de negócios através de soluções digitais de gestão
- Identificar soluções de financiamento da UE para o seu negócio

Conteúdos desenvolvidos por:
IDP European Consultants

IMPULSIONAR A CULTURA DIGITAL NO EMPREENDEDORISMO parte 1

Unidade 1: Adaptando o modelo de negócio ao ambiente *online*

- Gerção *Lean*
- O *Agile* na prática
- *Lean* ou ágil?
- Criar um negócio *user-friendly*
- *Design thinking* e *User experience*

Unidade 2: Ferramentas de trabalho remoto

- Seleção de ferramentas de trabalho remoto
- Ferramentas para comunicação à distância
- Ferramentas para gestão de projetos
- Ferramentas de reconhecimento de texto

Palavras-chave

- Negócios *online*
- Modelos de negócio
- Gestão de projetos
- Comunicação

Área abrangida

- Promoção do empreendedorismo Digital

Resultados da aprendizagem

- Adaptar o modelo de negócio ao ambiente *online*
- Compreender as estratégias e os métodos eficazes de negócios e de gestão de projetos em ambiente *online* (*ágil, lean*)
- Compreender o essencial para projetar produtos e serviços, centrando-se no utilizador (*design thinking, UX*)
- Aprender as ferramentas necessárias para a comunicação, gestão de projetos e de documentos em negócios *online* e formas práticas de as aplicar

Conteúdos desenvolvidos por:

CTS Customized Training Solutions
CASE Center for Social and Economic Research

IMPULSIONAR A CULTURA DIGITAL NO EMPREENDEDORISMO parte 2

Unidade 1: Trabalho remoto

- Noções básicas sobre trabalho remoto
- Mitos sobre o trabalho remoto
- Trabalho remoto em *coworking*
- Trabalho remoto e custos associados
- O escritório em casa no trabalho remoto
- Organizar um escritório em casa
- Boas práticas para preparar um espaço de trabalho
- Principais distrações no trabalho remoto
- Exercitar o foco no trabalho remoto
- Ferramentas e técnicas de autogestão: técnica *pomodoro*; relatórios de desempenho

Unidade 2: A nuvem e o seu papel nas organizações

- Como funciona a computação em nuvem
- Benefícios da utilização da computação em nuvem
- Equipas virtuais e geograficamente dispersas
- Características de uma equipa virtual

Palavras-chave

- Negócios *online*
- Trabalho à distância
- Trabalho intenso
- Nuvem (*Cloud*)

Área abrangida

- Promoção do empreendedorismo digital

Resultados da aprendizagem

- Caracterizar o teletrabalho e discutir as suas vantagens e desvantagens
- Analisar os principais mitos associados ao trabalho remoto.
- Aplicar diferentes técnicas, ferramentas e recursos digitais em contexto de trabalho remoto.
- Definir o conceito de equipas virtuais e geograficamente dispersas
- Adotar boas práticas de comunicação à distância
- Avaliar a importância da nuvem (*cloud*) no trabalho remoto

Conteúdos desenvolvidos por:

CTS Customized Training Solutions
CASE Center for Social and Economic Research

BRANDING PARA O EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Unidade 1: O ABC do *branding*

- *Branding versus* posicionamento
- *Branding digital versus marketing digital*
- Regras de ouro para um *branding* bem-sucedido

Unidade 2: *Branding* digital para *start-ups*: como começar?

- Posicionando a sua *start-up*:
- Diferencia-te
- Escolhe o nome certo
- A importância da imagem

Unidade 3: Como iniciar uma estratégia de *branding*

- Conta a tua história
- *Slogan versus Tagline*
- Partilha a narrativa da tua marca

Unidade 4: Vai mais longe com a tua estratégia de *branding*

- Competências digitais para desenvolver uma estratégia de *branding*
- Os desafios na definição de uma estratégia de marca

Unidade 5: Estudos de caso

- Uber
- Airbnb

Palavras-chave

- *Branding*
- *Branding* digital
- *Marketing* digital
- Narrativa da marca
- Identidade da marca

Área abrangida

- Competências digitais para a criação e posicionamento de uma marca

Resultados da aprendizagem

- Distinguir conceitos de *marketing digital* de *branding digital*
- Identificar os fatores-chave envolvidos no desenvolvimento de uma estratégia de *branding*
- Criar uma declaração de posicionamento
- Diferenciar *slogan* de *tagline*
- Selecionar ferramentas digitais para gerar o nome de uma marca/produto/serviço
- Selecionar ferramentas digitais para desenhar um logotipo
- Selecionar ferramentas digitais para criar e partilhar uma narrativa de marca
- Reconhecer as competências essenciais no processo de criação e gestão de uma marca para uma *start-up*

Conteúdos desenvolvidos por:
Mindshift Talent Advisory

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES PARA O EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Unidade 1: Negócios e empresas no ecossistema das tecnologias de informação

- Procura de oportunidades
- Análise SWOT
- Diagrama de GANTT
- Planeamento financeiro

Unidade 2: Cadeia de valor em mercados digitais

- Passos e tarefas para maximizar informação obtida junto de clientes online
- Como compreender as preferências dos clientes online?
- Erros comuns e recomendações de boas práticas

Unidade 3: Competências básicas para líderes em empreendedorismo digital

- Capital humano e gestão de pessoas
- Autoconhecimento, influência e aprendizagem *agile*

Unidade 4: Gerir um negócio digital: oportunidades de comércio eletrónico

- Vantagens das vendas *online*
- Mercados digitais
- Tendências do mercado eletrónico

Unidade 5: Estudo de caso

Palavras-chave

- Competências digitais
- Análise SWOT
- Liderança digital
- Modelo de agilidade de aprendizagem

Áreas abrangidas

- Competências digitais aplicadas a ideias empreendedoras
- Comunicação Digital

Resultados da aprendizagem

- Melhorar conhecimentos e aptidões em ecossistemas empresariais informáticos
- Melhorar conhecimentos sobre as principais dinâmicas dos mercados digitais
- Utilizar ferramentas de gestão de projetos: a análise SWOT, o diagrama de Gantt e o plano financeiro
- Aumentar a capacidade de liderança, autoconsciência e agilidade de aprendizagem
- Melhorar a capacidade de sinalizar oportunidades de *e-Commerce*

Conteúdos desenvolvidos por:

Institute de Haute Formation Aux
Politiques Communaires

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Unidade 1: Noções básicas de comunicação digital

- Comunicação empresarial
- O impacto dos instrumentos de comunicação digital na comunicação interna e externa de uma start-up
- E-mail
- Mensagens de texto
- Aplicações de chat
- Redes sociais
- Website
- Conversas telefónicas
- Videoconferência
- Comunicações unificadas

Unidade 2: Vantagens e desvantagens da comunicação digital

- Vantagens & Desvantagens
- Principais obstáculos à comunicação digital
- Principais benefícios à comunicação digital

Unidade 3: Competências para uma comunicação digital eficaz

- Aptidões técnicas e soft skills
- Conhecimentos fundamentais
- Como foi afetada a comunicação digital pelas consequências da crise pandémica COVID-19?

Unidade 4: A importância de estabelecer e manter redes de contacto (networking) em ambientes digitais

Palavras-chave

- Comunicação Digital
- Comunicação interna e externa
- Ferramentas de comunicação digital
- *Networking*

Área abrangida

- Comunicação digital

Resultados da aprendizagem

- Definir o conceito de comunicação digital
- Analisar como as ferramentas de comunicação digital podem afetar os processos de comunicação dentro e fora de uma organização
- Avaliar as vantagens e as desvantagens da comunicação digital
- Identificar o necessário para conduzir uma comunicação digital eficaz
- Enfatizar a importância de estabelecer e manter uma *network* em ambiente digital

Conteúdos desenvolvidos por:

Law and Internet Foundation

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL Parte 1

Unidade 1: Formas de financiamento e a importância das redes sociais

- Financiamento informal: crowdfunding e business angels
- Tipos de *crowdfunding*
- Vantagens e desvantagens do *crowdfunding*
- Como implementar uma campanha de *crowdfunding*
- Plataformas de *crowdfunding*
- Redes sociais
- A importância das redes sociais para as *start-ups*
- Como usar as redes sociais para impulsionar uma marca

Palavras-chave

- Empreendedorismo digital
- *Business angels*
- *Crowdfunding*
- Redes sociais
- Incubadora de empresas
- Acelerador de negócios

Área abrangida

- Promoção do empreendedorismo digital

Resultados da aprendizagem

- Distinguir sistemas alternativos de financiamento para novas iniciativas empresariais
- Analisar a importância da incubadora de empresas e do acelerador de negócios para as *start-ups*
- Avaliar o valor das redes sociais para impulsionar o empreendedorismo digital

Conteúdos desenvolvidos por:

Internet Web Solutions

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DIGITAL nível 2

Unidade 1: Ferramentas digitais para o empreendedorismo digital

- Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão financeira
- *Software* de contabilidade para *start-ups*
- Ferramentas das tecnologias de informação para a gestão de *start-ups*
- Ferramentas para a gestão de *start-ups*
- Gestão de projetos e tarefas
- *Softwares* para a gestão de clientes
- Armazenamento de dados e partilha de informação
- Ferramentas das tecnologias da informação para a promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e para criação e comunicação de marcas
- Ferramentas para a criação de *start-ups*
- Ferramentas úteis para a promoção do empreendedorismo
- Ferramentas para a comunicação
- Ferramentas para o *branding*

Palavras-chave

- Empreendedorismo digital
- TIC
- Ferramentas
- Administração
- *Start-up*

Área abrangida

- Competências digitais aplicadas a ideias empreendedoras

Resultados da aprendizagem

- Identificar e selecionar ferramentas essenciais no empreendedorismo digital
- Identificar e distinguir os principais tipos de ferramentas empresariais para a gestão financeira, gestão empresarial, promoção do empreendedorismo, criação de *start-ups* e comunicação e *branding*

Conteúdos desenvolvidos por:
Internet Web Solutions

Recomendações para a implementação

- Os cursos DEEP foram testados com diferentes **públicos-alvo**: formandos de EFP, estudantes do ensino superior; indivíduos com dificuldades em empreendedorismo digital; indivíduos que estão a frequentar, por exemplo, cursos de empreendedorismo
- A maioria dos participantes na formação DEEP , incluindo os formadores, referiram que aprenderam conteúdos novos “**algo novo**”
- O **mundo digital encontra-se em constante mudança**

Os formadores devem:

- explorar os conteúdos do curso e os materiais de apoio associados
- realizar uma pré-avaliação dos conhecimentos dos formandos sobre os diferentes assuntos e tópicos sugeridos
- manter-se atualizados sobre os tópicos dos conteúdos de cada curso



Fonte: Imagens gratuitas da biblioteca Microsoft 365

Recomendações para a implementação

- Os cursos de formação DEEP estão disponíveis em **seis línguas**: búlgaro, espanhol, inglês, italiano, polaco e português
- Os cursos estão disponíveis numa **plataforma de eLearning** de acesso gratuito em <https://project-deep.eu/training.php>
- Os cursos são estruturados num **formato modular**, permitindo aos formadores utilizar os conteúdos de acordo com as suas necessidades de formação e contextos de aprendizagem
- Os formadores podem facilmente **adaptar e combinar diferentes partes dos cursos** para alcançar os seus objectivos específicos

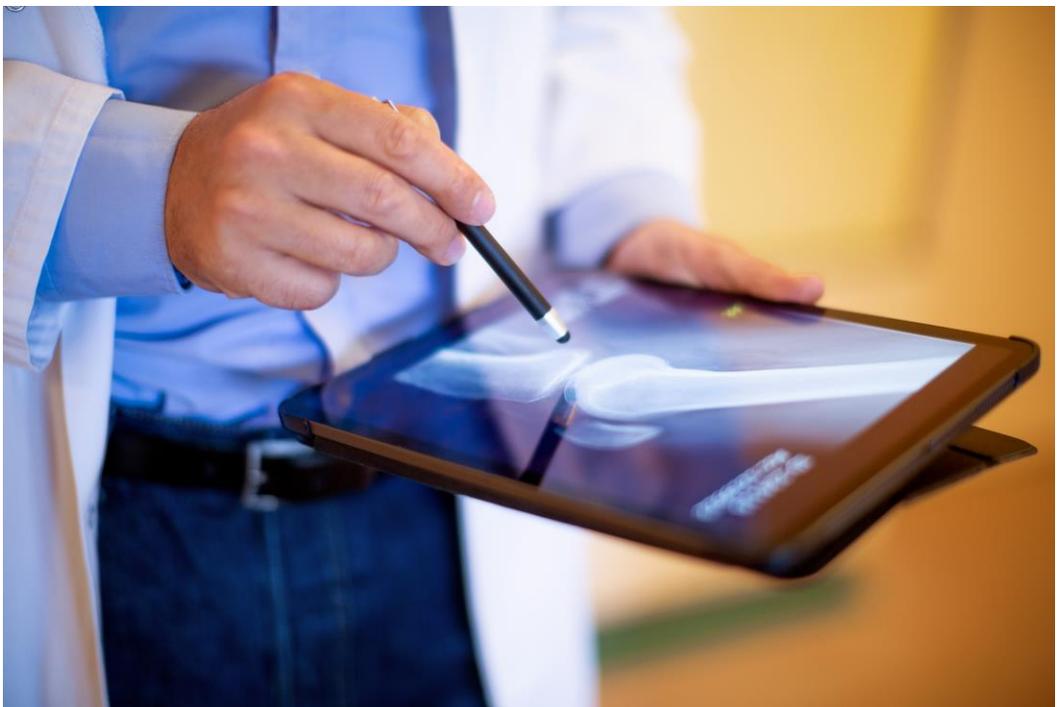
Exemplo de um novo percurso de formação:	Unidades iniciais:
Unidade 1: Oportunidades de financiamento da UE <ul style="list-style-type: none"> • Visão geral • Apoios e programas da UE • Concursos e apresentação de propostas 	Unidade 3 do curso Noções básicas de empreendedorismo digital para a competitividade empresarial
Unidade 2: Negócios e organização no Ecosistema de TI <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisando e explorando oportunidades • Análise SWOT • Gestão de projetos: principais ferramentas e gráficos • Planeamento financeiro 	Unidade 1 do curso Competências e aptidões para o empreendedorismo digital
Unidade 3: Gerir o seu negócio digital: Oportunidades de e-Commerce <ul style="list-style-type: none"> • Vendas <i>online</i> • <i>Snapshots</i> dos mercados digitais 	Unidade 4 do curso Competências e aptidões para o empreendedorismo digital
Unidade 4: Ferramentas TIC para a promoção do empreendedorismo e para a criação de <i>start-ups</i> visando a comunicação e o <i>branding</i> <ul style="list-style-type: none"> • Criação de empresas • Promoção do empreendedorismo • Comunicação • <i>Branding</i> 	Unidade 3 do curso Tecnologias da informação e empreendedorismo digital (nível 2)

Recomendações para a implementação

- Todos os cursos DEEP incluem os seguintes recursos **didáticos**: vídeos, estudos de caso com exemplos práticos e atividades para a elaboração de cenários
- Cada curso apresenta **atividades específicas** para a avaliação final, focando-se no conteúdo disponibilizado em cada módulo

Os formadores devem:

- Ler e explorar a seção de material de formação disponibilizado na **plataforma DEEP** para:
 - ✓ recolher mais informações sobre os tópicos do curso
 - ✓ aceder a estudos de caso e às melhores práticas para explorar os tópicos do curso
 - ✓ relacionar os conteúdos de um curso específico com outro curso, quando ambos abordam áreas ou temáticas semelhantes



Fonte: Imagens gratuitas da biblioteca Microsoft 365

Recomendações para a implementação

- O formato modular dos cursos permite a sua implementação utilizando qualquer **método de formação** - presencial, *e-learning*, *b-learning* ou aprendizagem autodirigida
- No caso de **aprendizagem autodirigida**, dependerá do nível de conhecimento dos formandos e da sua capacidade para promover a aprendizagem individual

Os formadores devem:

- apoiar os formandos para explorar devidamente os conteúdos de cada curso
- disponibilizar cenários e exercício personalizados com base nos contextos dos formandos ou adaptá-los ao tipo de negócio ou projeto que gostariam de criar
- preparar os formandos para a leitura dos conteúdos de cada curso



Fonte: Imagens gratuitas da biblioteca Microsoft 365



Estudos de Caso

Bélgica

Bulgária

Espanha

Itália

Portugal





“É mais fácil quebrar um átomo do que um preconceito.” Albert Einstein



Lorenzo Costantino, **Bélgica**



[Perfil LinkedIn](#)



Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Licenciatura em Direito Comunitário
- Mestrado em Economia Internacional e Relações Internacionais

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Comunicação
- Discurso em público
- *Networking*
- Resolução de Problemas
- Negociação
- *Design Thinking*

EXPERIÊNCIA

A minha equipa foi responsável pela conceção, elaboração e desenvolvimento do projeto, iniciando com a organização da reunião oficial de lançamento, em novembro de 2019, no nosso escritório em Bruxelas.

Apoiámos o consórcio em atividades de comunicação e assegurámos a cobertura de todos os principais grupos ao nível da UE que possam ser de interesse para a valorização do projeto.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

...permite aproveitar novas oportunidades de negócios, sendo necessário uma monitorização constante das tendências de rápida evolução que afetam os mercados globais.

Como normalmente se diz “o mundo deles é o seu...”, desde que saiba como comunicar.



“Não chores porque terminou. Sorri porque aconteceu.” Dr. Seuss



Snezhana Krumova, **Bulgária**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Doutora em Crime Global, Justiça e Segurança
- Mestrado em Estudos Jurídicos e Sociologia

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Resolução de problemas
- Pensamento crítico
- *Networking*
- Comunicação eficaz
- Gestão de tempo
- Discurso em público
- Técnicas de apresentação

EXPERIÊNCIA

Participei no teste piloto dos cursos DEEP na Bulgária como formadora. Considero a implementação dos pilotos uma experiência que me enriqueceu, bem como aos formandos EFP. Os cursos DEEP e os respetivos conteúdos são extremamente importantes para encontrar um emprego no mundo digital, designadamente em contexto de pandemia. Os formandos EFP que participaram na fase piloto tiveram a oportunidade de aprender bastante, tendo sido introduzidos a várias novas tendências. Recomendo vivamente os cursos DEEP.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... o mundo digital está a mudar rapidamente e, portanto, disponibiliza bastantes novas oportunidades para as empresas.



“A educação não se refere a encher um balde, mas sim à iluminação de uma fogueira.” W. Butler Yeats



Dulce Rodríguez, **Espanha**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Mestrado em Gestão de Eventos e Protocolo
- Mestrado em Formação Profissional e Ensino de Línguas Estrangeiras
- Licenciatura em Filologia Inglesa

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Competências comunicativas
- Positivismo
- Diplomacia
- Resolução de problemas
- Atitude para o autoaperfeiçoamento
- Proatividade
- Empatia
- Pensamento crítico

EXPERIÊNCIA

A minha participação como formadora no Curso DEEP foi uma experiência muito gratificante. Mostrar aos formandos como desenvolver e melhorar a sua imaginação, criatividade e deixá-los conscientes da dimensão das suas próprias possibilidades, através da formação DEEP e da utilização de TIC, foi uma descoberta extraordinária. Os formandos gostaram muito da formação, tendo sido muito positiva para ambas as partes. Fizeram um excelente trabalho e exploraram assuntos que nem sequer haviam pensado antes do curso. A formação DEEP ajudou-os a desenvolver o seu espírito empreendedor e a estar atentos às exigências do mundo atual!

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... hoje em dia, a maior parte da comunicação é realizada através dos meios digitais e os cidadãos devem desenvolver competências digitais para se adaptarem a esta realidade.



“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”. Abraham Lincoln



Javier Serón, **Espanha**



projects@internetwebsolutions.es



**Internet
Web
Solutions**

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Licenciatura em Psicologia
- Especialista em gestão de recursos humanos

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Trabalho em equipa
- Responsabilidade
- Foco
- Compromisso
- Liderança
- Organização

EXPERIÊNCIA

A participação enquanto formador no projeto Deep foi muito gratificante. Tenho observado o interesse dos formandos pelos conteúdos e a relevância de todos os temas. Muitos dos formandos estão a pensar iniciar o seu percurso empresarial e transmitiram a sua intenção de aprofundar os temas abordados nos cursos para aplicá-los à sua iniciativa empresarial.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... é essencial para iniciar qualquer iniciativa empresarial e, mais importante, para ser competitivo no mercado.



“Rem tene. Verba Sequentur.”

(Estrutura o argumento e as palavras seguir-se-ão por si só)



Giulia Costantino, **Itália**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Licenciatura em Direito
- Pós-Graduação em Gestão de Negócios Internacionais

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Criatividade
- Pensamento Lateral e Crítico
- *Networking*
- Comunicação
- Resolução de Problemas
- Trabalho em equipa

EXPERIÊNCIA

Enquanto diretor-geral de um dos parceiros, o meu envolvimento no projeto cobriu todo o respetivo ciclo de vida. Colaborei com minha equipa e colegas na elaboração e desenho da proposta do projeto, com particular referência às dimensões associadas à gestão, orçamento e controlo financeiro. Orientei os meus colaboradores com base nas necessidades, valorizando a experiência do DEEP entre os stakeholders formuladores de políticas relevantes.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... facilita a colaboração das pessoas na economia mundial; impulsiona a inovação e o desenvolvimento social; contribui para a resiliência das sociedades e, por último, cria novas oportunidades de empregabilidade.



“A melhor maneira de prever o seu futuro é criá-lo.” Peter F. Drucker



Fernanda da Silva, **Portugal**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Especialização em Empreendedorismo
- Licenciatura em *Marketing*

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Trabalho em equipa
- Iniciativa
- Liderança
- Comunicação
- Empatia
- *Networking*

EXPERIÊNCIA

Particpei do curso DEEP como formadora, tendo sido um grande desafio. A principal vantagem desta experiência refere-se à proximidade com a realidade empresarial. Todos os participantes têm acesso a um conjunto variado e inovador de ferramentas digitais.

Recomendo o programa de formação DEEP para todos os futuros empreendedores (e não só)!

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... antes de atingir um cenário de lucro, é necessário dispendir muito tempo a estudar as várias possibilidades de desenvolvimento de um negócio, compreendendo o seu perfil de empreendedor digital e criando um bom plano.



“Quando luta pelos seus objetivos, ésincrível. Nunca te esqueças disso.”



Luís Filipe Santos , **Portugal**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Hotelaria e Gestão de Alojamento - Nível V
- Técnico de Turismo
- Técnico de Serviço de Mesa e Bar

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Comunicação
- *Design*
- Criatividade
- Empatia
- Liderança
- Carisma

EXPERIÊNCIA

Participei no projeto DEEP e foi muito positivo tanto ao nível académico, como pessoal. Desenvolvi novas competências e adquiri novos conhecimentos e, acima de tudo, consegui melhorar as minhas competências-chave. A liderança e a criatividade estão muito presentes na minha vida e os cursos DEEP deram-me a oportunidade de praticar e mostrar as minhas qualidades.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... estamos numa época em que é quase impossível viver sem a internet. Comparamos a internet ao oxigénio que respiramos. Todos nós devemos investir na aquisição de novos conhecimentos na área do empreendedorismo digital e, assim, não temos limites para a nossa criatividade.



“Espere o inesperado, e sempre que possível, seja o inesperado.” Lynda Barry



Filipa Jacob, **Portugal**



[Perfil LinkedIn](#)



FORMAÇÃO ACADÉMICA

- Técnica de Cozinha e Pastelaria -
Nível 4

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Organização
- Resiliência
- Empatia

EXPERIÊNCIA

A experiência no projeto Deep foi muito interessante. Foi relevante desenvolver algumas competências digitais que ainda precisava. É importante ter momentos no nosso percurso formativo que nos estimulem a criatividade e o trabalho em equipa. O teletrabalho é uma situação que faz parte da nossa rotina atual e é vital prestar atenção à sua importância e à forma como o devemos concretizar.

APRENDER O EMPREENDEDORISMO DIGITAL É IMPORTANTE PORQUE...

... o digital está a tornar-se mais presente no nosso dia-a-dia e, ao adquirir estas novas competências, podemos mais facilmente desenvolver projetos que nos ajudam a crescer nas nossas áreas de negócio.



Deep.



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych
CASE – Center for Social and Economic Research



Customized
Training
Solutions



Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia