



Deep.

Digital Entrepreneurship for Employability Paths
O4 DEEP

Wyniki testów i ocena szkoleń – pilotaż szkoleń
dla 200 studentów

Wytyczne dla przyszłych szkoleń





Partnerzy projektu

CASE Center for Social and Economic Research **Polska**

Mindshift Talent Advisory **Portugalia**

CTS Customized Training Solutions **Polska**

IDP European Solutions **Włochy**

Internet Web Solutions **Hiszpania**

Law and Internet Foundation **Bułgaria**

Institute de Haute Formation Aux Politiques Communitaires **Belgia**

Więcej informacji

https://project-deep.eu/partners_pl.php



WPROWADZENIE

Transformacja cyfrowa mocno zmienia sposób życia, nauki i pracy Europejczyków. Jednak nie wszyscy są gotowi do pełnego uczestniczenia i/lub wkładu w cyfrowe społeczeństwo i gospodarkę.

Projekt Erasmus+ Digital Entrepreneurship for Employability Paths (DEEP) koncentruje się na rozwoju przedsiębiorczości, jako kluczowej kompetencji w kształceniu zawodowym (ang. Vocational Education and Training - VET), gdyż jest to umiejętność niezbędna w budowaniu wzrostu gospodarczego w Europie i tworzeniu nowych miejsc pracy.

Niniejsze opracowanie “Wyniki testów i ocena szkoleń – pilotaż szkoleń dla 200 studentów” zostały opracowane przez Mindshift Talent Advisory w ramach Działania 4 – Testy i ocena szkoleń przez 200 kursantów.

Pierwsza część wytycznych przedstawia zarys kursów DEEP, organizację szkoleń, słowa kluczowe, obszary tematyczne oraz główne rezultaty pogłębienia lub zdobycia wiedzy, osiągnięte przez uczniów po

każdym szkoleniu.

W trakcie fazy testowania i walidacji partnerzy zaangażowali łącznie 367 studentów VET, 11 trenerów i siedmiu przedstawicieli organizacji z sześciu różnych krajów – Belgii, Bułgarii, Włoch, Polski, Portugalii i Hiszpanii. Zebrane informacje zwrotne są podsumowane i przedstawione jako wiodące zasady, wskazówki i zalecenia, mające na celu wspieranie innych dostawców szkoleń VET w Europie, podczas wdrażania i prowadzenia kursów szkoleniowych DEEP.

W wytycznych ujęto również referencje i opis własnych doświadczeń, w formie studiów przypadków, przedstawionych przez uczestników z Bułgarii, Portugalii i Hiszpanii.



Opis szkoleń

Zalecenia odnośnie korzystania z materiałów



SZKOLENIA

Kursy DEEP koncentrują się na zwiększaniu kompetencji cyfrowych w ramach kształcenia zawodowego VET poprzez pogłębianie umiejętności kursantów w zakresie przedsiębiorczości w celu zwiększenia szans na zatrudnienie. Kursy obejmują następujące obszary tematyczne:

- Umiejętności cyfrowe w budowaniu i pozycjonowaniu marki start-upów
- Identyfikowanie i zwiększanie umiejętności cyfrowych, mających zastosowanie w przedsiębiorczości
- Komunikacja cyfrowa
- Wskazówki i kierunek rozwoju cyfrowej przedsiębiorczości
- Podstawy cyfrowej przedsiębiorczości

Ścieżka szkoleniowa składa się z sześciu niezależnych kursów:

- Budowanie marki w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej
- Wzmacnianie i pielęgnowanie kultury cyfrowej w rozwoju (część 1 i 2)
- Podstawy przedsiębiorczości cyfrowej służącej konkurencyjności przedsiębiorstw
- Kompetencje i umiejętności wspierające przedsiębiorczość w środowisku cyfrowym
- Komunikacja cyfrowa
- IT i rozwiązania cyfrowe na rzecz rozwoju przedsiębiorczości cyfrowej (poziom 1 i 2)



Źródło: zdjęcia wolne od opłat w bibliotece Microsoft 365

Podstawy przedsiębiorczości cyfrowej służącej konkurencyjności przedsiębiorstw

Rozdział 1 koncentruje się na technologiach informacyjno-komunikacyjnych i rozwiązaniach cyfrowych zwiększających konkurencyjność biznesu. Uczestnik kursu otrzyma podstawowe informacje na temat funkcjonowania kultury opartej na danych oraz dogłębną analizę sprzedaży i reklamy, konkurentów, benchmarkingu i tworzenia scenariuszy. Ponadto rozdział ten dostarczy uczestnikowi podstawowej wiedzy na temat brandingu w środowisku cyfrowym oraz rozwiązań diagnostycznych i systemowych odpowiednich w biznesie online.

Rozdział 2 opisuje najważniejsze trendy technologiczne dla biznesu, takie jak "Przemysł 4.0", Sieci Terytorialne Wspierania Przedsiębiorczości Cyfrowej oraz działania polityczne na rzecz technologii i innowacji.

Rozdział 3 stanowi przegląd głównych możliwości finansowania ze strony UE, tj. dotacje, pożyczki, gwarancje i udziały kapitałowe, subsydia, nagrody i zamówienia publiczne.

Słowa kluczowe:

- Konkurencyjność biznesowa,
- Branding,
- Technologie i innowacje,
- Fundusze UE

Obszary tematyczne:

- Umiejętności cyfrowe w budowaniu i pozycjonowaniu marki start-upów
- Wskazówki i kierunek rozwoju cyfrowej przedsiębiorczości
- Podstawy cyfrowej przedsiębiorczości

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

Po zakończeniu tego kursu, uczestnik będzie w stanie:

- Wykorzystać możliwości oferowane przez rynki cyfrowe
- Rozumieć w pełni możliwości związane ze środowiskiem IT
- Wspierać rozwój powyższych poprzez rozwiązania cyfrowe do zarządzania
- Zidentyfikować odpowiednie sposoby pozyskiwania funduszy UE dla swojej działalności

Wzmacnianie i pielęgnowanie kultury cyfrowej w rozwoju część 1

Rozdział 1: Skuteczne strategie i metody zarządzania biznesem w środowisku online

- Lean Management
- Co to znaczy być zwinnym? – Agile w praktyce
- Szczupło czy zwinnie?

Rozdział 2: Budowanie biznesu z myślą o użytkowniku

- Design Thinking i UX

Rozdział 3: Wybór narzędzi do pracy zdalnej

- Narzędzia do komunikacji
- Narzędzia do zarządzania projektami
- Narzędzia do rozpoznawania tekstu (OCR)

Słowa kluczowe:

- Biznes online,
- Modele biznesowe,
- Zarządzanie projektami,
- Komunikacja

Obszary tematyczne:

- Wskazówki i kierunek rozwoju cyfrowej przedsiębiorczości

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

Realizując pierwszą część kursu, uczestnik ma możliwość wzmocnić swoje kompetencje cyfrowe i biznesowe. Dzięki kolejnym etapom:

- pozna podstawy adaptowania modelu biznesowego do środowiska online
- dowie się, jakie są skuteczne strategie i metody zarządzania biznesem i projektami w świecie online (Agile, Lean)
- będzie rozumiał podstawy projektowania produktów i usług z myślą o użytkowniku (Design Thinking, UX)
- pozna niezbędne narzędzia do komunikacji, zarządzania projektami i dokumentami w biznesie online wraz z praktycznymi sposobami ich zastosowania.

Autorzy szkolenia

Wzmacnianie i pielęgnowanie kultury cyfrowej w rozwoju część 2

Rozdział 1: Praca zdalna

- Podstawy pracy zdalnej
- Mity na temat pracy zdalnej
- Praca zdalna a co-working i obniżenie kosztów prowadzenia biura

Rozdział 2: Rola home office w pracy zdalnej

- Organizacja home office
- Przygotowanie stanowiska pracy
- Dystraktory w pracy zdalnej
- Przygotowanie do pracy w głębokim skupieniu

Rozdział 3: Narzędzia i metody do zarządzania sobą w czasie

- Technika Pomodoro
- Aplikacje do raportowania

Rozdział 4: Charakterystyka chmury

- Jak działa chmura obliczeniowa?
- Korzyści korzystania z chmury obliczeniowej

Rozdział 5: Zespoły wirtualne (rozproszone geograficznie)

Słowa kluczowe:

- Biznes online,
- Praca zdalna,
- Deep work,
- Chmura

Obszary tematyczne:

- Wskazówki i kierunek rozwoju cyfrowej przedsiębiorczości

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

Druga część kursu ma na celu wprowadzenie uczestnika w podstawy pracy zdalnej i pracy zespołów rozproszonych poprzez:

- scharakteryzowanie pracy zdalnej oraz omówienie jej zalet i wad;
- przytoczenie mitów i przykładów;
- zaprezentowanie technik pracy w domu oraz narzędzi online i aplikacji wspierających poszczególne typy zadań;
- zdefiniowanie pojęcia zespołu rozproszonego geograficznie (wirtualnego) i omówienie kryteriów jego istnienia;
- zapoznanie uczestnika z dobrymi i złymi praktykami w komunikacji na odległość;
- omówienie roli chmury w pracy zdalnej.

Budowanie marki w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej

Rozdział 1 — ABC branding. Dział ten prezentuje różne koncepcje związane z brandingiem, wyjaśniając rozbieżności pomiędzy e-marketingiem a digital brandingiem. Zawiera również przegląd głównych zasad skutecznej strategii budowania marki: analizę rynku; przewagę konkurencyjną; przekaz marki; identyfikację wizualną i werbalną; istnienie w środowisku online; sposoby zarządzania.

Rozdział 2 — Digital branding dla firm rozpoczynających działalność: jak zacząć? Dział ten przedstawia szczegółowo najważniejsze obszary zarządzania marką: pozycjonowanie; techniki różnicowania; projektowanie tożsamości marki (nazwa, logo).

Rozdział 3 — Uruchomienie strategii brandingowej w start-up'ie: jak zacząć? Ten dział przedstawia szczegółowo proces tworzenia narracji marki oraz analizuje wpływ różnicowania marki.

Rozdział 4 — Pracuj dalej nad swoją strategią brandingową! Ten dział podsumowuje wszystkie umiejętności cyfrowe potrzebne do udanej realizacji strategii marki (zarządzanie projektami, marketing cyfrowy, cyfrowa analiza biznesowa, projektowanie cyfrowe).

Rozdział 5 — Case studies: Uber i Airbnb. Dział ten opisuje przykłady strategii brandingowych dwóch małych start-upów.

Słowa kluczowe:

- Budowanie marki,
- Cyfrowy branding,
- Marketing cyfrowy,
- Narracja marki,
- Identyfikacja marki

Obszary tematyczne:

- Umiejętności cyfrowe w budowaniu i pozycjonowaniu marki start-upów

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

Głównym celem modułu "Budowanie marki w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej" jest wprowadzenie uczestnika w zestaw podstawowej wiedzy i kluczowych pojęć dotyczących strategii budowania marki. Moduł przedstawia informacje na temat praktycznego zastosowania tych pojęć przy tworzeniu nowego przedsiębiorstwa. Co więcej, prezentuje on zestaw narzędzi cyfrowych, które pomogą uczestnikowi we wdrożeniu strategicznego zarządzania marką w praktyce.

Autor szkolenia

Mindshift Talent Advisory

Kompetencje i umiejętności wspierające przedsiębiorczość w środowisku cyfrowym

Rozdział 1 opiera się na technikach i narzędziach do zarządzania, które zapewnią kursantowi praktyczne wsparcie (tj. analiza SWOT, wykres GANTT i biznesplan): kursant będzie w stanie natychmiast wprowadzić w życie zaproponowane mu koncepcje teoretyczne.

Rozdział 2 ma na celu przedstawienie dogłębnej analizy głównych trendów w e-commerce wraz z poradami pozwalającymi na maksymalne wykorzystanie informacji zebranych od użytkowników online.

W rozdziale 3 kursant otrzyma wskazówki, kim jest (cyfrowy) lider.

W rozdziale 4 kursant znajdzie aktualne dane, statystyki i trendy ze świata e-commerce, dzięki którym będzie mógł w pełni ocenić dynamikę swojej własnej (cyfrowej) działalności.

Słowa kluczowe:

- Kompetencje cyfrowe,
- Analiza SWOT,
- Digital Leader,
- Model Learning Agility

Obszary tematyczne:

- Identyfikowanie i zwiększanie umiejętności cyfrowych, mających zastosowanie w przedsiębiorczości
- Komunikacja cyfrowa

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

Kursant zostanie wyposażony w podstawy i praktyczne narzędzia, które umożliwią mu natychmiastowe uzyskanie istotnych informacji zwrotnych dotyczących jego działalności. Ponadto kursant wzmocni swoje umiejętności w zakresie (cyfrowego) przywództwa i identyfikowania trendów na rynku cyfrowym, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości związanych z e-commerce. Podsumowując, celem modułu jest zaoferowanie struktury, która zagwarantuje odbiorcy uzyskanie pełnej wiedzy o świecie e-commerce.

Autor szkolenia

Institute de Haute Formation Aux
Politiques Communitaires

Komunikacja cyfrowa

Rozdział 1: Podstawy komunikacji cyfrowej

- Komunikacja biznesowa
- Wpływ cyfrowych narzędzi komunikacyjnych na komunikację wewnętrzną i zewnętrzną start-upu
- Komunikacja zintegrowana (unified communications) jako standard

Rozdział 2: Plusy i minusy komunikacji cyfrowej

- Plusy
- Minusy
- Jakie są główne trudności?
- Jakie korzyści może przynieść komunikacja cyfrowa?

Rozdział 3: Czego potrzebujesz, aby komunikacja cyfrowa była skuteczna?

- Zestaw umiejętności
- Niezbędna wiedza
- Czego potrzebujesz, aby komunikacja cyfrowa była skuteczna w dobie Covid19?

Rozdział 4: Znaczenie tworzenia i utrzymywania sieci kontaktów (networkingu) w środowisku cyfrowym.

Słowa kluczowe:

- Komunikacja cyfrowa,
- Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna,
- Narzędzia komunikacji cyfrowej,
- Tworzenie sieci kontaktów (networking)

Obszary tematyczne:

- Komunikacja cyfrowa

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

- wprowadzenie pojęcia komunikacji cyfrowej;
- poinformowanie czytelnika, w jaki sposób narzędzia komunikacji cyfrowej mogą wpływać na procesy komunikacyjne wewnątrz i na zewnątrz organizacji;
- ocena zalet i wad komunikacji cyfrowej;
- wskazanie elementów niezbędnych do prowadzenia efektywnej komunikacji cyfrowej;
- podkreślenie znaczenia tworzenia i utrzymywania sieci kontaktów (networkingu) w środowisku cyfrowym.

IT i rozwiązania cyfrowe na rzecz rozwoju przedsiębiorczości cyfrowej (poziom 1)

Rozdział 1: Rozdział 1 Poziom 1- TIK względem crowdfundingu i social mediów

- Anioły biznesu
- Cechy aniołów biznesu
- Kryteria inwestycyjne dla anioła biznesu
- Zalety i wady współpracy z aniołem biznesu
- Crowdfunding
- Jakie korzyści płyną z crowdfundingu?
- Twoja kampania crowdfundingowa: aspekty o które należy zadbać przed, po i w trakcie
- Topowe platformy crowdfundingowe

Rozdział 2: Inkubator przedsiębiorczości vs. akcelerator przedsiębiorczości

- Czym jest inkubator przedsiębiorczości?
- Co to jest akcelerator przedsiębiorczości?
- Czym się różnią oba modele?

Rozdział 3: TIK i social media

- Korzyści płynące z TIK i mediów społecznościowych dla MŚP
- Jak skutecznie wykorzystać media społecznościowe i zwiększyć świadomość marki?

Słowa kluczowe:

- przedsiębiorczość cyfrowa,
- crowdfunding,
- anioły biznesu,
- media społecznościowe,
- inkubator przedsiębiorczości

Obszary tematyczne:

- Identyfikowanie i zwiększanie umiejętności cyfrowych, mających zastosowanie w przedsiębiorczości

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

- alternatywne systemy finansowania dla nowych inicjatyw biznesowych, takich jak prywatni inwestorzy (anioły biznesu) i finansowanie zbiorowe (crowdfunding)
- główne cechy, rodzaje i porady dotyczące ich realizacji
- jak inkubator przedsiębiorczości i akcelerator przedsiębiorczości mogą pomóc w realizacji projektu biznesowego
- jak dobre zarządzanie mediami społecznościowymi może pomóc rozwinąć zdigitalizowany biznes.

IT i rozwiązania cyfrowe na rzecz rozwoju przedsiębiorczości cyfrowej (poziom 2)

Rozdział 1: Narzędzia IT do zarządzania finansami

- System do fakturowania dla małej firmy

Rozdział 2: Narzędzia IT do zarządzania biznesem

- Zarządzanie projektami i zadaniami
- Oprogramowanie do zarządzania relacjami z klientami (CRM)
- Przechowywanie plików i udostępnianie dokumentów

Rozdział 3: Narzędzia IT do komunikacji i budowania świadomości marki wspierające do tworzenia start-upów i promowanie biznesu

- Tworzenie start-upu
- Promowanie biznesu
- Komunikacja
- Branding

Słowa kluczowe:

- przedsiębiorczość cyfrowa,
- TIK,
- narzędzia,
- zarządzanie,
- start-up

Obszary tematyczne:

- Identyfikowanie i zwiększanie umiejętności cyfrowych, mających zastosowanie w przedsiębiorczości

Główne zagadnienia i cele szkolenia:

TIK jako podstawowe narzędzia w przedsiębiorczości cyfrowej; najważniejsze kategorie narzędzi biznesowych do: zarządzania finansami, zarządzania biznesem, promocji przedsiębiorczości i tworzenia start-upów, komunikacji i brandingu.

Zalecenia w zakresie korzystania z materiałów

- Kursy DEEP zostały przetestowane przez różne grupy docelowe: studenci szkoleń zawodowych VET, studenci wyższych uczelni; osoby, które nie są biegłe w przedsiębiorczości cyfrowej; osoby uczęszczające np. na kursy przedsiębiorczości
- Większość uczestników szkolenia DEEP, w tym trenerzy, stwierdziła, że nauczyła się „czegoś nowego”
- Cyfrowy świat nieustannie się zmienia

Trenerzy/wykładowcy powinni:

- Zapoznać się z treścią kursu i powiązаныmi materiałami pomocniczymi
- Dokonać wstępnej oceny wiedzy swoich uczniów z ogólnych tematów i tematów z kursów
- Być na bieżąco z tematami ujętymi w treści kursu



Źródło: zdjęcia wolne od opłat w bibliotece Microsoft 365

Zalecenia w zakresie korzystania z materiałów

- Szkolenia DEEP dostępne są w sześciu językach: bułgarskim, angielskim, włoskim, polskim, portugalskim i hiszpańskim
- Kursy są dostępne **na otwartej platformie eLearningowej** nie wymagającej rejestracji pod adresem https://project-deep.eu/training_pl.php
- Kursy mają **strukturę modułową**, dzięki czemu trenerzy mogą korzystać z treści zgodnie z ich potrzebami szkoleniowymi i kontekstem zajęć
- Trenerzy mogą łatwo **dostosowywać i łączyć części różnych kursów**, aby osiągnąć określone cele

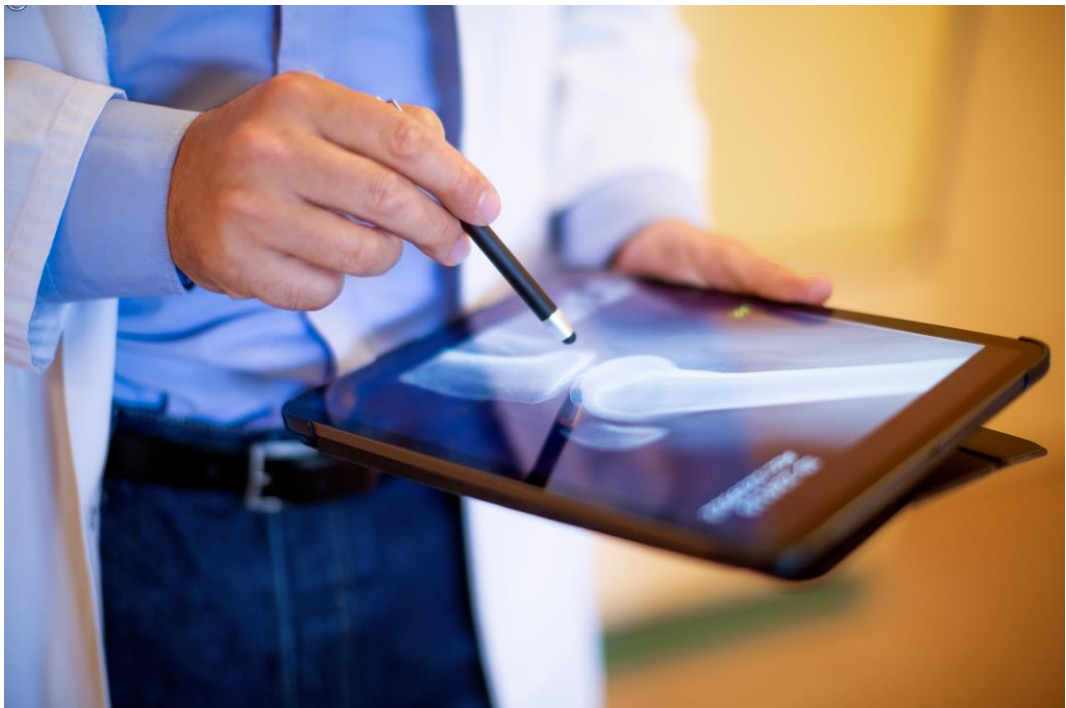
Przykłady nowych ścieżek szkoleniowych	Szkolenie źródłowe
Rozdział 1 – Możliwości pozyskania funduszy europejskich <ul style="list-style-type: none"> • Ogólne zasady • Granty i programy unijne • Zamówienia 	Rozdział 3 szkolenia Podstawy przedsiębiorczości cyfrowej służącej konkurencyjności przedsiębiorstw
Rozdział 2: Biznes i organizacja w środowisku IT <ul style="list-style-type: none"> • Poszukiwanie i wykorzystywanie możliwości • Analiza SWOT • Zarządzanie projektami: główne narzędzia i wykresy • Planowanie finansowe 	Rozdział 1 szkolenia Kompetencje i umiejętności wspierające przedsiębiorczość w środowisku cyfrowym
Rozdział 3: Zarządzanie cyfrowym biznesem: <ul style="list-style-type: none"> • Możliwości e-commerce • Plusy sprzedaży online • Rynki cyfrowe 	Rozdział 4 szkolenia Kompetencje i umiejętności wspierające przedsiębiorczość w środowisku cyfrowym
Rozdział 4: Narzędzia ICT do promocji przedsiębiorczości i tworzenia start-upów, komunikacji i brandingu <ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie start-upu • Promocja przedsiębiorczości • Komunikacja • Branding 	Rozdział 3 szkolenia IT i rozwiązania cyfrowe na rzecz rozwoju przedsiębiorczości cyfrowej (poziom 2)

Zalecenia w zakresie korzystania z materiałów

- Wszystkie kursy DEEP są wspierane przez pomoce dydaktyczne, takie jak filmy, studia przypadków z praktycznymi przykładami oraz scenariusze ćwiczeń
- Każdy kurs ma zadania/ćwiczenia do rozwiązania, bazujące na materiałach z danego modułu szkoleniowego

Wskazówki dla trenerów/wykładowców:

- Należy zapoznać się z pełną ofertą szkoleń na platformie DEEP, aby:
 - ✓ Zebrać więcej informacji na temat kursów
 - ✓ Wykorzystać w pełni studia przypadków i wskazane najlepsze praktyki
 - ✓ Powiązać obszary tematyczne z różnych kursów, by w pełni wykorzystać ich potencjał edukacyjny



Zródło: zdjęcia wolne od opłat w bibliotece Microsoft 365

Zalecenia w zakresie korzystania z materiałów

- Modułowy format kursów pozwala na ich wykorzystanie przy użyciu dowolnej metody szkoleniowej - stacjonarnie, e-learning, format mieszany (blended learning) lub w samokształceniu
- Formuła samokształcenia zależy będzie od poziomu wiedzy uczniów i ich dojrzałości do prowadzenia samodzielnej nauki

Trenerzy/wykładowcy powinni:

- Wspierać uczniów w poznawaniu treści kursów
- Wzbogacać materiał o ćwiczenia praktyczne, dostosowane do kierunku nauki i celów jej pogłębienia
- Przygotować studentów do zapoznania się z treścią materiału kursu



Źródło: zdjęcia wolne od opłat w bibliotece Microsoft 365



Studia przypadków

Belgia

Bułgaria

Włochy

Portugalia

Hiszpania





“Łatwiej rozbić atom niż uprzedzenia.”

- Albert Einstein



Lorenzo Costantino, **Belgia**



[LinkedIn profil](#)



Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires

MOJA EDUKACJA

- Dyplom z prawa UE
- Magister ekonomii i stosunków międzynarodowych

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Komunikacja
- Wystąpienia publiczne
- Networking
- Rozwiązywanie problemów
- Negocjacje
- Design Thinking

MOJE DOŚWIADCZENIE

Wraz z moim personelem byliśmy odpowiedzialni za projekt, szkic i rozwój projektu, począwszy od organizacji oficjalnego spotkania inauguracyjnego w listopadzie 2019 r. w naszym biurze w Brukseli.

Utrzymaliśmy jedność konsorcjum w działaniach komunikacyjnych i promocyjnych oraz zadaliśmy o objęcie wszystkich kluczowych grup interesariuszy na poziomie UE, które mogą być bardzo wskazane dla dalszego utrzymania i rozwoju projektu.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

Nadążanie za nowymi możliwościami biznesowymi wymaga dogłębnego monitorowania działań związanych z szybko ewoluującymi trendami, które mają wpływ na rynki globalne. Jest takie powiedzenie „ich świat jest twój...”, jeśli wiesz, jak się z nim komunikować.



“Nie płacz, że to się skończyło. Ciesz się, że to się zdarzyło.” - Dr. Seuss



Snezhana Krumova, **Bułgaria**



[LinkedIn profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Magister na kierunku Globalna przestępczość, sprawiedliwość i bezpieczeństwo
- Magister prawa i socjologii

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Rozwiązywanie problemów
- Myślenie krytyczne
- Networking
- Efektywna komunikacja
- Zarządzanie czasem
- Wystąpienia publiczne
- Umiejętność prezentacji

MOJE DOŚWIADCZENIE

Brałam udział w pilotażu kursów DEEP w Bułgarii jako trener. Wdrożenie szkoleń wzbogaciło nie tylko mnie, lecz także przeszkolonych studentów VET. Kursy DEEP i ich zawartość są niezwykle ważne dla znalezienia pracy w cyfrowym świecie, w którym żyjemy, a zwłaszcza w czasie globalnej pandemii. Studenci VET, którzy uczestniczyli w fazie pilotażowej, mieli okazję nauczyć się wielu nowych rzeczy i poznali wiele nowych trendów. Gorąco polecam kursy DEEP.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

Cyfrowy świat szybko się zmienia, a tym samym stwarza wiele nowych możliwości dla firm.



“Rem tene. Verba Sequentur.”



Giulia Costantino, **Włochy**



[LinkedIn profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Wykształcenie prawnicze
- Studia podyplomowe z zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Kreatywność
- Myślenie krytyczne
- Networking
- Komunikacja
- Rozwiązywanie problemów
- Praca zespołowa

MOJE DOŚWIADCZENIE

Moje zaangażowanie w projekt obejmowało cały cykl jego życia. Nadzorowałam prace jako dyrektor zarządzający jednego z zaangażowanych partnerów. Współpracowałam z moim zespołem i partnerami nad przygotowaniem założeń projektu ze szczególnym uwzględnieniem aspektów zarządczych, budżetowania i kontroli finansowej. Kierowałam i nadzorowałam pracami mojego zespołu. Rozpowszechnialiśmy projekt DEEP wśród odpowiednich interesariuszy i decydentów.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

...Ułatwiają zaangażowanie ludzi w światowe gospodarki; napędzają innowacje i rozwój społeczny; przyczyniają się do odporności społeczeństw i wreszcie stwarzają nowe możliwości zatrudnienia.



“Najlepszym sposobem na przewidzenie przyszłości jest jej stworzenie” -

Peter F. Drucker



Fernanda da Silva,

PORTUGALIA



[LinkedIn profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Specjalizacja w przedsiębiorczości
- Dyplom z marketingu

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Praca zespołowa
- Inicjatywa
- Przywództwo
- Komunikacja
- Empatia
- Networking

MOJE DOŚWIADCZENIE

Uczestniczyłam w kursie DEEP jako trener i było to wielkie wyzwanie. Główną zaletą tego doświadczenia jest pozostawanie w bliskości rzeczywistości biznesowej. Wszyscy uczestnicy mają dostęp do zróżnicowanego i innowacyjnego zestawu narzędzi cyfrowych.

Polecam wszystkim przyszłym przedsiębiorcom i nie tylko im szkolenia DEEP!

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

... zanim zbudujesz opłacalny plan, musisz poświęcić dużo czasu na badanie możliwości, analizę profilu cyfrowego przedsiębiorcy i stworzenie dobrych założeń.



“Jesteś wyjątkowy, gdy walczysz o swoje cele, nigdy o tym nie zapominaj.”



Luís Filipe Santos ,
PORTUGALIA



[LinkedIn profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Zarządzanie w branży hotelowej - Poziom V
- Turystyka
- Żywnienie zbiorowe

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Komunikacja
- Design
- Kreatywność
- Empatia
- Przywództwo
- Charyzma

MOJE DOŚWIADCZENIE

Uczestniczyłem w projekcie DEEP i było to bardzo pozytywne doświadczenie, zarówno na poziomie naukowym, jak i osobistym. Rozwinąłem nowe umiejętności, zdobyłem nową wiedzę, a przede wszystkim poprawiłem swoje KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI. Przywództwo i kreatywność są bardzo istotne w moim życiu, a kursy DEEP dały mi możliwość ćwiczenia i pokazania tych cech, które posiadam.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

Żyjemy w czasach, w których życie bez Internetu jest prawie niemożliwe, przyrównujemy Internet do tlenu, który zużywamy do życia. Wszyscy powinniśmy inwestować w zdobywanie nowej wiedzy w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej i nie może ograniczać naszej kreatywności.



“Spodziewaj się nieoczekiwanego i zawsze, gdy to możliwe, bądź zaskakujący.” – Lynda Barry”



Filipa Jacob, **PORTUGALIA**



[LinkedIn profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Technik kuchenny i cukierniczy (poziom 4 EQF)

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Organizacja
- Odporność
- Empatia

MOJE DOŚWIADCZENIE

Doświadczenie w projekcie Deep było bardzo ciekawe. Ważne było rozwinięcie pewnych umiejętności cyfrowych, których wciąż potrzebowałam. Ważne jest, aby w naszej edukacji były momenty, które popychają nas do kreatywności i pracy zespołowej. Praca zdalna to sytuacja, która w dzisiejszych czasach jest częścią naszej rutyny i należy zwracać uwagę na jej znaczenie i jak sobie z nią radzić.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

... cyfrowy świat staje się coraz bardziej obecny w naszym codziennym życiu, a nabywając nowe umiejętności, możemy łatwiej rozwijać projekty, które pomagają nam w nowych obszarach biznesowych.



“Edukacja to napełnianie pojemnika, lecz rozpalanie ognia.” W. Butler Yeats



Dulce Rodríguez, **HISZPANIA**



[LinkedIn Profil](#)



MOJA EDUKACJA

- Magister zarządzania konferencjami
- Magister szkolnictwa średniego, szkolenia zawodowego i nauczania języków obcych.
- Dyplom z filologii angielskiej

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Umiejętności komunikacyjne
- Pozytywna
- Dyplomatyczna
- Rozwiązywanie problemów
- Postawa samodoskonalenia
- Proaktywna
- Empatyczna
- Krytyczne myślenie

MOJE DOŚWIADCZENIE

Mój udział jako trenerki w projekcie DEEP był bardzo satysfakcjonującym doświadczeniem. Niezwykłym odkryciem było pokazanie uczniom, jak rozwijać i doskonalić swoją wyobraźnię, kreatywność oraz uświadamiać im zakres własnych możliwości z wykorzystaniem szkoleń DEEP i ICT. Szkolenie bardzo podobało się studentom, a uczestnictwo w nim było przyjemnością dla obu stron. Uczniowie wykonali świetną robotę i zgłębiali dziedziny i tematy, o których nawet nie myśleli przed kursem. Szkolenie DEEP pomogło im rozwinąć ducha przedsiębiorczości i uświadomić sobie wymagania dzisiejszego świata!

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

W dzisiejszych czasach większość komunikacji odbywa się za pośrednictwem mediów cyfrowych, więc obywatele muszą rozwijać umiejętności cyfrowe, aby dostosować się do rzeczywistości.



“Najlepszym sposobem przewidywania przyszłości jest jej tworzenie”. Abraham Lincoln.



Javier Serón, **HISZPANIA**



projects@internetwebsolutions.es



Internet
Web
Solutions

MOJA EDUKACJA

- Dyplom z psychologii
- Specjalista ds. zarządzania zasobami ludzkimi

O MNIE, MOJE UMIEJĘTNOŚCI

- Praca zespołowa
- Odpowiedzialność
- Koncentracja na celu
- Zaangażowanie
- Przywództwo
- Organizacja

MOJE DOŚWIADCZENIE

Udział jako trenera w projekcie Deep był bardzo satysfakcjonujący. Zaobserwowałem zainteresowanie uczniów treścią i trafnością wszystkich tematów. Wielu studentów myśli o rozpoczęciu swojej przygody z przedsiębiorczością i wyraziło zamiar pogłębienia tematów poruszanych na kursach, aby zastosować je w swoim przyszłym biznesie.

UMIEJĘTNOŚCI W CYFROWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI SĄ WAŻNE, PONIEWAŻ...

Są niezbędne do rozpoczęcia każdej działalności biznesowej i, co najważniejsze, pozostania konkurencyjnym na rynku.



Deep.



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych
CASE – Center for Social and Economic Research



Customized
Training
Solutions



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union