



Deep.

**Imprenditorialità digitale per percorsi di
impiego**

O4 DEEP Test e convalida con 200 studenti

Linee guida per la formazione futura



Consorzio

CASE Center for Social and Economic Research **Polonia**

Mindshift Talent Advisory **Portogallo**

CTS Customized Training Solutions **Polonia**

IDP European Solutions **Italia**

Internet Web Solutions **Spagna**

Law and Internet Foundation **Bulgaria**

Institute de Haute Formation Aux Politiques Communitaires **Belgium**

Maggiori informazioni

<https://project-deep.eu/partners.php>

INTRODUZIONE

La trasformazione digitale sta rivoluzionando il modo di vivere, studiare e lavorare degli europei. Tuttavia, non tutti gli europei sono pronti a partecipare pienamente e/o a contribuire alla società e all'economia digitali.

Il progetto Erasmus+ Digital Entrepreneurship for Employability Paths (DEEP) si concentra sull'imprenditorialità come competenza chiave nell'istruzione e formazione professionale (VET), poiché sono necessari più imprenditori per riportare l'Europa alla crescita e creare nuovi posti di lavoro.

Le presenti **linee guida per la formazione futura** sono state sviluppate da Mindshift Talent Advisory, nell'ambito del progetto intellettuale output 4 - "DEEP Test and validation with 200 students".

La prima parte delle linee guida presenta una panoramica dei corsi DEEP, l'organizzazione delle unità di apprendimento, le parole chiave, le aree tematiche e i principali risultati attesi dagli studenti alla fine di ogni formazione.

Come risultato della fase di test e convalida, i partner hanno coinvolto un totale di 367 studenti del l'IFP, 11 formatori e sette rappresentanti delle organizzazioni partecipanti in sei diversi paesi - Belgio, Bulgaria, Italia, Polonia, Portogallo e Spagna. Il feedback raccolto è sintetizzato e strutturato come principio guida, consigli e raccomandazioni per sostenere altri fornitori di IFP in Europa nell'attuazione e nella realizzazione dei corsi di formazione DEEP.

Le linee guida comprendono anche una raccolta di testimonianze, sotto forma di casi studio, di alcuni partecipanti provenienti da Bulgaria, Portogallo e Spagna.



Scheda di formazione

Raccomandazioni per l'attuazione

Corsi di formazione

I corsi DEEP si concentrano sul potenziamento delle competenze digitali degli studenti di IFP, alimentando le loro capacità imprenditoriali e il loro talento per un maggiore impiego. I corsi riguardano le seguenti aree tematiche:

- Competenze digitali per costruire e posizionare start-up branding
- Identificazione ed estrapolazione delle competenze digitali applicate alle idee imprenditoriali
- Comunicazioni digitali
- Guida e orientamento verso l'imprenditorialità digitale
- Fondamenti di imprenditorialità digitale

Il percorso di formazione proposto si compone di sei corsi indipendenti:

- Fondamenti dell'imprenditorialità digitale per la competitività delle imprese
- Stimolare e sostenere la cultura digitale nello sviluppo dell'imprenditorialità (parte 1 e parte 2)
- Branding per l'imprenditorialità digitale
- Competenze e competenze per l'imprenditorialità nell'ambiente digitale
- Comunicazione digitale
- Soluzioni informatiche e digitali per l'imprenditorialità digitale (livello 1 e livello 2)



FONDAMENTI DELL'IMPRENDITORIALITÀ DIGITALE PER LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Unità 1: ICT e soluzioni digitali per la competitività delle imprese

- Fondamenti della cultura basata sui dati
- Branding nelle impostazioni digitali
- Soluzioni diagnostiche e sistemiche per l'imprenditoria digitale
- Storie di successo da cui trarre ispirazione

Unità 2: Nuove tendenze tecnologiche per le imprese

- Industria 4.0
- Sostegno alle reti territoriali per l'imprenditorialità digitale
- Azioni politiche per la tecnologia e l'innovazione

Unità 3: EU opportunità di finanziamento

- Panoramica generale
- Sovvenzioni e programmi dell'UE
- Offerte

Parole chiave

- Competitività delle imprese
- Marchiatura
- Tecnologia e innovazione
- Finanziamento UE

Settore contemplato

- Orientamento e orientamento verso l'imprenditorialità digitale
- Competenze digitali per costruire e posizionare start-up branding
- Fondamenti di imprenditorialità digitale

Risultati di apprendimento:

- Sfruttare i fondamenti dei mercati digitali
- Avere una piena comprensione delle opportunità che emergono dall'ecosistema IT
- Sostenere la crescita attraverso soluzioni digitali per la gestione
- Individuare soluzioni di finanziamento UE per le loro imprese

PROMUOVERE E PROMUOVERE LA CULTURA DIGITALE NELLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIALITÀ parte 1

Unità 1: Adattare il modello di business all'ambiente online

- Lean Management
- Cosa significa essere agile - Agile in pratica
- Lean o agile?

Unità 2: Costruire un'impresa di facile utilizzo

- Design Thinking e UX

Unità 3: Selezione di strumenti per il lavoro remoto

- Strumenti per la comunicazione remota
- Strumenti di gestione del progetto
- Strumenti di riconoscimento del testo (OCR)

Parole chiave

- Attività online
- Modelli di business
- Gestione del progetto
- Comunicazione

Settore contemplato

- Guida e orientamento verso l'imprenditorialità digitale

Risultati di apprendimento

- Apprendere le basi per adattare il modello di business all'ambiente online
- Scopri strategie e metodi efficaci di business e project management nel mondo online (agile, lean)
- Comprendere le basi della progettazione di prodotti e servizi con l'utente in mente (design thinking, UX)
- Apprendere gli strumenti necessari per la comunicazione, il progetto e la gestione dei documenti nel business online, insieme alle modalità pratiche per applicarli

Sviluppatore corsi

CTS Customized Training Solutions
CASE Center for Social and Economic Research

PROMUOVERE E COLTIVARE LA CULTURA DIGITALE NELLO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIALITÀ parte 2

Unità 1: Lavoro da remoto

- Nozioni di base sul lavoro a distanza
- Miti sul lavoro a distanza
- Lavoro a distanza, co-working e riduzione dei costi dell'ufficio

Unità 2: Ruolo di un home office nel lavoro da casa

- Organizzazione dell'ufficio a casa
- Preparazione del posto di lavoro
- Distrattori nel lavoro a distanza
- Preparazione al lavoro (focus profondo)

Unità 3: Strumenti e metodi per gestire se stessi nel tempo

- Tecnica del Pomodoro
- Applicazioni di reporting

Unità 4: Caratteristiche dei Clouds

- Come funziona il cloud computing
- Vantaggi dell'uso del cloud computing

Unità 5: Squadre (geograficamente disperse) virtuali

Parole chiave

- Business online
- Lavoro a distanza
- Lavoro in profondità
- Cloud

Settore contemplato

- Guida e orientamento verso l'imprenditorialità digitale

Risultati di apprendimento

- Caratterizzare il lavoro a distanza e discuterne i vantaggi e gli svantaggi
- Analizzare miti ed esempi relativi al lavoro a distanza
- Progettare tecniche di lavoro a distanza e testare strumenti e applicazioni online per supportare particolari tipi di compiti
- Definire il concetto di team geograficamente dispersi (virtuali)
- Analizzare le buone e le cattive pratiche di comunicazione nella comunicazione a distanza

Sviluppatore corso

CTS Customized Training Solutions
CASE Center for Social and Economic Research

BRANDING PER L'IMPRENDITORIA DIGITALE

Unità 1: L'ABC del branding

- Branding vs. posizionamento
- Digital branding vs digital marketing
- Regole d'oro del branding di successo delle start-up

Unità 2: Digital branding per le start-up: come iniziare?

- Posizionare la tua start-up: la formula <per-chi-è-un-tipo>
- Differenziarsi
- Dare un nome, con cautela
- Disegna il tuo look

Unità 3: Iniziare la strategia di branding della tua start-up: raccontare la tua storia

- Racconta la tua storia
- Slogan vs Tagline
- Condividi la narrazione del tuo marchio

Unità 4: Andare oltre con la tua strategia di branding

- Competenze digitali essenziali per rendere il tuo marchio start-up
- Le più grandi sfide

Unità 5: Casi studio

Parole chiave

- Branding digitale
- Marketing digitale Narrazione del marchio Identità del marchio

Settore contemplato

- Competenze digitali per costruire e posizionare il branding delle start-up

Risultati dell'apprendimento

- Distinguere i concetti operativi utilizzati nel branding e nel marketing
- Identificare i fattori chiave coinvolti nello sviluppo di una strategia di branding
- Creare una dichiarazione di posizionamento
- Differenziare la tagline dallo slogan
- Selezionare gli strumenti digitali per generare un marchio
- Selezionare gli strumenti digitali per progettare un logo
- Selezionare strumenti digitali per creare e condividere una narrazione del marchio
- Riconoscere le competenze essenziali iscritte nel processo di branding per una start-up

COMPETENCIES AND SKILLS FOR ENTREPRENEURSHIP IN DIGITAL ENVIRONMENT

Unità 1: Business e organizzazione nell'ecosistema IT

- Cercare e sfruttare le opportunità
- Analisi SWOT
- Gestione del progetto: strumenti e grafici principali
- Pianificazione finanziaria

Unità 2: Catena del valore nei mercati digitali

- Passi e compiti per massimizzare le informazioni raccolte dai clienti online
- Errori comuni e raccomandazioni per le buone pratiche

Unità 3: Competenze e abilità di base per i leader dell'imprenditoria digitale

- Capitale umano e gestione delle persone
- Consapevolezza di sé, influenza e agilità di apprendimento

Unità 4: Gestire il tuo business digitale: opportunità del commercio elettronico

- Pro delle vendite online
- Istantanee dei mercati digitali

Unità 5: Caso di studio

Parole chiave

- Competenze digitali
- Analisi SWOT
- Leader digitale
- Modello di agilità di apprendimento

Settore contemplato

- Identificazione ed estrapolazione delle competenze digitali applicate alle idee imprenditoriali
- Comunicazioni digitali

Risultati dell'apprendimento

- Migliorare le abilità e le competenze nell'ecosistema di business IT
- Migliorare la comprensione delle principali dinamiche dei mercati digitali
- Utilizzare l'analisi SWOT, il diagramma di Gantt e il piano finanziario
- Aumentare le capacità di leadership, la consapevolezza di sé e l'agilità di apprendimento
- Migliorare la propria capacità di discernere le opportunità nel mondo dell'e-commerce

Sviluppatore del contenuto

Institute de Haute Formation Aux
Politiques Communaires

DIGITAL COMMUNICATION

Unità 1: Le basi della comunicazione digitale

- La comunicazione aziendale
- L'impatto degli strumenti di comunicazione digitale sulla comunicazione interna ed esterna di una start-up
- Le comunicazioni unificate come standard

Unità 2: Pro e contro della comunicazione digitale

- Pro
- Contro
- Quali sono i principali ostacoli?
- Come possiamo beneficiare della comunicazione digitale?

Unità 3: Di cosa hai bisogno per una comunicazione digitale efficace?

- Insieme di competenze
- Conoscenze necessarie
- Come è influenzato nelle circostanze pandemiche causate da Covid-19?

Unità 4: Importanza di stabilire e mantenere una rete nell'ambiente digitale

Parole chiave

- Comunicazione digitale
- Comunicazione interna ed esterna
- Strumenti di comunicazione digitale
- Networking

Settore contemplato

- Comunicazione digitale

Risultati dell'apprendimento

- Definire il concetto di comunicazione digitale
- Analizzare come gli strumenti di comunicazione digitale possono influenzare i processi di comunicazione all'interno e all'esterno di un'organizzazione
- Valutare i pro e i contro della comunicazione digitale
- Indicare cosa è necessario per condurre una comunicazione digitale efficace
- Sottolineare l'importanza di stabilire e mantenere una rete in un ambiente digitale

Sviluppatore corso

Law and Internet Foundation

SOLUZIONI INFORMATICHE E DIGITALI PER L'IMPRENDITORIA DIGITALE livello 1

Unità 1: Finanziamento informale: Business angels e Crowdfunding

- Business angels
- Criteri di investimento per i business angels
- Business angels: pro e contro
- Crowdfunding
- Tipi di crowdfunding
- Crowdfunding: pro e contro
- La tua campagna di crowdfunding: prima, durante e dopo
- Le migliori piattaforme di crowdfunding

Unità 2: Incubatore di imprese vs. acceleratore di imprese

- Cos'è un incubatore d'impresa?
- Cos'è un acceleratore d'impresa?
- Come sono diversi?

Unità 3: ICT e social media

- Vantaggi offerti dalle TIC e dai social network aziendali alle PMI
- Come sfruttare efficacemente i social media e aumentare la consapevolezza del marchio

Parole chiave

- Imprenditoria digitale
- Crowdfunding
- Business angels
- Social media
- Incubatore di imprese
- Acceleratore d'impresa

Settore contemplato

- Identificare ed estrapolare le competenze digitali applicate alle idee imprenditoriali

Risultati dell'apprendimento

- Essere in grado di distinguere sistemi di finanziamento alternativi per nuove iniziative imprenditoriali
- Analizzare l'importanza dell'incubatore e dell'acceleratore d'impresa per le start-up
- Valutare il valore dei social media anche per stimolare l'imprenditorialità digitale

Sviluppatore corso

Internet Web Solutions

SOLUZIONI INFORMATICHE E DIGITALI PER L'IMPRENDITORIA DIGITALE livello 2

Unità 1: Strumenti TIC per la gestione finanziaria

- Introduzione
- Software di contabilità per le piccole imprese

Unità 2: Strumenti ICT per la gestione aziendale

- Concetto di strumento di gestione aziendale
- Gestione dei progetti e dei compiti
- Software di gestione delle relazioni con i clienti (CRM)
- Archiviazione di file e condivisione di documenti

Unità 3: Strumenti ICT per la promozione dell'imprenditorialità e la creazione di start-up, per la comunicazione e il branding

- Introduzione
- Creazione di start-up
- Promozione dell'imprenditorialità
- Comunicazione
- Branding

Parole chiave

- Imprenditoria digitale
- TIC
- Strumenti
- Gestione
- Start-up

Settore contemplato

- Identificare ed estrapolare le competenze digitali applicate alle idee imprenditoriali

Risultati dell'apprendimento

- Identificare e selezionare gli strumenti essenziali nell'imprenditoria digitale
- Identificare e distinguere le principali tipologie di strumenti imprenditoriali per la gestione finanziaria, la gestione aziendale, la promozione dell'imprenditorialità e la creazione di start-up, la comunicazione e il branding

Raccomandazioni per l'implementazione

- I corsi DEEP sono stati testati con diversi destinatari: Studenti VET, studenti HE; individui che non sono abili nell'imprenditorialità digitale; individui che stanno frequentando, per esempio, corsi di imprenditorialità
- La maggior parte dei partecipanti alla formazione DEEP, compresi i formatori, ha detto di aver imparato "qualcosa di nuovo".
- Il mondo digitale è in costante cambiamento

I formatori devono:

- Esplorare i contenuti del corso e il relativo materiale di supporto
- Fare una pre-valutazione delle conoscenze dei loro studenti sui diversi soggetti e argomenti proposti
- Tenersi aggiornati sugli argomenti del contenuto del corso



Source: Microsoft 365 library royalty-free images

Raccomandazioni per l'implementazione

- I corsi di formazione DEEP sono disponibili in sei lingue: Bulgaro, Inglese, Italiano, Polacco, Portoghese e Spagnolo
- I corsi sono disponibili in una **piattaforma eLearning** ad accesso aperto e senza registrazione su <https://project-deep.eu/training.php>
- I corsi sono strutturati in un **formato modulare** che permette ai formatori di utilizzare i contenuti in base ai loro bisogni formativi e ai contesti di apprendimento
- I formatori possono facilmente **adattare e combinare parti dei diversi corsi** per raggiungere obiettivi specifici

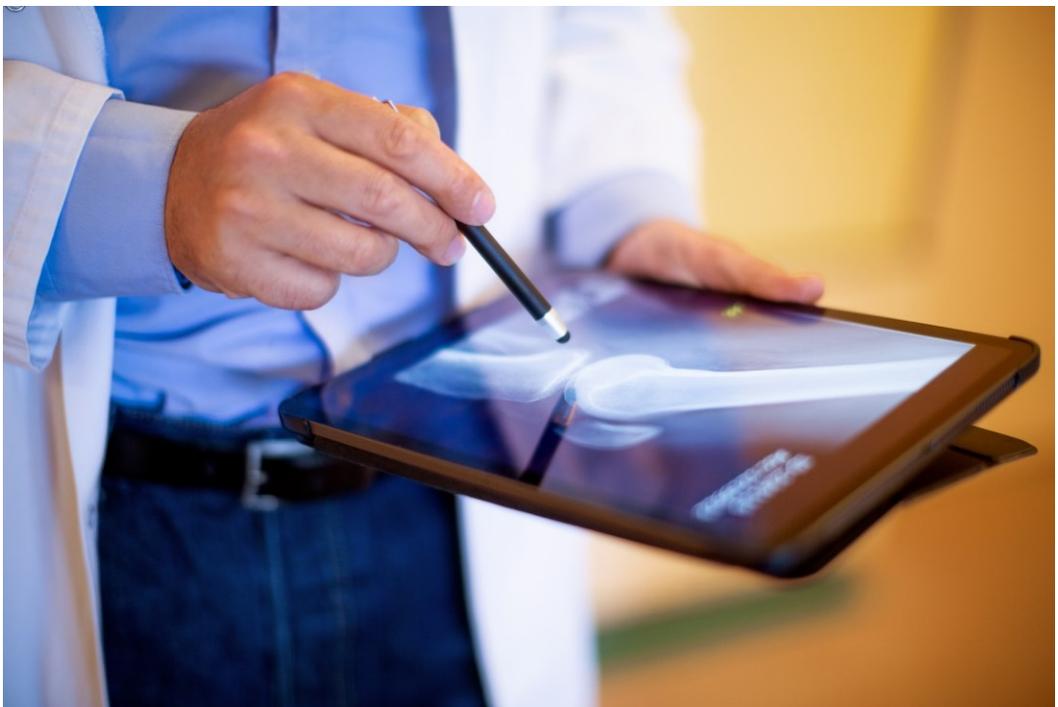
Esempio di un nuovo percorso di formazione	Originariamente
<p>Unità 1: opportunità di finanziamento dell'UE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Panoramica generale • Sovvenzioni e programmi UE • Gare d'appalto 	<p>Unità 3 del corso Fondamenti di imprenditorialità digitale per la competitività aziendale</p>
<p>Unità 2: Business e organizzazione nell'ecosistema IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cercare e sfruttare le opportunità • Analisi SWOT • Gestione del progetto: strumenti e grafici principali • Pianificazione finanziaria 	<p>Unità 1 del corso Competenze e abilità per l'imprenditorialità in ambiente digitale</p>
<p>Unità 3: Gestire il tuo business digitale: opportunità del commercio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pro delle vendite online • Istantanee dei mercati digitali 	<p>Unità 4 del corso Competenze e abilità per l'imprenditorialità in ambiente digitale</p>
<p>Unità 4: Strumenti ICT per la promozione dell'imprenditorialità e la creazione di start-up, per la comunicazione e il branding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di start-up • Promozione dell'imprenditorialità • Comunicazione • Branding 	<p>Unità 3 del corso IT e soluzioni digitali per l'imprenditoria digitale (livello 2)</p>

Raccomandazioni per l'implementazione

- Tutti i corsi DEEP sono supportati da supporti didattici, come video, esempi di casi di studio con esempi pratici e attività di creazione di scenari
- Ogni corso ha attività specifiche per la valutazione finale che si concentrano sul contenuto fornito in ogni modulo

Si consiglia ai formatori di:

- leggere ed esplorare la sezione del materiale formativo correlato sulla **piattaforma DEEP** per:
 - ✓ raccogliere maggiori informazioni sugli argomenti del corso
 - ✓ accedere a casi di studio e buone pratiche per sfruttare gli argomenti del corso
 - ✓ mettere in relazione un corso specifico con un altro corso, quando entrambi affrontano aree simili



Source: Microsoft 365 library royalty-free images

Raccomandazioni per l'implementazione

- Il formato modulare dei corsi permette di essere implementato utilizzando qualsiasi metodo di formazione - faccia a faccia, e-learning, formato misto, o apprendimento auto-diretto
- In caso di apprendimento auto-diretto, dipenderà dal livello di conoscenza degli studenti e dalla loro maturità per condurre un apprendimento individuale

Formatori:

- devono sostenere gli studenti su come esplorare i contenuti del corso
- devono fornire scenari di esercizi personalizzati basati sui contesti degli studenti, o adattarli al tipo di azienda o progetto che vorrebbero avviare
- preparare gli studenti a leggere i contenuti del materiale del corso



Source: Microsoft 365 library royalty-free images



Casi studio

Belgio

Bulgaria

Italia

Portogallo

Spagna



“È più facile rompere un atomo che un pregiudizio.” - Albert Einstein



Lorenzo Costantino, **Italia**



[LinkedIn profile](#)



Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires

IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Laurea in diritto dell'UE
- Master in economia internazionale e relazioni internazionali

LE MIE COMPETENZE

- Comunicazione
- Parlare in pubblico
- Networking
- Risoluzione dei problemi
- Negoziazione
- Pensiero progettuale

LE MIE ESPERIENZE CON DEEP

Insieme al mio staff, siamo stati responsabili della progettazione, della stesura e dello sviluppo del progetto, iniziando con l'ospitare il meeting di lancio ufficiale nel novembre 2019 nel nostro ufficio di Bruxelles.

Abbiamo sostenuto il consorzio nelle attività di comunicazione e visibilità e ci siamo assicurati di coprire tutti i gruppi chiave di interesse a livello UE che possono essere di grande interesse per l'upstreaming e la valorizzazione del nostro progetto.

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

Cogliere nuove opportunità di business richiede attività di monitoraggio approfondito delle tendenze in rapida evoluzione che influenzano i mercati globali.

Come si dice "il mondo è tuo...", se sai come comunicare con esso.



“Non piangere perché è finita. Sorridi perché è successo.” - Dr. Seuss



Snezhana Krumova, **Bulgaria**



[LinkedIn profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- MSc Criminalità globale, giustizia e sicurezza
- MA Studi Giuridici e Sociologia

LE MIE COMPETENZE

- Problem solving
- Pensiero critico
- Networking
- Comunicazione efficace
- Gestione del tempo
- Parlare in pubblico
- Capacità di presentazione

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

Ho partecipato al pilotaggio dei corsi DEEP in Bulgaria come formatore. Considero la realizzazione dei pilot come un'esperienza che ha arricchito non solo me ma anche gli studenti VET formati. I corsi DEEP e i loro contenuti sono estremamente importanti per trovare un lavoro nel mondo digitale in cui viviamo e specialmente ai tempi di una pandemia globale. Gli studenti VET che hanno partecipato alla fase pilota hanno avuto la possibilità di imparare molte cose nuove e sono stati introdotti a molte nuove tendenze. Consiglio vivamente i corsi DEEP.

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

Il mondo digitale sta cambiando velocemente e, quindi, fornisce molte nuove opportunità per le imprese.



“Rem tene. Verba Sequentur.”



Giulia Costantino, **Italia**



[LinkedIn profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Laurea in legge
- Post-laurea in Gestione degli Affari Internazionali

LE MIE COMPETENZE

- Creatività
- Pensiero critico e laterale
- Collegamento in rete
- Comunicazione
- Problem Solving
- Lavoro di squadra

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

Il mio coinvolgimento nel progetto ha coperto l'intero ciclo di vita come amministratore delegato di uno dei partner coinvolti. Ho collaborato con il mio team e i miei colleghi di progetto per redigere e progettare la proposta di progetto con particolare riferimento agli aspetti manageriali, di budgeting e di controllo finanziario. Ho guidato e orientato il mio personale in base alle necessità e, insieme a loro, abbiamo valorizzato l'esperienza del DEEP tra gli stakeholder e i policy maker.

IMPARARE L'IMPRENDITORIALITÀ DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

...Facilita l'impegno delle persone nelle economie mondiali; guida l'innovazione e lo sviluppo sociale; contribuisce alla resilienza delle società e, infine, crea nuove opportunità di impiego.



“Il miglior modo per prevedere il tuo futuro è crearlo” - Peter F. Drucker



Fernanda da Silva,
PORTOGALLO



[LinkedIn profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Specializzazione in imprenditorialità
- Laurea in Marketing

LE MIE COMPETENZE

- Lavoro di squadra
- Iniziativa
- Leadership
- Comunicazione
- Empatia
- Networking

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

Ho partecipato al corso DEEP come formatore ed è stata una grande sfida. Il vantaggio principale di questa esperienza è la vicinanza alla realtà aziendale. Tutti i partecipanti hanno accesso a un set di strumenti digitali vario e innovativo.

Consiglio il programma di formazione DEEP a tutti i futuri imprenditori e non solo!

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

... prima di raggiungere uno scenario redditizio, è necessario spendere molto tempo per studiare le possibilità, analizzare il proprio profilo di imprenditore digitale e creare un buon piano.



“Siete incredibili quando lottate per i vostri obiettivi, non dimenticatelo mai.”



Luís Filipe Santos ,
PORTOGALLO



[LinkedIn profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Gestione alberghiera - Livello V
- Tecnico del turismo
- Tecnico del servizio ai tavoli e al bar

LE MIE COMPETENZE

- Comunicazione
- Design
- Creatività
- Empatia
- Leadership
- Carisma

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

Ho partecipato al progetto DEEP ed è stato molto positivo sia a livello accademico che personale. Ho sviluppato nuove competenze, acquisito nuove conoscenze e soprattutto sono riuscito a migliorare le mie KEY-SKILLS. La leadership e la creatività sono molto presenti nella mia vita e i corsi DEEP mi hanno dato l'opportunità di praticare e mostrare queste qualità che ho.

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

Viviamo in un'epoca in cui vivere senza internet è quasi impossibile, equipariamo internet all'ossigeno che consumiamo per vivere. Tutti noi dovremmo investire nell'acquisizione di nuove conoscenze nel campo dell'imprenditoria digitale e non avere limiti alla nostra creatività.



“Aspettarsi l'inaspettato e, quando possibile, essere l'inaspettato.” – Lynda Barry”



Filipa Jacob, **PORTOGALLO**



[LinkedIn profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Tecnico di cucina e pasticceria (Livello 4 EQF)

LE MIE COMPETENZE

- Organizzazione
- Resilienza
- Empatia

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

L'esperienza nel progetto Deep è stata molto interessante. È stato importante per sviluppare alcune competenze digitali di cui ho ancora bisogno. È importante avere momenti nella nostra formazione che ci spingano verso la creatività e il lavoro di squadra. Il lavoro a distanza è una situazione che fa parte della nostra routine al giorno d'oggi ed è fondamentale prestare attenzione alla sua importanza e a come dovremmo affrontarla.

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

... il digitale sta diventando sempre più presente nella nostra vita quotidiana e acquisendo queste nuove competenze possiamo sviluppare più facilmente progetti che ci aiutano a crescere nei nostri campi di attività.



“L'educazione non è il riempimento di un secchio, ma l'accensione di un fuoco.” -W. Butler Yeats



Dulce Rodríguez, **SPAGNA**



[LinkedIn Profile](#)



IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Master in Gestione degli Eventi e Protocollo
- Master in Educazione Secondaria, Formazione Professionale e Insegnamento delle Lingue Straniere.
- Laurea in Filologia Inglese

LE MIE COMPETENZE

- Capacità comunicative
- Positivo
- Diplomatico
- Problem solving
- Atteggiamento di auto-miglioramento
- Proattivo
- Empatico
- Pensiero critico

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

La mia partecipazione come formatore al corso DEEP è stata un'esperienza molto soddisfacente. Mostrare agli studenti come sviluppare e migliorare la loro immaginazione, la loro creatività e renderli consapevoli della portata delle loro possibilità usando la formazione DEEP e le TIC è stata una scoperta straordinaria. Gli studenti hanno apprezzato molto la formazione ed è stato un piacere per entrambe le parti farne parte. Hanno fatto un ottimo lavoro e hanno esplorato campi e argomenti a cui non avevano nemmeno pensato prima del corso. La formazione DEEP li ha aiutati a sviluppare il loro spirito imprenditoriale e ad essere consapevoli delle esigenze del mondo di oggi!

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

Al giorno d'oggi, la maggior parte della comunicazione avviene attraverso i media digitali e i cittadini devono sviluppare competenze digitali per adattarsi alla realtà di oggi.



“Il modo migliore per prevedere il futuro è crearlo”. - Abraham Lincoln.



Javier Serón, **SPAGNA**



projects@internetwebsolutions.es



Internet
Web
Solutions

IL MIO BACKGROUND EDUCATIVO

- Laurea in psicologia
- Specialista in gestione delle risorse umane

LE MIE COMPETENZE

- Lavoro di squadra
- Responsabilità
- Concentrazione sull'obiettivo
- Impegno
- Leadership
- Organizzazione

LA MIA ESPERIENZA CON DEEP

Partecipare come formatore al progetto Deep è stato molto soddisfacente. Ho osservato l'interesse degli studenti per i contenuti e la rilevanza di tutti gli argomenti.

Molti degli studenti stanno pensando di iniziare la loro avventura imprenditoriale e hanno espresso la loro intenzione di approfondire gli argomenti trattati nei corsi per applicarli alla loro iniziativa imprenditoriale.

IMPARARE L'IMPRENDITORIA DIGITALE È IMPORTANTE PERCHÉ...

È essenziale per avviare qualsiasi iniziativa imprenditoriale e, soprattutto, per essere competitivi sul mercato.



Deep.



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych
CASE – Center for Social and Economic Research



Customized
Training
Solutions



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute

