



# Deep.

**Emprendimiento Digital para las vías de la empleabilidad**  
O4 DEEP Prueba y validación con 200 estudiant  
**Guía para la futura formación**





## Consortio

CASE Center for Social and Economic Research **Polonia**

Mindshift Talent Advisory **Portugal**

CTS Customized Training Solutions **Polonia**

IDP European Solutions **Italia**

Internet Web Solutions **España**

Law and Internet Foundation **Bulgaria**

Institute de Haute Formation Aux Politiques Communitaires **Bélgica**

### Más información

<https://project-deep.eu/partners.php>



## INTRODUCCIÓN

La transformación digital está revolucionando la forma de vivir, estudiar y trabajar de los europeos. Sin embargo, no todos los europeos están preparados para participar o contribuir plenamente a la sociedad y la economía digital.

El proyecto Erasmus+ Digital Entrepreneurship for Employability Paths (DEEP) se centra en el espíritu empresarial como habilidad clave en la Educación y Formación Profesional (FP), ya que se necesitan más emprendedores para que Europa vuelva a crecer y crear nuevos puestos de trabajo.

Las presentes **directrices para la futura formación** fueron desarrolladas por Mindshift Talent Advisory, en el marco del resultado intelectual 4 del proyecto - "Prueba DEEP y validación con 200 estudiantes".

La primera parte de las directrices presenta un resumen de los cursos DEEP, la organización de las unidades de aprendizaje, las palabras clave, las áreas temáticas y los principales resultados que se esperan de los alumnos al final de cada formación.

Como resultado de la fase de prueba y validación, los socios involucraron a un total de 367 estudiantes de FP, 11 formadores y siete representantes de las organizaciones participantes en seis países diferentes: Bélgica, Bulgaria, Italia, Polonia, Portugal y España. Las opiniones recogidas se resumen y se estructuran en forma de principios rectores, consejos y recomendaciones para apoyar a otros prestadores de FP en Europa a la hora de aplicar e impartir los cursos de formación DEEP.

Las directrices también incluyen una colección de testimonios, en formato de estudios de casos, de algunos de los participantes de Bulgaria, Portugal y España.



## Esquema de la formación

### Recomendaciones de implementación



## CURSOS DE FORMACIÓN

Los cursos DEEP se centran en potenciar las competencias digitales de los estudiantes de FP, fomentando sus habilidades y su talento empresarial para mejorar su empleabilidad. Los cursos cubren las siguientes áreas temáticas:

- Habilidades digitales para construir y posicionar la marca de las start-ups
- Identificación y extrapolación de las competencias digitales aplicadas a las ideas empresariales
- Comunicación digital
- Orientación y dirección hacia el emprendimiento digital
- Fundamentos del emprendimiento digital

El itinerario de formación propuesto se compone de seis cursos independientes:

- Fundamentos de la iniciativa empresarial digital para la competitividad de las empresas
- Impulsar y alimentar la cultura digital en el desarrollo del espíritu empresarial (parte 1 y parte 2)
- Creación de marca para el emprendimiento digital
- Competencias y habilidades para el emprendimiento en el entorno digital
- Comunicación digital
- Soluciones informáticas y digitales para el emprendimiento digital (nivel 1 y nivel 2)



## FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

### Unidad 1: TIC y soluciones digitales para la competitividad empresarial

- Fundamentos de la cultura de los datos
- La marca en los entornos digitales
- Diagnóstico y soluciones sistémicas para el emprendimiento digital
- Casos de éxito en los que inspirarse

### Unidad 2: Nuevas tendencias tecnológicas para las empresas

- Industria 4.0
- Apoyo a las redes territoriales para el emprendimiento digital
- Acciones políticas para la tecnología y la innovación

### Unidad 3: Oportunidades de financiación de la UE

- Visión general
- Subvenciones y programas de la UE
- Licitaciones

### Palabras clave

- Competitividad empresarial
- Marca
- Tecnología e innovación
- Financiación de la UE

### Áreas cubiertas

- Orientación y dirección hacia el emprendimiento digital
- Habilidades digitales para construir y posicionar la marca de las start-ups
- Fundamentos del emprendimiento digital

### Resultados del aprendizaje:

- Explotar los fundamentos de los mercados digitales
- Conocer a fondo las oportunidades que surgen del ecosistema informático
- Apoyar su crecimiento mediante soluciones digitales para la gestión
- Identificar las soluciones de financiación de la UE para su negocio

## IMPULSAR Y NUTRIR LA CULTURA DIGITAL EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO parte 1

### Unidad 1: Adaptación del modelo de negocio al entorno online

- Gestión ágil
- Qué significa ser ágil - Agile en la práctica
- ¿Lean o Agile?

### Unidad 2: Construyendo un negocio user-friendly

- Design Thinking y UX

### Unidad 3: Selección de herramientas para el trabajo a distancia

- Herramientas para la comunicación a distancia
- Herramientas de gestión de proyectos
- Herramientas de reconocimiento de texto (OCR)

### Palabras clave

- Negocios en línea
- Modelos de negocio
- Gestión de proyectos
- Comunicación

### Área cubierta

- Orientación y dirección hacia el emprendimiento digital

### Resultados del aprendizaje

- Aprender los fundamentos de la adaptación del modelo de negocio al entorno online
- Conocer las estrategias y métodos eficaces de gestión empresarial y de proyectos en el mundo online (agile, lean)
- Comprender los fundamentos del diseño de productos y servicios pensando en el usuario (design thinking, UX)
- Aprender las herramientas necesarias para la comunicación, el proyecto y la gestión de documentos en los negocios en línea, junto con formas prácticas de aplicarlas

**Curso desarrollado por:**

CTS Customized Training Solutions  
CASE Center for Social and Economic Research

## IMPULSAR Y NUTRIR LA CULTURA DIGITAL EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO parte 2

### Unidad 1: Trabajo a distancia

- Fundamentos del trabajo a distancia
- Mitos sobre el trabajo a distancia
- El trabajo a distancia, el co-working y la reducción de los costes de oficina

### Unidad 2: El papel de la oficina en casa en el trabajo a distancia

- Organización de la oficina en casa
- Preparación del lugar de trabajo
- Distractores en el trabajo a distancia
- Preparación para el trabajo (enfoque profundo)

### Unidad 3: Herramientas y métodos para gestionar el tiempo

- Técnica Pomodoro
- Aplicaciones de reporting

### Unidad 4: Características de la nube

- Cómo funciona el cloud computing
- Beneficios del uso de la computación en la nube

### Unidad 5: Equipos virtuales (geográficamente dispersos)

### Palabras clave

- Negocios en línea
- Trabajo a distancia
- Trabajo en profundidad
- La nube

### Área cubierta

- Orientación y dirección hacia el emprendimiento digital

### Resultados del aprendizaje

- definir el trabajo a distancia y discutir sus ventajas e inconvenientes
- analizar mitos y ejemplos relacionados con el trabajo a distancia
- diseñar técnicas de trabajo a distancia y probar herramientas y aplicaciones en línea para apoyar determinados tipos de tareas
- definir el concepto de equipos geográficamente dispersos (virtuales)
- Analizar las buenas y malas prácticas de comunicación a distancia

**Curso desarrollado por:**

CTS Customized Training Solutions  
CASE Center for Social and Economic Research



## MARCA PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

### Unidad 1: El ABC de la marca

- Branding vs. Posicionamiento
- Branding digital vs marketing digital
- Reglas de oro del branding para el éxito de las start-ups

### Unidad 2: Branding digital para start-ups: ¿cómo empezar?

- Posicionamiento de su start-up: la fórmula <para-quien-es-un-no-como>
- Diferénciese
- Ponga nombre, con precaución
- Diseñe su imagen

### Unidad 3: Cómo iniciar la estrategia de marca de tu empresa: contar tu historia

- Cuente su historia
- Eslogan vs. Tagline
- Comparta la historia de su marca

### Unidad 4: Ir más allá con su estrategia de marca

- Habilidades digitales esenciales para hacer la marca de su start-up
- Los mayores retos

### Unidad 5: Casos prácticos

### Palabras clave

- Marca
- Marca digital
- Marketing digital
- Descripción de la marca
- Identidad de la marca

### Área cubierta

- Habilidades digitales para construir y posicionar la marca de las start-ups

### Resultados del aprendizaje

- Distinguir los conceptos operativos utilizados en el branding y el marketing
- Identificar los factores clave que intervienen en el desarrollo de una estrategia de marca
- Crear una declaración de posicionamiento
- Diferenciar el eslogan del tagline
- Seleccionar herramientas digitales para generar un nombre de marca
- Seleccionar herramientas digitales para diseñar un logotipo
- Seleccionar herramientas digitales para crear y compartir una narrativa de marca
- Reconocer las habilidades esenciales inscritas en el proceso de creación de una marca para una start-up

## COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER EN EL ENTORNO DIGITAL

### Unidad 1: Empresa y organización en el ecosistema de las TIC

- Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades
- Análisis DAFO
- Gestión de proyectos: principales herramientas y gráficos
- Planificación financiera

### Unidad 2: Cadena de valor en los mercados digitales

- Pasos y tareas para maximizar la información obtenida de los clientes online
- Errores comunes y recomendación de buenas prácticas

### Unidad 3: Competencias y habilidades básicas para los líderes del emprendimiento digital

- Capital humano y gestión de personas
- Autoconciencia, influencia y agilidad de aprendizaje

### Unidad 4: Gestión de su negocio digital: oportunidades del comercio electrónico

- Ventajas de las ventas en línea
- Instantáneas de los mercados digitales

### Unidad 5: Estudio de casos

### Palabras clave

- Competencias digitales
- Análisis DAFO
- Líder digital
- Modelo de agilidad de aprendizaje

### Área cubierta

- Identificación y extrapolación de las competencias digitales aplicadas a las ideas empresariales
- Comunicaciones digitales

### Resultados del aprendizaje

- Mejorar las habilidades y competencias en el ecosistema empresarial de las TIC
- Mejorar la comprensión de las principales dinámicas de los mercados digitales
- Utilizar el análisis DAFO, el diagrama de Gantt y el plan financiero
- Aumentar la capacidad de liderazgo, la autoconciencia y la agilidad de aprendizaje
- Mejorar la propia capacidad de discernir las oportunidades en el mundo del comercio electrónico

Curso desarrollado por:

Institute de Haute Formation Aux  
Politiques Communitaires

## COMUNICACIÓN DIGITAL

### Unidad 1: Los fundamentos de la comunicación digital

- La comunicación empresarial
- El impacto de las herramientas de comunicación digital en la comunicación interna y externa de una empresa emergente
- Las comunicaciones unificadas como estándar

### Unidad 2: Pros y contras de la comunicación digital

- Pros
- Contras
- ¿Cuáles son los principales obstáculos?
- ¿Cómo podemos beneficiarnos de la comunicación digital?

### Unidad 3: ¿Qué se necesita para una comunicación digital eficaz?

- Conjunto de habilidades
- Conocimientos necesarios
- ¿Cómo se ve afectada en las circunstancias pandémicas causadas por Covid-19?

### Unidad 4: Importancia de establecer y mantener una red en el entorno digital

### Palabras clave

- Comunicación digital
- Comunicación interna y externa
- Herramientas de comunicación digital
- Redes

### Ámbito de aplicación

- Comunicación digital

### Resultados del aprendizaje

- Definir el concepto de comunicación digital
- Analizar cómo las herramientas de comunicación digital pueden afectar a los procesos de comunicación dentro y fuera de una organización
- Evaluar los pros y los contras de la comunicación digital
- Indicar qué se necesita para llevar a cabo una comunicación digital eficaz
- Destacar la importancia de establecer y mantener una red en un entorno digital

## SOLUCIONES INFORMÁTICAS Y DIGITALES PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL nivel 1

### Unidad 1: Financiación informal: Business Angels y Crowdfunding

- Los business angels
- Criterios de inversión de los business angels
- Business angels: pros y contras
- Crowdfunding
- Tipos de crowdfunding
- Crowdfunding: pros y contras
- Su campaña de crowdfunding: antes, durante y después
- Principales plataformas de crowdfunding

### Unidad 2: Incubadora de empresas y aceleradora de empresas

- ¿Qué es una incubadora de empresas?
- ¿Qué es una aceleradora de empresas?
- ¿En qué se diferencian?

### Unidad 3: TIC y redes sociales

- Ventajas que ofrecen las TIC y las redes sociales corporativas a las PYME
- Cómo explotar eficazmente los medios sociales y aumentar el conocimiento de la marca

### Palabras clave

- Emprendimiento digital
- Crowdfunding
- Business angels
- Medios de comunicación social
- Incubadora de empresas
- Aceleradora de empresas

### Área cubierta

- Identificación y extrapolación de las competencias digitales aplicadas a las ideas empresariales

### Resultados del aprendizaje

- Ser capaz de distinguir sistemas de financiación alternativos para nuevas iniciativas empresariales
- Analizar la importancia de la incubadora de empresas y la aceleradora de empresas para las nuevas empresas
- Evaluar el valor de las redes sociales para impulsar el emprendimiento digital

## SOLUCIONES INFORMÁTICAS Y DIGITALES PARA EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL nivel 2

### Unidad 1: Herramientas TIC para la gestión financiera

- Introducción
- Programas informáticos de contabilidad para pequeñas empresas

### Unidad 2: Herramientas TIC para la gestión empresarial

- Concepto de herramienta de gestión empresarial
- Gestión de proyectos y tareas
- Software de gestión de la relación con el cliente (CRM)
- Almacenamiento de archivos e intercambio de documentos

### Unidad 3: Herramientas TIC para la promoción del espíritu empresarial y la creación de empresas, para la comunicación y la creación de marcas

- Introducción
- Creación de empresas
- Promoción del espíritu empresarial
- Comunicación
- Creación de marca

### Palabras clave

- Emprendimiento digital
- TICs
- Herramientas
- Gestión
- Puesta en marcha

### Ámbito de actuación

- Identificación y extrapolación de las competencias digitales aplicadas a las ideas empresariales

### Resultados del aprendizaje

- Identificar y seleccionar las herramientas esenciales en el emprendimiento digital
- Identificar y distinguir los principales tipos de herramientas empresariales para la gestión financiera, la gestión empresarial, la promoción del emprendimiento y la creación de start-ups, y la comunicación y la marca

## Recomendaciones para la aplicación

- Los cursos DEEP se han puesto a prueba con diferentes destinatarios: Estudiantes de FP, estudiantes de ES; personas que no dominan el emprendimiento digital; personas que asisten, por ejemplo, a cursos de emprendimiento
- La mayoría de los participantes en la formación DEEP, incluidos los formadores, dijeron que habían aprendido "**algo nuevo**".
- **El mundo digital está en constante cambio**

### Los formadores deben :

- Explorar los contenidos del curso y el material de apoyo relacionado
- Realizar una evaluación previa de los conocimientos de sus alumnos sobre las diferentes materias y temas propuestos
- Mantenerse actualizado sobre los temas del contenido del curso



*Fuente: Microsoft 365 library royalty-free images*

## Recomendaciones para la aplicación

- Los cursos de formación DEEP están disponibles en seis idiomas: Búlgaro, inglés, italiano, polaco, portugués y español
- Los cursos están disponibles en una plataforma de eLearning en acceso abierto y libre de registro en <https://project-deep.eu/training.php>
- Los cursos están estructurados en un formato modular que permite a los formadores utilizar los contenidos según sus necesidades de formación y contextos de aprendizaje
- Los formadores pueden adaptar y combinar fácilmente partes de los diferentes cursos para lograr objetivos específicos

Ejemplo de una nueva línea de formación	Originalmente de:
<p><b>Unidad 1: Oportunidades de financiación de la UE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión general</li> <li>• Subvenciones y programas de la UE</li> <li>• Licitaciones</li> </ul>	<p>Unidad 3 del curso <b>Fundamentos del emprendimiento digital para la competitividad empresarial</b></p>
<p><b>Unidad 2: Empresa y organización en el ecosistema de las TIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades</li> <li>• Análisis DAFO</li> <li>• Gestión de proyectos: principales herramientas y gráficos</li> <li>• Planificación financiera</li> </ul>	<p>Unidad 1 del curso <b>Competencias y habilidades para emprender en el entorno digital</b></p>
<p><b>Unidad 3: Gestión de su negocio digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades del comercio electrónico</li> <li>• Ventajas de las ventas en línea</li> <li>• Instantáneas de los mercados digitales</li> </ul>	<p>Unidad 4 del curso <b>Competencias y habilidades para emprender en el entorno digital</b></p>
<p><b>Unidad 4: Herramientas de las TIC para la promoción del espíritu empresarial y la creación de empresas, para la comunicación y la creación de marcas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de empresas</li> <li>• Promoción del espíritu empresarial</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Creación de marca</li> </ul>	<p>Unidad 3 del curso <b>Soluciones informáticas y digitales para el emprendimiento digital (nivel 2)</b></p>

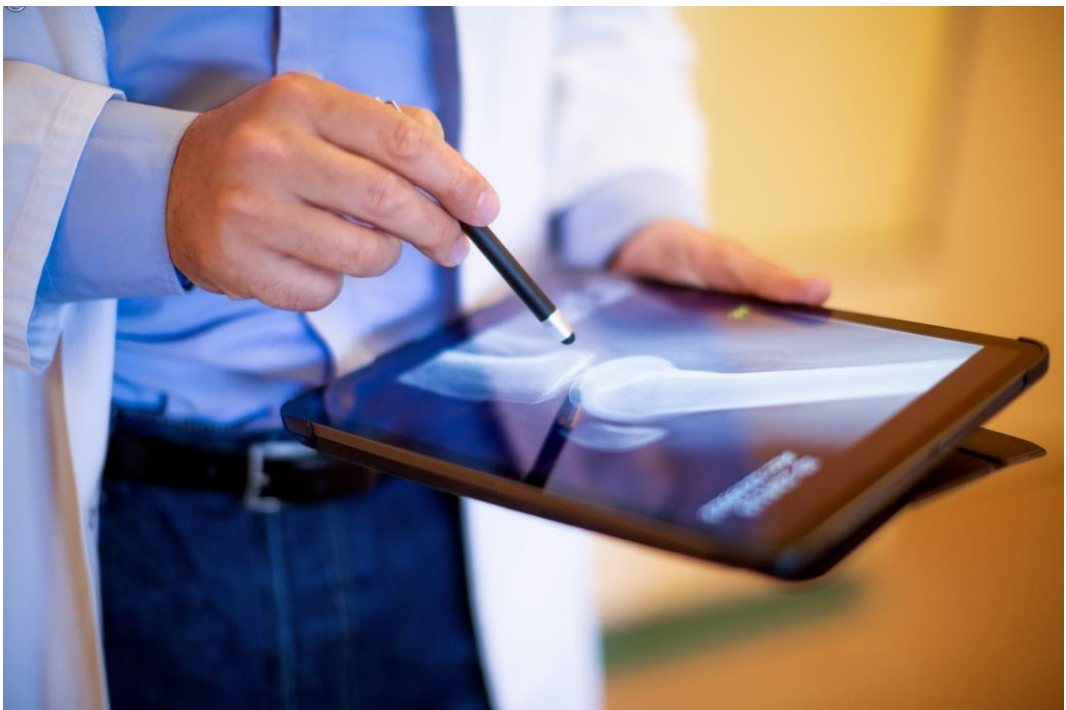


## Recomendaciones para la aplicación

- Todos los cursos DEEP se apoyan en ayudas didácticas, como vídeos, ejemplos de casos prácticos y actividades de elaboración de escenarios
- Cada curso cuenta con actividades específicas para la evaluación final, centradas en los contenidos impartidos en cada módulo

### Se aconseja a los formadores:

- leer y explorar la sección de material de formación relacionado en la plataforma DEEP para :
  - ✓ recopilar más información sobre los temas del curso
  - ✓ acceder a estudios de casos y mejores prácticas para aprovechar los temas del curso
  - ✓ relacionar un curso específico con otro, cuando ambos abordan áreas similares



*Fuente: Microsoft 365 library royalty-free images*



## Recomendaciones para la aplicación

- El formato modular de los cursos permite su aplicación mediante cualquier método de formación: presencial, e-learning, formato mixto o aprendizaje autodirigido
- En el caso del aprendizaje autodirigido, dependerá del nivel de conocimientos de los alumnos y de su madurez para llevar a cabo un aprendizaje individual

### Formadores:

- tienen que apoyar a los estudiantes sobre cómo explorar los contenidos del curso
- tienen que proporcionar escenarios de ejercicios personalizados basados en los contextos de los estudiantes, o adaptarlos al tipo de negocio o proyecto que les gustaría crear
- tienen que preparar a los estudiantes para leer los contenidos del material del curso



*Fuente: Microsoft 365 library royalty-free images*



## Estudios de caso

Bélgica

Bulgaria

Italia

Portugal

España





***“Es más fácil romper un átomo que un prejuicio.” - Albert Einstein***



Lorenzo Costantino, **Bélgica**



[Perfil en LinkedIn](#)



## MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Derecho de la UE
- Máster en Economía Internacional y Relaciones Internacionales

## MIS HABILIDADES CLAVE

- Comunicación
- Hablar en público
- Redes de trabajo
- Resolución de problemas
- Negociación
- Design Thinking

## MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Junto con mi equipo, nos hemos encargado del diseño, la redacción y el desarrollo del proyecto, empezando por la celebración de la reunión oficial de lanzamiento en noviembre de 2019 en nuestra oficina de Bruselas.***

***Hemos apoyado al consorcio en las actividades de comunicación y visibilidad y nos hemos asegurado de abarcar todos los grupos de interés clave a nivel de la UE que pueden ser de gran interés para la incorporación y valorización de nuestro proyecto.***

## APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***Ponerse al día con las nuevas oportunidades de negocio requiere un seguimiento exhaustivo de las actividades de las tendencias en rápida evolución que afectan a los mercados mundiales.***

***Como se dice, "el mundo es tuyo...", si sabes comunicarte con él.***



***“No llores porque se ha acabado. Sonríe porque ha pasado.” - Dr. Seuss***



Snezhana Krumova, **Bulgaria**



[Perfil en LinkedIn](#)



## MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Crimen Global, Justicia y Seguridad
- Máster en Estudios Jurídicos y Sociología

## MIS HABILIDADES CLAVE

- Resolución de problemas
- Pensamiento crítico
- Redes de trabajo
- Comunicación efectiva
- Gestión del tiempo
- Hablar en público
- Habilidades de presentación

## MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Participé en el pilotaje de los cursos DEEP en Bulgaria como formadora. Considero que la realización de los cursos piloto fue una experiencia que me enriqueció no sólo a mí, sino también a los estudiantes de FP formados. Los cursos DEEP y sus contenidos son extremadamente importantes para encontrar un trabajo en el mundo digital en el que vivimos y especialmente en la época de la pandemia global. Los estudiantes de FP que participaron en la fase piloto tuvieron la oportunidad de aprender muchas cosas nuevas y conocieron muchas tendencias nuevas. Recomiendo encarecidamente los cursos DEEP.***

## APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***El mundo digital está cambiando rápidamente y, por tanto, ofrece muchas nuevas oportunidades a las empresas.***



***“Aférrate al asunto. Las palabras seguirán.”***



Giulia Costantino, **Italy**



[Perfil en LinkedIn](#)



Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires

### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Derecho
- Postgrado en Gestión de Negocios Internacionales

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Creatividad
- Pensamiento lateral y crítico
- Trabajo en red
- Comunicación
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Mi participación en el proyecto abarcó todo el ciclo de vida como director gerente de uno de los socios implicados. Colaboré con mi equipo y mis colegas del proyecto desde la redacción y el diseño de la propuesta de proyecto, con especial referencia a los aspectos de gestión, presupuestación y control financiero. Guí y orienté a mi personal en función de las necesidades y, junto con ellos, valorizamos la experiencia del DEEP entre las partes interesadas y los responsables políticos pertinentes.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***...Facilita la participación de las personas en las economías mundiales; impulsa la innovación y el desarrollo social; contribuye a la resiliencia de las sociedades y, por último, crea nuevas oportunidades de empleabilidad.***



***“La mejor manera de predecir tu futuro es crearlo ” - Peter F. Drucker***



Fernanda da Silva, **PORTUGAL**



[Perfil en LinkedIn](#)



### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Especialización en Emprendimiento
- Licenciatura en Marketing

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Trabajo en equipo
- Iniciativa
- Liderazgo
- Comunicación
- Empatía
- Trabajo en red

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***He participado en el curso DEEP como formadora y ha sido un gran reto. La principal ventaja de esta experiencia es la proximidad a la realidad empresarial. Todos los participantes tienen acceso a un conjunto variado e innovador de herramientas digitales.***

***Recomiendo el programa de formación DEEP a todos los futuros empresarios y no sólo a ellos.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***... antes de llegar a un escenario rentable, hay que dedicar mucho tiempo a estudiar las posibilidades, analizar su perfil de empresario digital y crear un buen plan.***





***“Eres increíble cuando luchas por tus objetivos, nunca lo olvides.”***



Luís Filipe Santos , **PORTUGAL**



[Perfil en LinkedIn](#)



### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Gestión de hoteles y alojamientos - Nivel V
- Técnico en Turismo
- Técnico de Servicio de Mesa y Bar

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Comunicación
- Diseño
- Creatividad
- Empatía
- Liderazgo
- Carisma

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Participé en el proyecto DEEP y fue muy positivo tanto a nivel académico como personal. Desarrollé nuevas habilidades, adquirí nuevos conocimientos y, sobre todo, conseguí mejorar mis HABILIDADES CLAVE. El liderazgo y la creatividad están muy presentes en mi vida y los cursos DEEP me dieron la oportunidad de practicar y mostrar estas cualidades que tengo.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***Vivimos en una época en la que vivir sin internet es casi imposible, equiparamos internet en gran medida al oxígeno que usamos para vivir. Todos deberíamos invertir en adquirir nuevos conocimientos en el área del emprendimiento digital y no tener límites en nuestra creatividad.***



***“Espere lo inesperado y, siempre que sea posible, sea lo inesperado. .” – Lynda Barry”***



Filipa Jacob, **PORTUGAL**



[Perfil en LinkedIn](#)



### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico de cocina y pastelería (Nivel 4 del MEC)

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Organización
- Resiliencia
- Empatía

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***La experiencia en el proyecto Deep fue muy interesante. Fue importante para desarrollar algunas habilidades digitales que aún necesitaba. Es importante tener momentos en nuestra educación que nos empujen hacia la creatividad y el trabajo en equipo. El trabajo a distancia es una situación que forma parte de nuestra rutina hoy en día y es vital prestar atención a su importancia y a cómo debemos afrontarlo.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***... lo digital está cada vez más presente en nuestro día a día y adquiriendo estas nuevas habilidades podemos desarrollar más fácilmente proyectos que nos ayuden a crecer en nuestros ámbitos empresariales.***





***“Education is not the filling of a pail, but the lighting of a fire.” W. Butler Yeats***



Dulce Rodríguez, **SPAIN**



[Perfil en LinkedIn](#)



### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Gestión de Eventos y Protocolo
- Máster en Educación Secundaria, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Licenciado en Filología Inglesa

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Habilidades comunicativas
- Positiva
- Diplomática
- Resolución de problemas
- Actitud de superación personal
- Proactiva
- Empática
- Pensamiento crítico

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Mi participación como formador en el curso DEEP fue una experiencia muy satisfactoria. Mostrar a los alumnos cómo desarrollar y mejorar su imaginación y creatividad y hacerles conscientes del alcance de sus propias posibilidades utilizando la formación DEEP y las TIC fue un descubrimiento extraordinario. Los estudiantes disfrutaron mucho de la formación y fue un placer para ambas partes formar parte de ella.***

***Hicieron un gran trabajo y exploraron campos y temas en los que ni siquiera habían pensado antes del curso. La formación DEEP les ayudó a desarrollar su espíritu emprendedor y a ser conscientes de las exigencias del mundo actual.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***Hoy en día, la mayor parte de la comunicación se realiza a través de los medios digitales y los ciudadanos deben desarrollar competencias digitales para adaptarse a la realidad actual.***



***“la mejor manera de predecir el futuro es crearlo”. Abraham Lincoln.***



Javier Serón, **SPAIN**



[projects@internetwebsolutions.es](mailto:projects@internetwebsolutions.es)



**I**nternet  
**W**eb  
**S**olutions

### MI FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Psicología
- Especialista en gestión de recursos humanos

### MIS HABILIDADES CLAVE

- Trabajo en equipo
- Responsabilidad
- Concentración en el objetivo
- Compromiso
- Liderazgo
- Organización

### MI EXPERIENCIA EN DEEP

***Participar como formador en el proyecto Deep ha sido muy satisfactorio. He observado el interés de los alumnos por los contenidos y la relevancia de todos los temas.***

***Muchos de los alumnos están pensando en iniciar su aventura empresarial y me han transmitido su intención de profundizar en los temas tratados en los cursos para aplicarlos a su iniciativa empresarial.***

### APRENDER EMPRENDIMIENTO DIGITAL ES IMPORTANTE PORQUE...

***Es esencial para poner en marcha cualquier iniciativa empresarial y, sobre todo, para ser competitivo en el mercado.***



# Deep.



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych  
CASE – Center for Social and Economic Research



Customized  
Training  
Solutions



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union