



# Deer.

Дигитално предприемачество за насърчаване на заетостта  
ИП4 DEEP Тестване и валидиране с 200 ученици

Насоки за бъдещи обучения





## Консорциум

CASE Center for Social and Economic Research **Полша**

Mindshift Talent Advisory **Португалия**

CTS Customized Training Solutions **Полша**

IDP European Solutions **Италия**

Internet Web Solutions **Испания**

Law and Internet Foundation **България**

Institute de Haute Formation Aux Politiques Communitaires **Белгия**

**Повече информация**

<https://project-deep.eu/partners.php>



## Въведение

Дигиталната трансформация променя коренно начина, по който европейците живеят, учат и работят. Въпреки това, не всички са готови да участват пълноценно и/или да допринесат за дигиталното общество и икономика.

Проектът „Дигитално предприемачество за насърчаване на заетостта“ (DEEP), част от програмата „Еразъм +“, се фокусира върху предприемачеството като ключово умение в професионалното образование и обучение (ПОО), тъй като са нужни повече предприемачи, които да изведат Европа обратно към икономически растеж и да създадат работни места.

Настоящите **Насоки за бъдещи обучения** са разработени от Mindshift Talent Advisory, в рамките на интелектуален продукт 4 – "DEEP тест и валидиране с 200 ученици".

Първата част от насоките представлява кратко резюме на курсовете DEEP, организацията на учебните материали, ключовите думи,

тематичните области и основните резултати, очаквани от обучаваните в края на всеки курс.

В резултат на фазата на тестване и валидиране партньорите ангажираха общо 367 ученици в сферата на ПОО, 11 обучители и седем представители от партньорските организации в шестте държави - Белгия, България, Италия, Полша, Португалия и Испания. Събраната обратна връзка е обобщена и структурирана като водещ принцип, който представлява съвети и препоръки в подкрепа на други доставчици на ПОО в Европа при изпълнението и използването на курсовете за обучение по проекта DEEP.

Насоките включват и колекция от свидетелства, във формат на казуси, на някои от участниците от България, Португалия и Испания.



## Структура на курсовете Насоки за прилагане



## ТРЕНИРОВЪЧНИ КУРСОВЕ

Курсовете разработени по проекта DEEP са фокусирани към повишаване на цифровите компетенции на учениците в сферата на професионалното образование и обучение (ПОО) чрез насърчаване на предприемаческите им умения и талант с цел повишаване на тяхната пригодност за заетост. Курсовете обхващат следните тематични области:

- Дигитални умения за изграждане, позициониране и брендиране на стартиращи фирми.
- Идентифициране и екстраполиране на дигитални умения, прилагани за предприемачески идеи
- Дигитални Комуникации
- Насоки и съвети за дигитално предприемачество
- Основи на дигиталното предприемачество

Предложеният начин на обучение се състои от шест независими курса:

- Основи на дигиталното предприемачество за бизнес конкурентоспособност
- Насърчаване и изграждане на дигитална култура в развитието на предприемачеството (част 1 и част 2)
- Брандинг в сферата на дигиталното предприемачество
- Компетенции и умения в предприемачеството в дигитална среда
- Дигитална комуникация
- IT и дигитални решения за дигитално предприемачество (ниво 1 и ниво 2)



*ИИЗТОЧНИК: Microsoft 365 библиотека без авторски и лицензионни  
възнаграждения*

## ОСНОВНИ НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ЗА БИЗНЕС КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

### Урок 1: ИКТ и цифрови решения за бизнес конкурентоспособност

- Основи на културата, управлявана от данни
- Брандингът в дигитална среда
- Диагностика и систематични решения за дигитално предприемачество
- Вдъхновяващи истории за успех

### Урок 2: Нови технологични тенденции в бизнеса

- Индустрия 4.0
- Подкрепа на териториалните мрежи за дигитално предприемачество
- Политики за технологии и иновации

### Урок 3: Възможности за финансиране в ЕС

- Общ преглед
- Безвъзмездни помощи и програми на ЕС
- Обществени поръчки

### Ключови думи

- Бизнес конкурентоспособност
- Брандинг
- Технологии и иновации
- Финансиране от ЕС

### Област

- Насоки и съвети за дигитално предприемачество
- Дигитални умения за изграждане и позициониране на стартиращи фирми
- Основи на дигиталното предприемачество

### Резултати от обучението:

- Използване на основните функции на дигиталните пазари
- Разбиране на възможностите на ИТ екосистеми
- Подпомагане на растежа си чрез дигитални решения за управление
- Идентифициране на възможностите за финансиране от ЕС за техния бизнес

## НАСЪРЧАВАНЕ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ДИГИТАЛНАТА КУЛТУРА В РАЗВИТИЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО част 1

### Урок 1: Адаптиране на бизнес модела към онлайн средата

- Lean управление
- Какво означава да си гъвкав- Agile на практика
- Lean или agile?

### Урок 2: Изграждане на бизнес, ориентиран към потребителите.

- Design Thinking и UX

### Урок 3: Инструменти за дистанционна работа:

- Инструменти за дистанционна комуникация
- Инструменти за управление на проекти
- Инструменти за разпознаване на текст (OCR)

### Ключови думи

- Онлайн бизнес
- Бизнес модели
- Управление на проекти
- Комуникация

### Област

- Насоки и съвети за дигитално предприемачество

### Резултати от обучението

- Запознаване с основите за адаптиране на даден бизнес модел към онлайн средата.
- Научаване на ефективните стратегии и методи, както за управление на бизнес, така и за управление на проекти в онлайн среда (Agile, Lean)
- Повишаване на разбирането за основите на дизайна на продукти и услуги с оглед на потребителския избор (Design Thinking, UX)
- Запознаване с необходимите инструменти за комуникация, управление на проекти и документи в онлайн бизнеса, заедно с практическите начини за прилагането им.

Разработил курса

CTS Customized Training Solutions  
CASE Center for Social and Economic Research

## НАСЪРЧАВАНЕ И ИЗГРАЖДАНЕ НА ДИГИТАЛНАТА КУЛТУРА В РАЗВИТИЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО част 2

### Урок 1: Дистанционна работа

- Основи на Основи на дистанционната работа
- Митове за работата от разстояние
- Дистанционна работа, co-working и намаляване на офис разходите

### Урок 2: Ролята на хоум офиса при дистанционната работа

- Организиране на хоум офиса
- Подготовка на работното място
- Факторът на разсейването при дистанционната работата
- Подготовка за задълбочена работа

### Урок 3: Инструменти и методи за управление през времето

- Техниката Помодоро
- Приложения за отчитане

### Урок 4: Характеристика на облака

- Как работи изчислителният облак?
- Предимства от използването на облачни изчисления

### Урок 5: Виртуални ( географски разпръснати) екипи

### Ключови думи

- Онлайн бизнес
- Дистанционна работа
- Задълбочена работа
- Облакът

### Област

- Насоки и съвети за дигитално предприемачество

### Резултати от обучението

- Да представи характеристиките на дистанционната работа и нейните предимства и недостатъци;
- Възможност за анализиране и примери свързани с отдалечената работа;
- Представяне на техники за работа от вкъщи, онлайн инструменти и приложения, които поддържат конкретни видове задачи;
- Дефиниране на концепцията за географски разпръснат (виртуален) екип и дискутира на критериите за неговото съществуване;
- Анализиране както добрите, така и лошите комуникационни практики в комуникацията на дълги разстояния

**Разработил курса**

CTS Customized Training Solutions  
CASE Center for Social and Economic Research



## БРАНДИНГ В СФЕРАТА НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

### Урок 1: Основи на брендинга

- Брандинг VS Позициониране
- Дигитален брандинг VS Дигитален маркетинг
- Основни правила за успешен брандинг на start-up

### Урок 2: Дигитален брандинг за start-up предприятия: Как да започнем?

- Позиционирай своя start-up: формулата <за-кой-е-това- за разлика от>
- Разграничете се
- Внимателно изберете името
- Оформете външния вид на марката

### Урок 3: Стартирай собствена стратегия за start-up брандинг: разкажете вашата история

- Разкажете вашата история
- Лозунг VS Слоган
- Споделяйте историята на вашата марка

### Урок 4: Развийте своята брандинг стратегия

- Важни дигитални умения, за да развиете марката на своя start-up
- Най-големите предизвикателства

### Урок 5: Казуси: Uber и Airbnb

### Ключови думи

- Брандинг
- Дигитален брандинг
- Дигитален маркетинг
- Същност на марката
- Идентичност на марката

### Област

- Дигитални умения за изграждане, позициониране и брендиране на стартиращи фирми.

### Резултати от обучението

- Разграничаване на оперативните концепции, използвани при брандинга и маркетинга
- Идентифициране на ключовите фактори, включени в разработването на брандинг стратегия
- Създаване на кратко изявление за позициониране
- Разликата между лозунг и слоган
- Избиране на цифрови инструменти за да генерирате име на марката
- Избиране на цифрови инструменти за проектиране на лого
- Избиране на дигитални инструменти за създаване и споделяне на историята на марката
- Признаване на основните умения записани в процеса на брандинг на start-up.

## КОМПЕТЕНЦИИ И УМЕНИЯ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В ДИГИТАЛНА СРЕДА

### Урок 1: Бизнес и организации в IT екосистемите

- Търсене и използване на възможности
- SWOT анализ
- Управление на проекти: основни инструменти и таблици
- Финансово планиране

### Урок 2: Вериги за създаване на стойност в дигиталните пазари

- Стъпки и начини за подобрене на информацията, събирана от онлайн клиенти
- Често срещани грешки и добри практики

### Урок 3: Основни компетенции и умения а лидерите в дигиталното предприемачество

- Човешки ресурси и управление на хора
- Самосъзнание, влияние и умение за учене

### Урок 4: Управление на дигитален бизнес: възможности за дигитална търговия

- Предимства на онлайн продажбите
- Обща картина на дигиталните пазари

### Урок 5: Казуси

### Ключови думи

- Дигитални умения
- SWOT анализ
- Дигитален лидер
- Модели на гъвкавост при учене

### Област

- Идентифициране и екстраполиране на дигитални умения приложени към предприемачески идеи
- Дигитални комуникации

### Резултати от обучението

- Подобряване на уменията и компетенциите в IT бизнес екосистемата
- Подобряване разбирането на основната динамика на дигиталните пазари
- Използване на SWOT анализ, Gantt диаграми и финансов план
- Повишаване на лидерските умения, самосъзнанието и гъвкавост при учене
- Подобряване на собствените ви способности да разпознавате възможностите в света на електронната търговия

Разработил курса

Institute de Haute Formation Aux  
Politiques Communitaires

## ДИГИТАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

### Урок 1: Основи на дигиталната комуникация

- Бизнес комуникация
- Въздействието на инструментите за дигитална комуникация върху вътрешната и външната комуникация на стартиращо предприятие
- Унифицирани комуникации като стандарт

### Урок 2: Предимства и недостатъци на дигиталната комуникация

- Предимства
- Недостатъци
- Какви са основните пречки?
- Как може да се възползваме от цифровата комуникация?

### Урок 3: Какво ви е необходимо за ефективна дигитална комуникация?

- Набор от умения
- Необходими знания
- Как дигиталната комуникация се влияе от пандемията причинена от Covid-19

### Урок 4: В каква степен е важно да създаваме и поддържаме мрежа от контакти в дигитална среда

### Ключови думи

- Дигитална комуникация
- Вътрешна и външна комуникация
- Инструменти за дигитална комуникация
- Работа в мрежа

### Област

- Дигитална комуникация

### Резултати от обучението

- Да се въведе понятието дигитална комуникация
- Да информира как инструментите за дигитална комуникация могат да повлияят на комуникационните процеси в и извън организацията
- Да се оценят плюсовете и минусите на дигиталната комуникация
- Да предложи какво е необходимо за провеждане на ефективна дигитална комуникация
- Да се подчертае значението на създаването и поддържането на мрежа в дигитална среда

Разработил курса

Law and Internet Foundation

## IT И ДИГИТАЛНИ РЕШЕНИЯ ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО част 1

### Урок 1: Неформално финансиране: Бизнес ангели и групово финансиране

- Бизнес ангели
- Критерии за инвестиране от Бизнес ангели
- Бизнес ангели - предимства и недостатъци
- Групово финансиране
- Видове групово финансиране
- Какви са предимствата на груповото финансиране?
- Вашата кампания за групово финансиране. Преди, по време на и след.
- Топ платформи за краудфандинг

### Урок 2: Бизнес инкубатор vs бизнес ускорител

- Какво е бизнес инкубатор?
- Какво е бизнес ускорител?
- По какво те се различават?

### Урок 3: ИКТ и социални медии

- Предимствата на ИКТ и корпоративните социални мрежи, предоставени на малките и средни предприятия
- Как ефективно да използвате социалните мрежи и популяризирате марката

### Ключови думи

- Дигитално предприемачество
- групово финансиране
- Бизнес ангели
- Социални медии
- Бизнес инкубатор
- Бизнес ускорител

### Област

- Идентифициране и екстраполиране на цифрови умения, приложени към предприемаческите идеи

### Резултати от обучението

- Да може да разграничава алтернативни системи за финансиране на нови бизнес инициативи
- Анализирани на важността на бизнес инкубаторите и бизнес ускорителите за start-ups фирми.
- Оценка на стойността на социалните медии и стимулиране на дигиталното предприемачество

## IT И ДИГИТАЛНИ РЕШЕНИЯ ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО част 2

### Урок 1: ИКТ инструменти за финансово управление

- Въведение
- Счетоводен софтуер за малки бизнеси

### Урок 2: ИКТ инструменти за управление на бизнес

- Концепция за инструменти за управление на бизнес
- Управление на проекти и задачи
- Софтуер за управление на връзките с клиентите (УВК)
- Съхранение на файлове и споделяне на документи

### Урок 3: ИКТ инструменти за предприемачество в промоциите, учредяването, комуникацията и брандинг-а

- Въведение
- Създаване на бизнес
- Насърчаване на предприемачеството
- Комуникация
- Брандинг

### Ключови думи

- Дигитално предприемачество
- ИКТ
- Инструменти
- Управление
- Стартиращи фирми

### Област

- Идентифициране и екстраполиране на цифрови умения, приложени към предприемаческите идеи

### Резултати от обучението

- Идентифициране и подбиране на основни инструменти в дигиталното предприемачество
- Идентифициране и разграничаване на основните типове бизнес инструменти за финансово управление, управление на бизнеса, насърчаване на предприемачеството и създаване на стартиращи фирми, комуникация и брандиране

## Препоръки за имплементиране

- Курсовете по проекта DEEP бяха тествани с различни **целеве аудитории**: ПОО ученици, студенти; хора, които не владеят дигитално предприемачество; хора, които възнамеряват да посещават, например, предприемачески курсове.
- Голяма част от участниците в обучението, включително и треньорите, споделиха, че са научили **“нещо ново”**.
- **Дигиталният свят се променя непрестанно.**

### Треньорите трябва да :

- Разгледат съдържанието на курса и свързаните с него помощни материали.
- Направят предварителна оценка на знанията на учениците по темите обхващащи курсовете.
- Бъдат в крак с нововъведенията по темите на курсовете.



*Източник: Microsoft 365 библиотека без авторски и лицензионни възнаграждения*

## Препоръки за имплементиране

- Тренировъчните курсове DEEP са достъпни на **шест езика**: български, английски, италиански, полски, португалски и испански.
- Тренировъчните курсове DEEP са достъпни на електронна платформа за обучение, като са безплатни и без регистрация <https://project-deep.eu/training.php>
- Курсовете са структурирани в модулен формат, позволяващ на обучителите да използват съдържанието според нуждите си и контекста на обучение.
- Обучителите могат лесно да адаптират и комбинират части от различните курсове, за да постигнат конкретни цели.

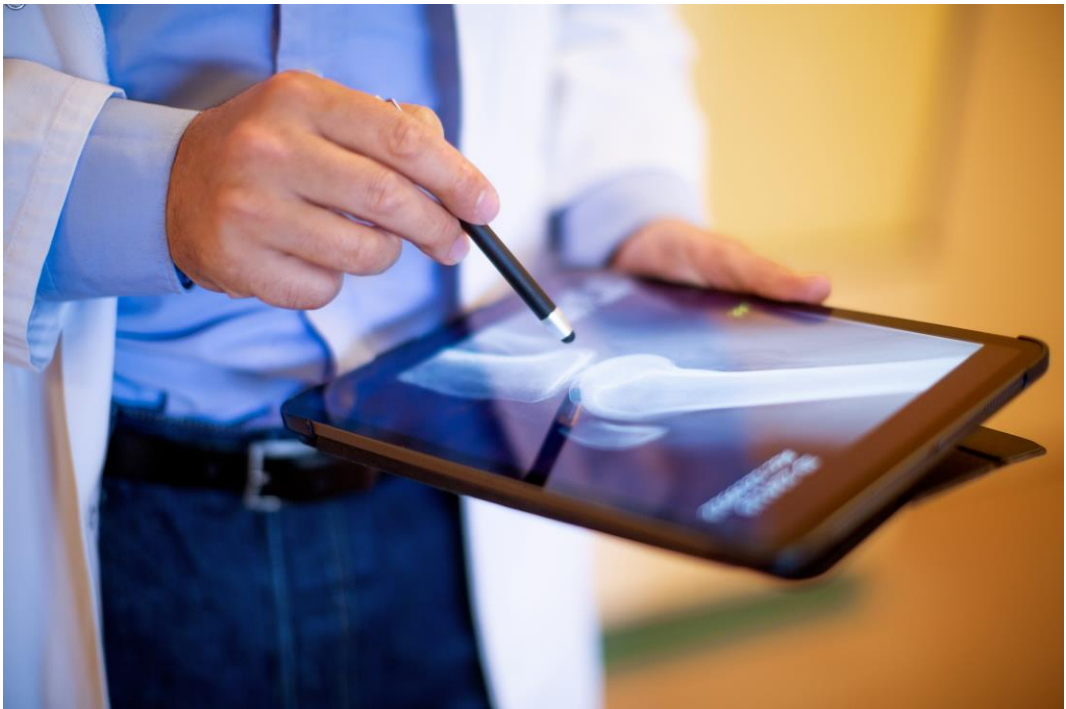
Примери за нови тренировъчни пътеки	Намира се в
<b>Урок 1: Основни възможности за финансиране от ЕС</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общ преглед</li> <li>• Грантове и програми на ЕС</li> <li>• Обществени поръчки</li> </ul>	Урок 3 на курса <b>Основни на дигиталното предприемачество за бизнес конкурентоспособност</b>
<b>Урок 2: Бизнес и организация в IT екосистемите</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Търсене и оползотворяване на възможности</li> <li>• SWOT анализи</li> <li>• Управление на проекти: основни инструменти и графики</li> <li>• Финансово планиране</li> </ul>	Урок 1 на курса <b>Компетенции и умения в предприемачеството в дигитална среда</b>
<b>Урок 3: Управление на Вашия дигитален бизнес: възможности за електронна търговия</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ползи от онлайн продажбите</li> <li>• Прегледа на дигиталните пазари</li> </ul>	Урок 4 на курса <b>Компетенции и умения в предприемачеството в дигитална среда</b>
<b>Урок 4: ИКТ инструменти за промотиране и създаване на start-up фирми, за комуникации и брандинг</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Създаване на Start-up</li> <li>• Промотиране на предприемачеството</li> <li>• Комуникации</li> <li>• Брандинг</li> </ul>	Урок 3 на курса <b>IT и дигитални решения за дигитално предприемачество (ниво 2)</b>

## Препоръки за имплементиране

- Всички DEEP курсове са подкрепени от дидактически материали, като видеоклипове, практически примери и дейности за създаване на сценарии.
- Всеки курс има **специфични дейности** за окончателна оценка, фокусирани върху съдържанието, предоставено във всеки модул.

### Съветваме треньорите да :

- прочетат и проучат съответния раздел за учебни материали на **платформата DEEP**, за да:
  - ✓ съберат повече информация за темата на курса
  - ✓ да се запознаят с казусите и добрите практики, за да извлекат максималното от всяка тема.
  - ✓ правят аналог между курсовете, когато те се отнасят към идентични области



*Източник: Microsoft 365 библиотека без авторски и лицензионни възнаграждения*



## Препоръки за имплементиране

- Разделението на курсовете на модули им позволява да бъде използвани различни **тренировъчни методи** – лице в лице, дистанционно обучение, смесен формат или индивидуално насочено обучение.
- В случаите на **индивидуално обучение**, то ще се определя от нивото на знание на учениците и тяхното ниво на лична отговорност да проведат индивидуално обучение.

### Треньорите:

- Трябва да подпомагат учениците, за да усвоят съдържанието на курса
- Трябва да предоставят индивидуални упражнения в зависимост от отделните ученици или да ги адаптират към бизнеса или проекта, който те желаят да стартират.
- Да подготвят учениците преди да прочетат съдържанието на учебния материал



*Източник: Microsoft 365 библиотека без авторски и лицензионни възнаграждения*



## Казуси

Белгия

България

Италия

Португалия

Испания





*“По-лесно е да се разбие атом, отколкото предрасъдък” - Алберт Айнщайн*



Лоренцо Костанцио, **Белгия**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Европейско право
- Магистратура по „Международни отношения и международна икономика“

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Комуникационни умения
- Умение за говорене пред хора
- Networking
- Умение за решаване на проблеми
- Умение за водене на преговори
- Дизайнерско мислене

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Заедно с моя екип отговаряхме за дизайна, изготвянето и разработването на проекта, като се започне от домакинството на официалната среща за стартиране през ноември 2019 г. в нашия офис в Брюксел.*

*Подпомогнахме консорциума в дейностите по комуникация и визуализация и се погрижихме да покрием всички ключови заинтересовани групи на ниво ЕС, които могат да представляват голям интерес за развитието и валоризирането на нашия проект.*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕД ПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

*За да си в крачка с новите бизнес възможности се изисква задълбочено наблюдение на дейностите на бързо развиващите се тенденции, които засягат глобалните пазари. Както се казва „светът е ваш ...“, ако знаете как да общувате с него.*



*“Не плачи, защото е свършило. Усмхни се, защото се е случило.” - Д-р Сюз*



Снежана Крумова, **България**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Магистър по “Глобална престъпност, правосъдие и сигурност”
- Магистър по “Правни науки и социология”

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Умение за решаване на проблеми
- Критично мислене
- Networking
- Ефективна комуникация
- Умение за управление на времето
- Умение за говорене пред публика
- Презентационни умения

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Участвах в пилотиране на курсовете по проекта DEEP в България като учител.*

*Наистина считам изпълнението на пилотирането като преживяване, което обогати не само мен, но и обучените ПОО ученици. Курсовете DEEP и съдържанието им са изключително важни за намирането на работа в дигиталния свят, в който живеем и особено във времето на глобална пандемия. Учениците, които бяха част от фазата на пилотиране, имаха шанса да научат много нови неща и бяха запознати с много нови тенденции.*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕД ПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

*Дигиталният свят се променя бързо и заради това създава много нови бизнес възможности.*



*“Rem tene. Verba Sequentur.”*



Джулия Костантино, **Италия**



[LinkedIn профил](#)



Institut de Haute Formation aux Politiques Communautaires

## ОБРАЗОВАНИЕ

- Право
- Следдипломна квалификация по „Управление на международния бизнес“

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Креативност
- Критично мислене
- Networking
- Комуникационни умения
- Умение за решаване на проблеми
- Умение за работа в екип

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Участието ми в проекта ми даде възможност да участвам в целият му жизнен цикъл. Сътрудничих си с моите колеги и партньори при изготвянето и проектирането на проектното предложение, като отделихме специално внимание на управленските аспекти, бюджетирание и финансовия контрол. Ръководих и ориентирах персонала си на база техните нужди и заедно с тях валоризирахме опита на DEEP сред съответните заинтересовани страни и политици.*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

*... улеснява свързаността на хората в световните икономики; стимулира иновациите и социалното развитие; допринася за устойчивостта на обществата и не на последно място, създава нови възможности за пригодност за заетост.*



**“Най - добрият начин да предскажете  
бъдещето си е да го създадете” - Питър Ф.  
Дракър**



Фернанда да Силва, **Португалия**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Специализация по  
Предприемачество
- Маркетинг

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Умение за работа в екип
- Инициативност
- Лидерство
- Комуникационни умения
- Емпатия
- Networking

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Участието ми в пилотирането на DEEP курсовете като треньор беше голямо предизвикателство. Основното предимство на този опит е близостта до бизнес реалността. Всички участници имат достъп до разнообразен и иновативен набор от цифрови инструменти. Препоръчвам DEEP курсовете за обучение на всички бъдещи предприемачи и не само!*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

... преди да достигнете до сполучлив сценарий, трябва да отделите много време за изучаване на възможностите, анализ на вашия профил на дигитален предприемач и да създадете добър план.



***“Вие сте невероятни, когато се борите за целите си, никога не забравяйте това.”***



Лаиш Фелипе Сантос, **Португалия**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Hotel & Lodging Management - ниво 5
- Туристически сътрудник
- Table and Bar Service

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Комуникационни умения
- Дизайн
- Креативност
- Емпатия
- Лидерство
- Харизма

## МОЯТ DEEP ОПИТ

***Участието ми в проекта DEEP беше много положително както на академично, така и на личностно ниво. Развих нови умения, натрупах нови знания и най-вече успях да развия КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ като лидерството и креативност, които вече притежавах. Курсовете DEEP ми дадоха възможност да практикувам и да покажа тези качества, които вече притежавах.***

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

***Живеем в епоха, в която животът без интернет е почти невъзможен, до такава степен, че приравняваме интернет на кислорода, който дишаме за да живеем. Всички трябва да инвестираме в придобиване на нови знания в областта на дигиталното предприемачество и да нямаме граници за нашата креативност.***



**“Очаквайте неочакваното и винаги, когато е възможно, бъдете неочакваното.” – Линда Бари**



Филипа Якоб, **Португалия**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Майстор по кухненски и сладкарски изделия (EQF ниво 4)

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Организираност
- Устойчивост
- Емпатия

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Опитът ми в проекта Deer беше много интересен. Важно беше да развия някои цифрови умения, от които все още се нуждаех. Важно е да имаме такива моменти в образованието си, които ни тласкат към творчество и работа в екип. Работата от разстояние е част от ежедневието ни и е жизненоважно да осъзнаем нейното значение, както и как да се справим с нея.*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

*... цифровизацията все повече навлиза в нашето ежедневие и чрез придобиването на нови умения в тази област можем по-лесно да разработваме проекти, които да ни помагат да се развиваме в съвременните бизнес среди.*





***“Образованието не е пълнене на кофа, а запалване на огън.” - У.Бътлър Йейтс***



Дулсе Родригез, **Испания**



[LinkedIn профил](#)



## ОБРАЗОВАНИЕ

- Магистър по „Управление на събития и протокол“
- Магистър по “Средно образование, професионално обучение и преподаване на чужди езици”
- Английска филология

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Комуникационни умения
- Позитивност
- Дипломатичност
- Умение за решаване на проблеми
- Желание за самоусъвършенстване
- Проактивност
- Емпатичност
- Критично мислене

## МОЯТ DEEP ОПИТ

***Участието ми като треньор в курсовете по проекта DEEP беше много удовлетворяващо. Да имаш възможността да покажеш на учениците как да развият и усъвършенстват своето въображение, креативност и да ги оставиш да осъзнаят степента на собствените си възможности с помощта на DEEP курсовете и ИКТ, беше изключително откритие. . Учениците много се насладиха на обучението и беше удоволствие и за двете страни да бъдат част от него. Те свършиха страхотна работа и изследваха области и теми, за които дори не са мислили преди курса. Обучението DEEP им помогна да развият своя предприемачески дух и да бъдат наясно с изискванията на днешния свят!***

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

***В днешно време комуникацията се осъществяват чрез дигиталните медии и гражданите трябва да развият цифровите си умения, за да се адаптират към днешната реалност.***



**“Най-добрият начин да предскажем бъдещето е да го създадете.”** Ейбрахам Линкълн



Хавиер Серон, **Испания**



[projects@internetwebsolutions.es](mailto:projects@internetwebsolutions.es)



**I**nternet  
**W**eb  
**S**olutions

## ОБРАЗОВАНИЕ

- Психология
- Специалист по управление на човешки ресурси

## КЛЮЧОВИ УМЕНИЯ

- Умение за работа в екип
- Отговорност
- Целеустременост
- Отдаденост
- Лидерство
- Организираност

## МОЯТ DEEP ОПИТ

*Участието ми като треньор в проекта DEEP беше много удовлетворяващо. Наблюдавах интересът на учениците към съдържанието и релевантността на темите. Много от учениците обмислят да започнат предприемаческото си приключение и възнамеряват да се задълбочат в темите, обхванати от курсовете, за да ги приложат в бизнес инициативите си.*

## ИЗУЧАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Е ВАЖНО ЗАЩОТО...

*Важно е за започването на всякакви бизнес инициативи и най-вече, за да бъдеш конкурентноспособен .*



# Deep.



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych  
CASE – Center for Social and Economic Research



Customized  
Training  
Solutions



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union